Sincere®

2026年12月期 第３四半期
決算説明資料

株式会社シンシア（証券コード7782）

2026年11月13日

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

シンシアS × M&A が中長期的な利益成長を牽引

利益は期初予想に対して高進捗

営業利益 97.1%

- 経常利益　105.5%
- 四半期純利益　93.9%

※期初予想に対する進捗率

「シンシアS」シリーズが拡大

クレシェ売上高 +18.9%

取り扱い店舗数 1.2倍～1.4倍

- 処方施設ルートで店舗拡大が継続
- シリコーンハイドロゲル市場の成長を取り込む

M&Aが業績に寄与

売上高 5,739百万円

前年同期比 +5.9%

- フリューからのカラコン事業寄与（売上高483百万円）
- カラー領域、ECルートを強化

成長投資を継続

先行投資により営業利益の前年同期比△4.5%

- PMI費用
- 広告投資
- 人材投資
- 次世代POS開発

株主還元を強化

DOE4.0%下限へ方針変更

- 配当予想18円（期初予想から２円増配）
- **上場10周年記念優待**を実施

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

売上高は堅調に進捗、利益は期初予想に対して高進捗

計画線上

売上高 5,739百万円

進捗率75.0%

高進捗

営業利益 377百万円

進捗率97.1%

計画を上回る

経常利益 382百万円

進捗率105.5%

※期初予想に対する進捗率

利益上振れの主な背景

高付加価値商品の伸長

クレシェを中心に
カラーレンズが伸長

成長投資と費用管理を両立

広告・販促、M&A・PMI等
への投資を継続

通期予想を上方修正

- **売上高** 現時点では概ね計画線上で推移
- **利益面** 1～9月の進捗を踏まえ、通期予想を上方修正
- **成長投資** 新製品・販促・M&A・PMI等への投資は継続
- **株主還元** DOE4.0%を下限とする基本方針に基づき還元

利益面の高進捗を踏まえ、通期予想を上方修正

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

国内市場の拡大と高付加価値領域の成長を取り込む

国内コンタクトレンズ市場は 長期的に拡大

■市場規模（出荷額）



2016年～2025年
年平均成長率 **約4.4%**

実績値に基づく長期トレンド

足元で伸びる 高付加価値領域

1Dayシリコーンハイドロゲル	高機能素材への移行	+9%
遠近両用（多焦点）	遠近両用需要拡大	需要拡大
カラーコンタクト	高付加価値需要	成長領域
サブスクリプション	継続購入モデル	+13%

当社の製品・販売基盤

「シンシアS」シリーズ
シリコーンハイドロゲル素材
処方施設ルート拡大

遠近両用ラインナップ
シンシアワンデー S 遠近両用を投入
細分化するニーズに対応

クレシェ・フェアリー
クレシェを中心に
高付加価値需要を取り込む

EC・直販基盤
Mewコンタクト等とのシナジー
販売チャネルを拡大

国内コンタクトレンズ市場の拡大と高付加価値領域への展開により、持続的な成長を目指す

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

※1日使い捨てシリコーンハイドロゲルレンズ＋9%、サブスクリプション＋13%は、2024年販売金額前年比
出所：一般社団法人日本コンタクトレンズ協会「マーケットサイズ」、NIQ/GfK Japan「2024年コンタクトレンズ＆ケア用品市場」

事業ポートフォリオの拡大と収益基盤の強化



コンタクトレンズ事業

- シンシアS
- カラコン
- 処方施設拡大



M&A・新規事業

- PMI・シナジー創出
- 新規M&A
- 事業領域拡大



システム事業

- 次期POS
- 顧客基盤拡大
- ストック収益

持続的な利益成長

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

新規M&Aを継続推進　＋　既存案件の価値最大化

事業領域拡大

新規M&A

↓

PMI・シナジー創出

↓

企業価値向上

カラーコンタクトレンズ事業譲受

2026年３Q売上高寄与	**483百万円**
PMI	**順調に進捗** **（在庫・物流統合を推進中）**
シナジー創出	**収益拡大施策を実行中**

持続的な企業価値向上

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

売上高

5,739百万円

前年同期比＋5.9%

営業利益

377百万円

前年同期比△4.5%

四半期純利益

231百万円

前年同期比△6.2%

- カラーコンタクトレンズ事業譲受や自社ブランドカラーの伸長等により増収
- 事業統合コストと先行投資により営業利益は減少

シンシアSシリーズ売上

2,052百万円

前年同期比＋2.5%

- カラーレンズ「クレシェ」が大幅伸長
- クリアレンズは減少も、シリーズ全体では増収を確保

M&A推進

EBITDA 438百万円

前年同期比△6.5%

- 事業統合コストと先行投資によりEBITDAは減少

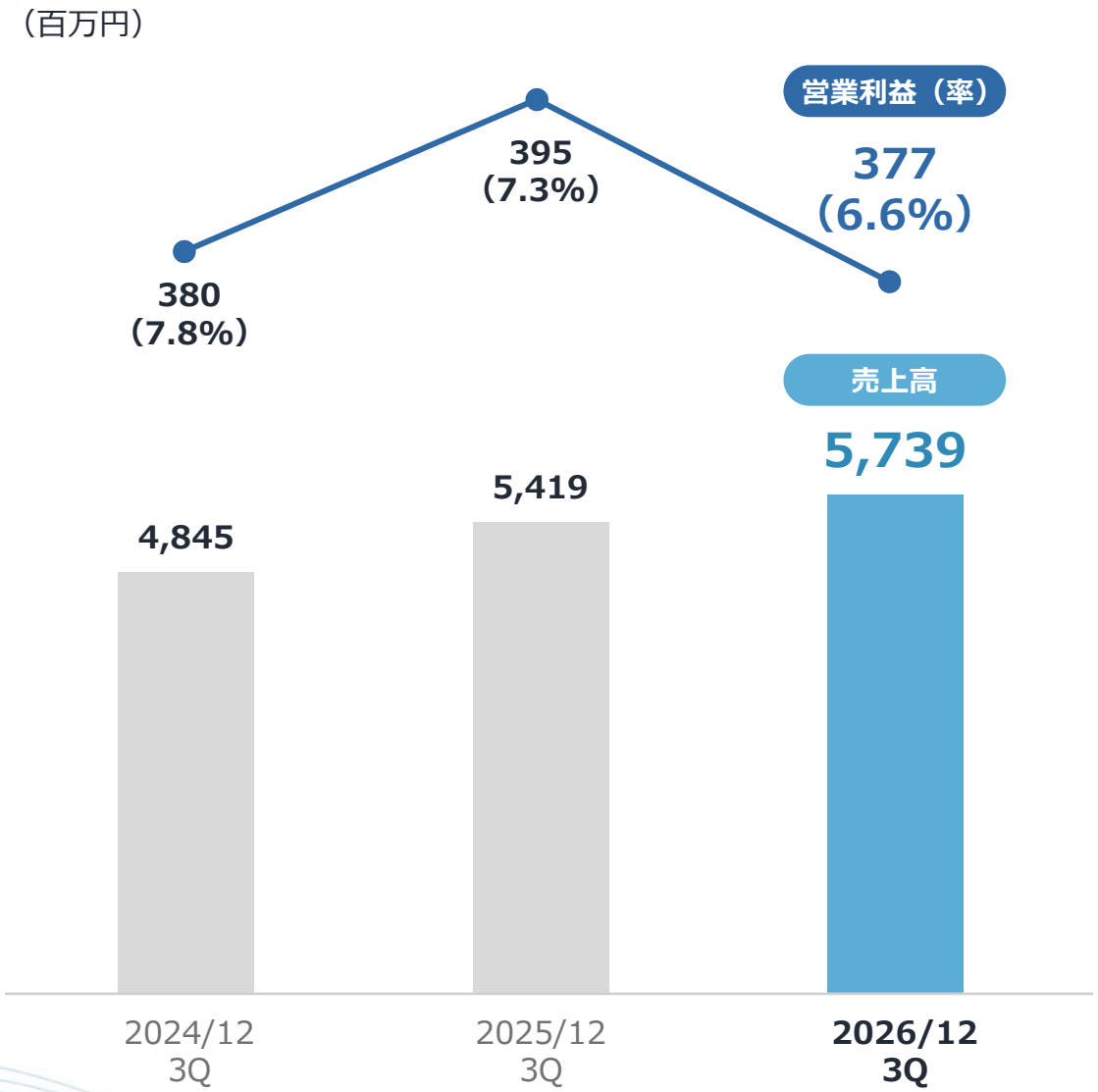
Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

決算ハイライト

（百万円）	2024/12 3Q	2025/12 3Q	**2026/12 3Q**	対前年同期増減率
売上高	4,845	5,419	**5,739**	+5.9%
売上総利益 （売上総利益率）	1,570 32.4%	1,772 32.7%	**1,842** 32.1%	+3.9%
営業利益 （営業利益率）	380 7.8%	395 7.3%	**377** 6.6%	△4.5%
経常利益	355	379	**382**	+0.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	221	247	**231**	△6.2%
EBITDA **＝営業利益＋償却費**	439	468	**438**	△6.5%

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

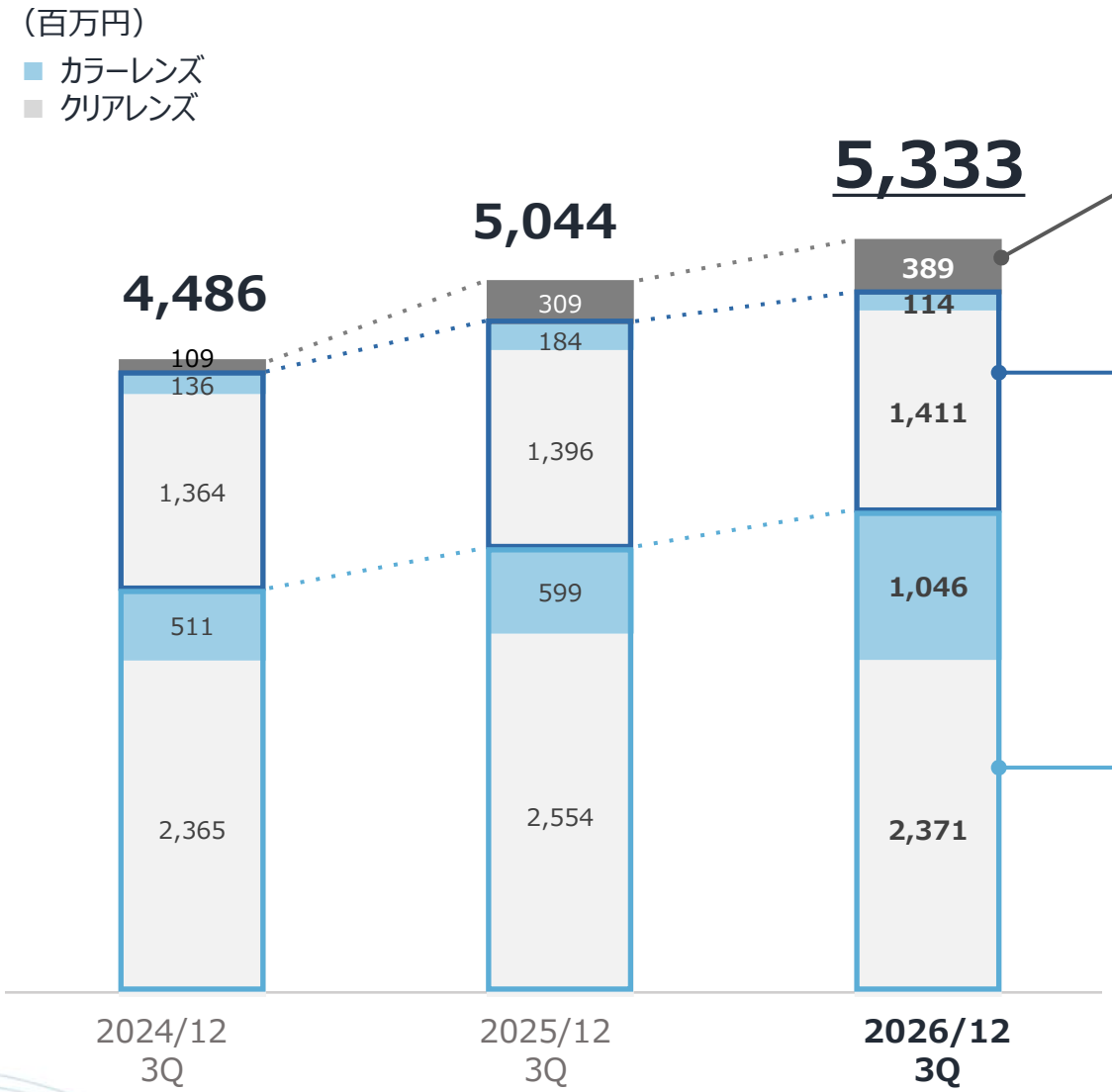
売上高･営業利益率 推移



- 前年3月末のフリューからのカラーコンタクトレンズ事業譲受等により売上高が増加
- 為替の影響等により、売上総利益率が低下
- カラーコンタクトレンズ事業譲受により人件費や広告宣伝費等が増加

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズの商品別売上高



他社製品(＋25.8%)

フリュー㈱よりカラーコンタクトレンズ事業を譲り受けたことが寄与し、大幅に伸長

プライベートブランド(△3.4%)

前年同期比	カラー	クリア
	△37.7%	＋1.1%

取引先の販売計画の遅延により、カラーレンズが減少

当社ブランド（+8.4%)

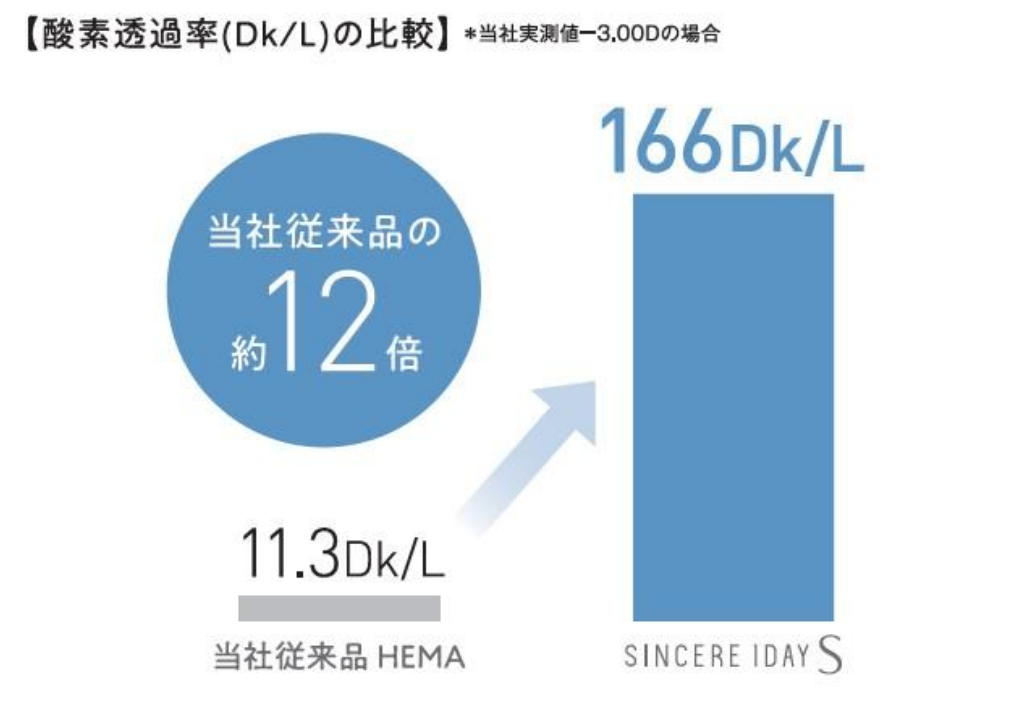
前年同期比	カラー	クリア
	＋74.4%	△7.2%

マーケティング施策の奏功により、
「シンシアワンデー S クレシェ」の販売が大幅に伸長

※コンタクトレンズ事業の売上高との差額は商品売上以外によるもの

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

- **シリコーンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。
  また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

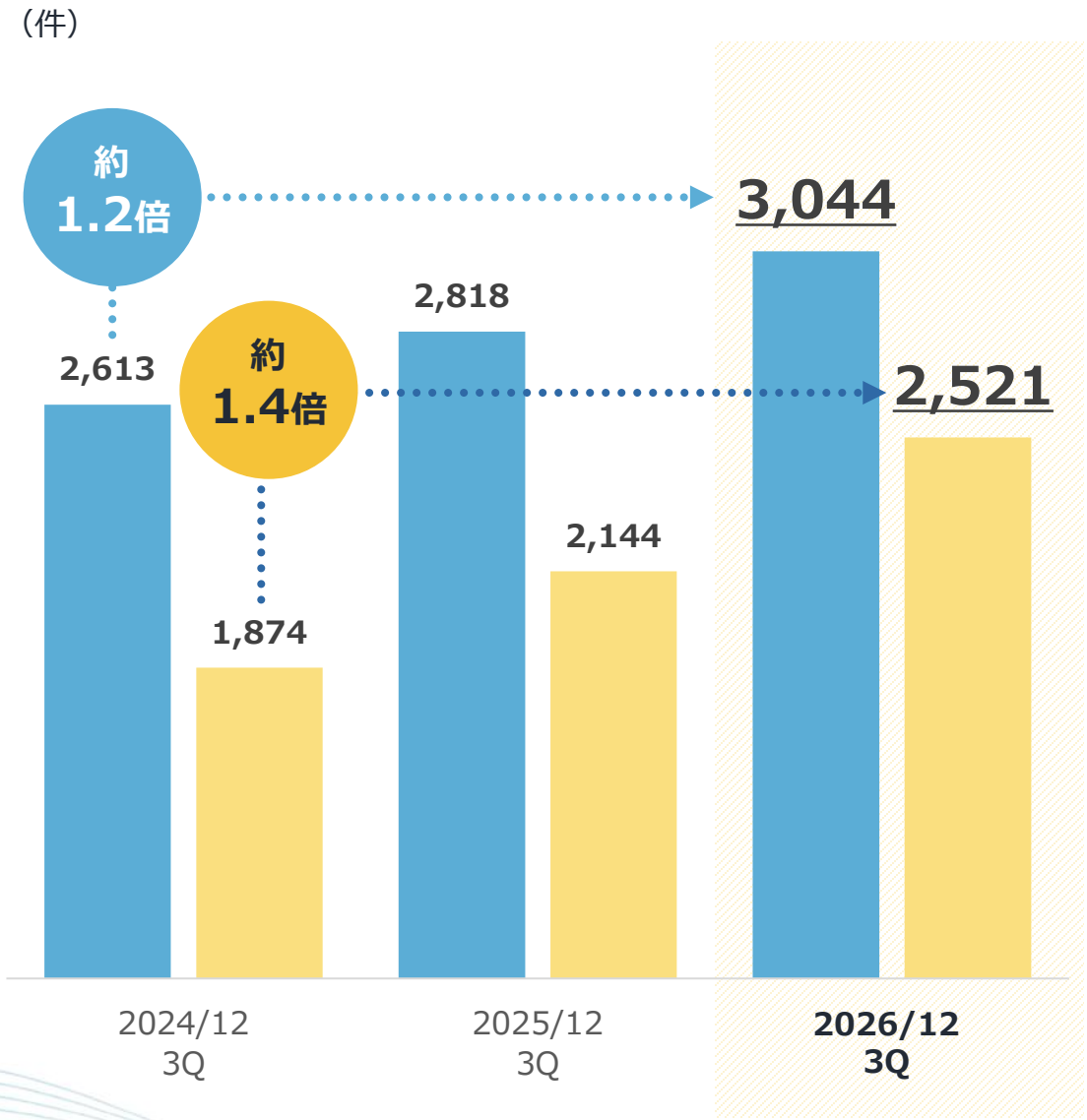




瞳へのやさしさを追求し、
第三世代シリコーンハイドロゲル素材を採用した
「シンシアS」

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

処方施設取扱店件数の推移



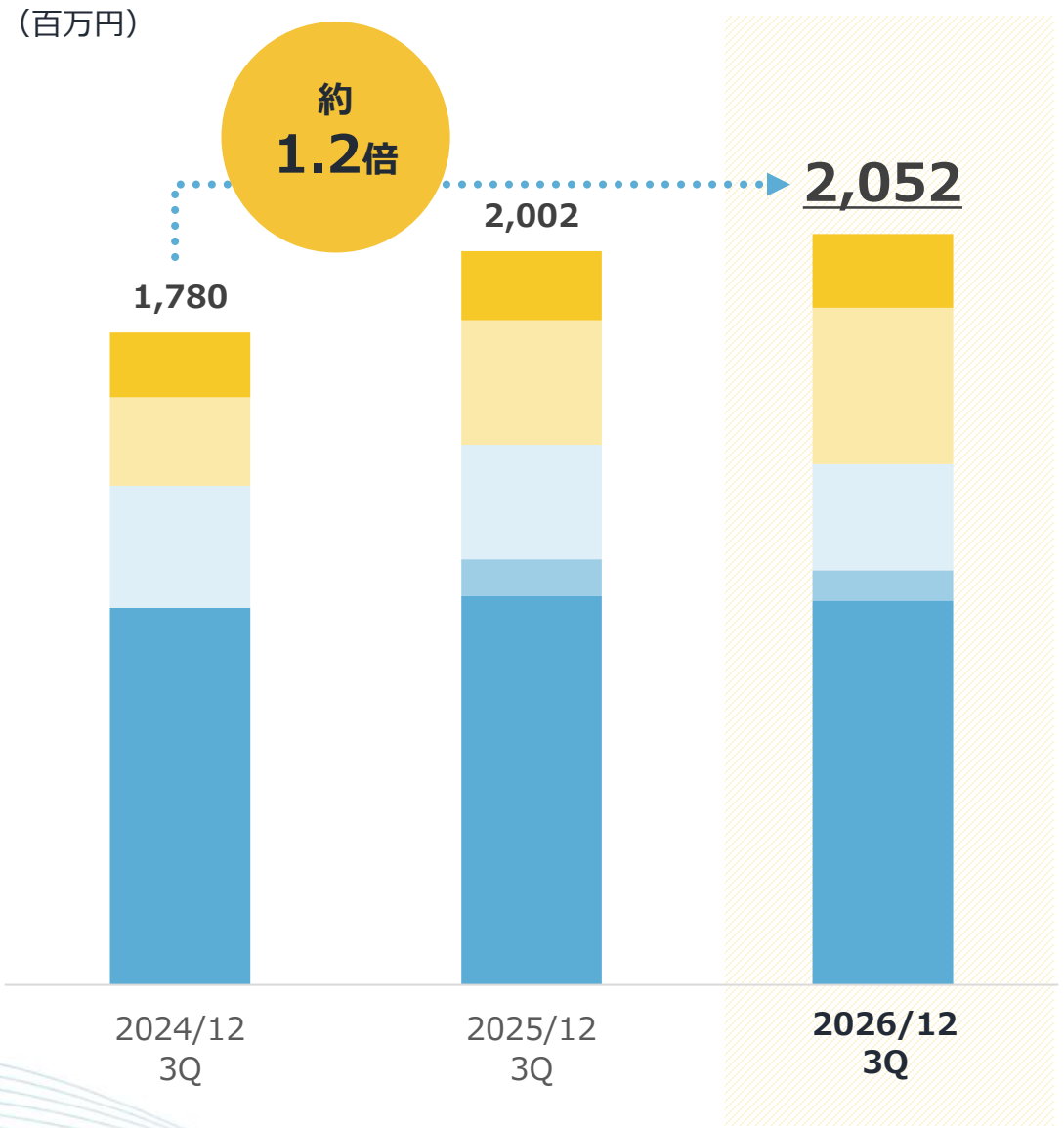
ユーザー評価も高く、処方施設ルートで
取扱施設数は増加傾向

クレシェは処方施設ルートにおける成長を牽引

「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から
品質・価格の両面で高い評価を得ており、
処方施設での取り扱いが拡大

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

シンシアSシリーズ 売上高推移



カラーレンズ
- 2ウィーク S クレシェ
- ワンデー S クレシェ

クリアレンズ
- 2ウィーク S
- ワンデー S 乱視用
- ワンデー S

- カラーレンズは「シンシアワンデー S クレシェ」の販売が大幅に伸長
- クリアレンズは価格・販促競争の激化や一部主要販売先での自社ブランド（PB）製品への切り替えの影響を受け、減少

今後の方針・事業戦略

- 既存販売先との連携強化による店舗当たり売上高の拡大
- 「シンシアワンデー S クレシェ」を軸としたカラー領域の成長加速
- 代理店を最大限活用した持続的成長の実現

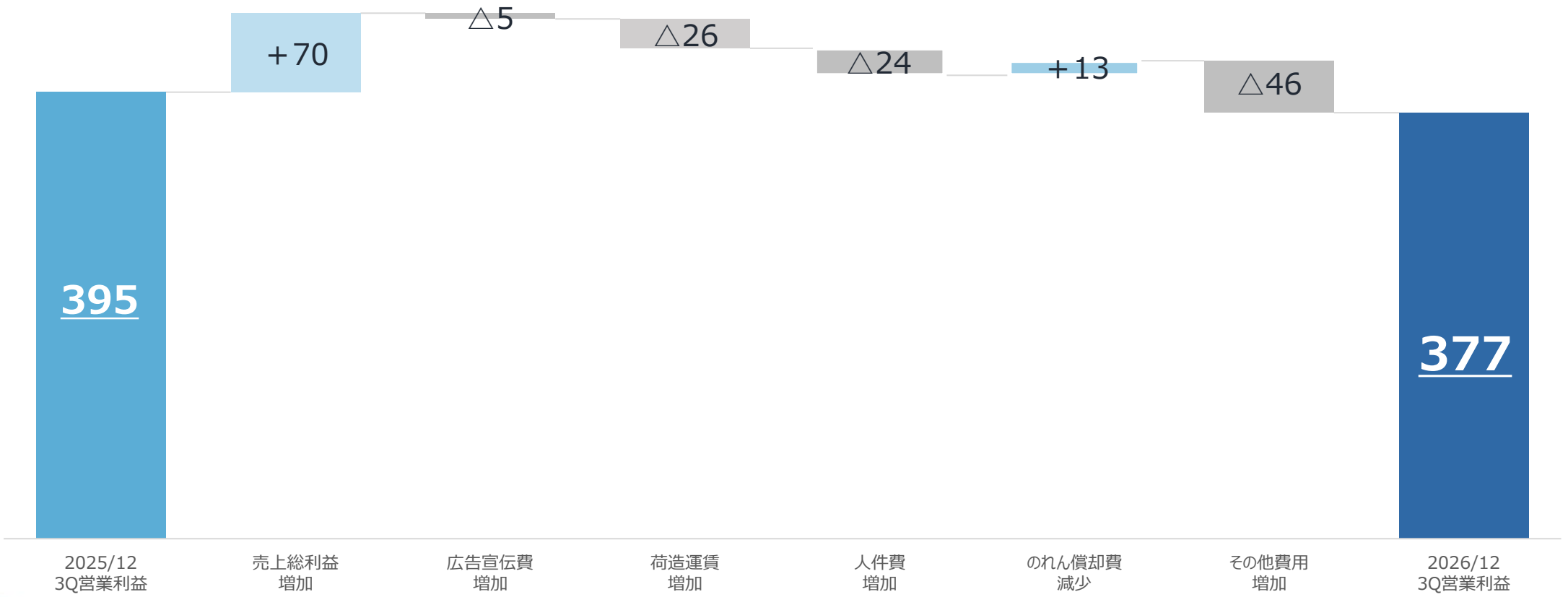
2026年売上高計画：2,764百万円（進捗率：74.2%）

※ワンデーS遠近両用は2026年5月発売のため売上寄与は限定的

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

フリュー株式会社からのカラーコンタクトレンズ事業譲受により人件費等が増加

（百万円）



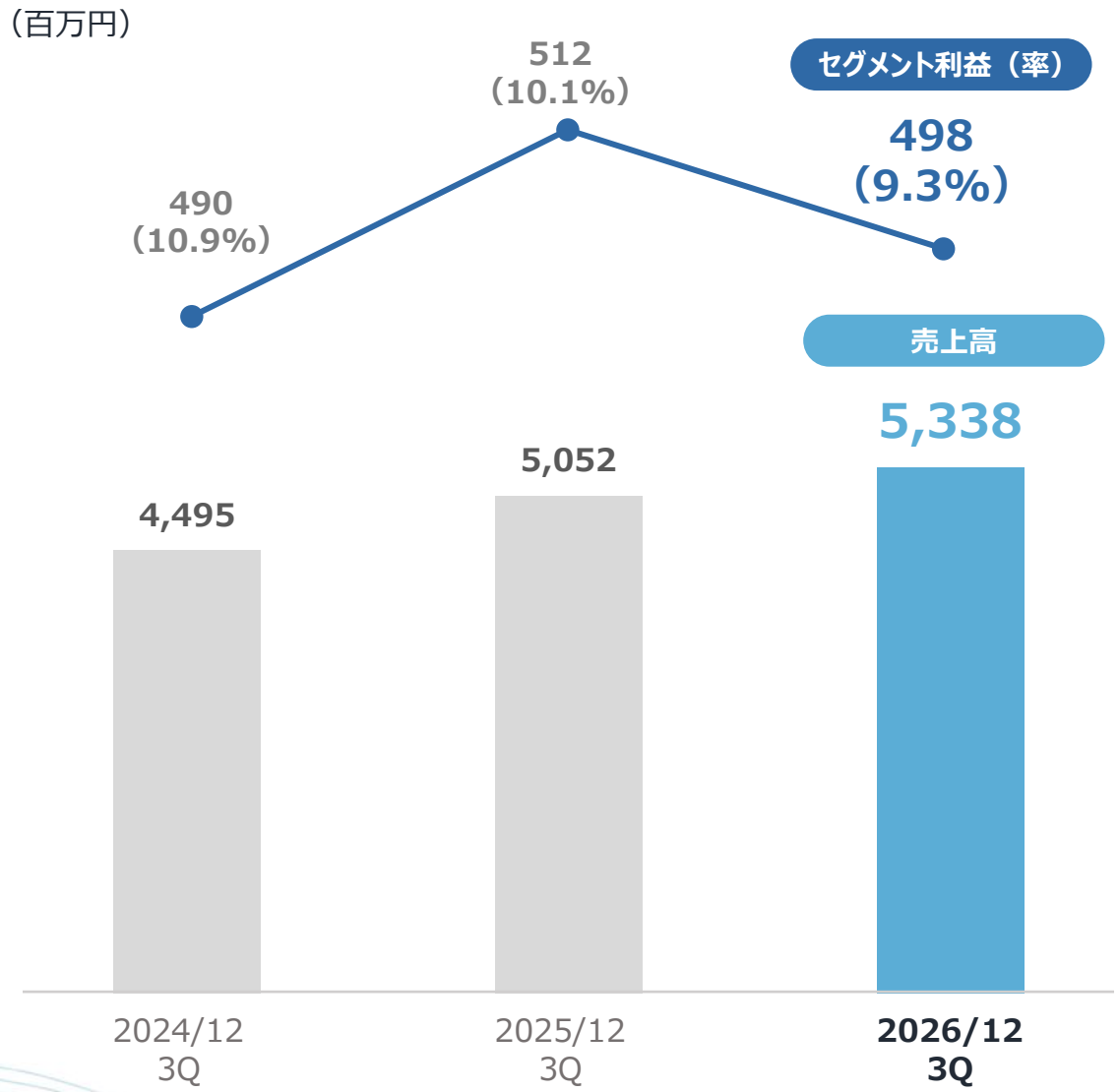
Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

セグメント別業績

（百万円）	売上高			セグメント別利益		
	2025/12 3Q	**2026/12 3Q**	増減率	2025/12 3Q	**2026/12 3Q**	増減率
コンタクトレンズ事業	5,052	**5,338**	+5.7%	512	**498**	△2.7%
コンサルティング事業	25	**43**	+75.1%	12	**23**	+86.0%
システム事業	341	**357**	+4.5%	73	**54**	△26.2%
セグメント計	5,419	**5,739**	+5.9%	597	**575**	△3.7%
調整額	-	**-**	-	△202	**△198**	-
合計	5,419	**5,739**	+5.9%	395	**377**	△4.5%

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ事業



トピックス・事業戦略

■ **新製品の投入**

「シンシアワンデーS 遠近両用」「やすらぎワンデー」を投入し、多様化するニーズに対応

■ **M&Aによる事業領域の拡大**

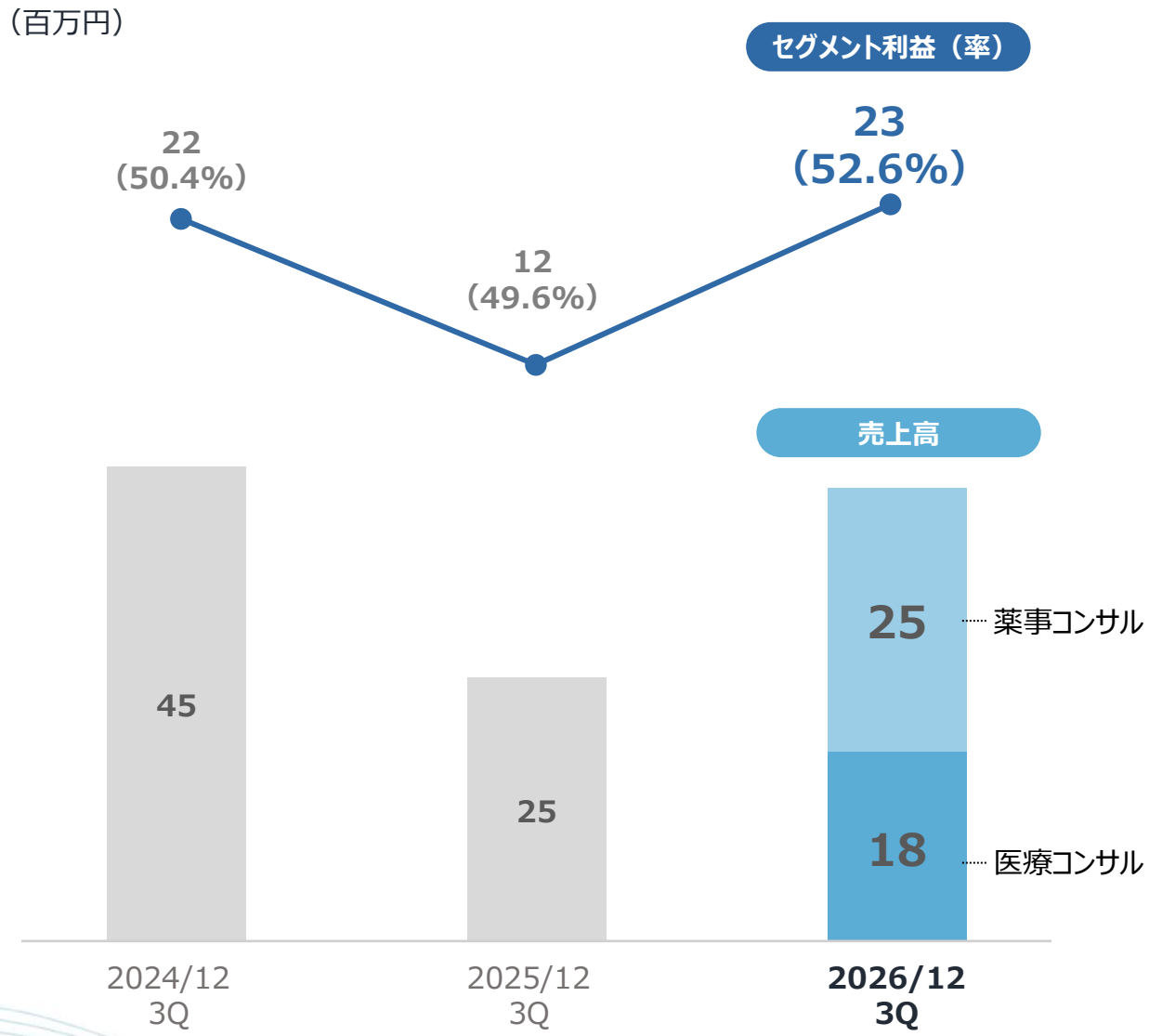
2025年3月にフリュー(株)からカラーコンタクトレンズ事業を譲受。EC販売とカラー領域を強化

■ **今後の展開**

「シンシアS」シリーズのシェア拡大と、PBの獲得・拡大を成長ドライバーとして強化

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

コンサルティング事業



トピックス・事業戦略

■ **事業環境への対応**

医療脱毛クリニック業界の事業環境を踏まえ、サポート料の見直し等、柔軟な対応を実施

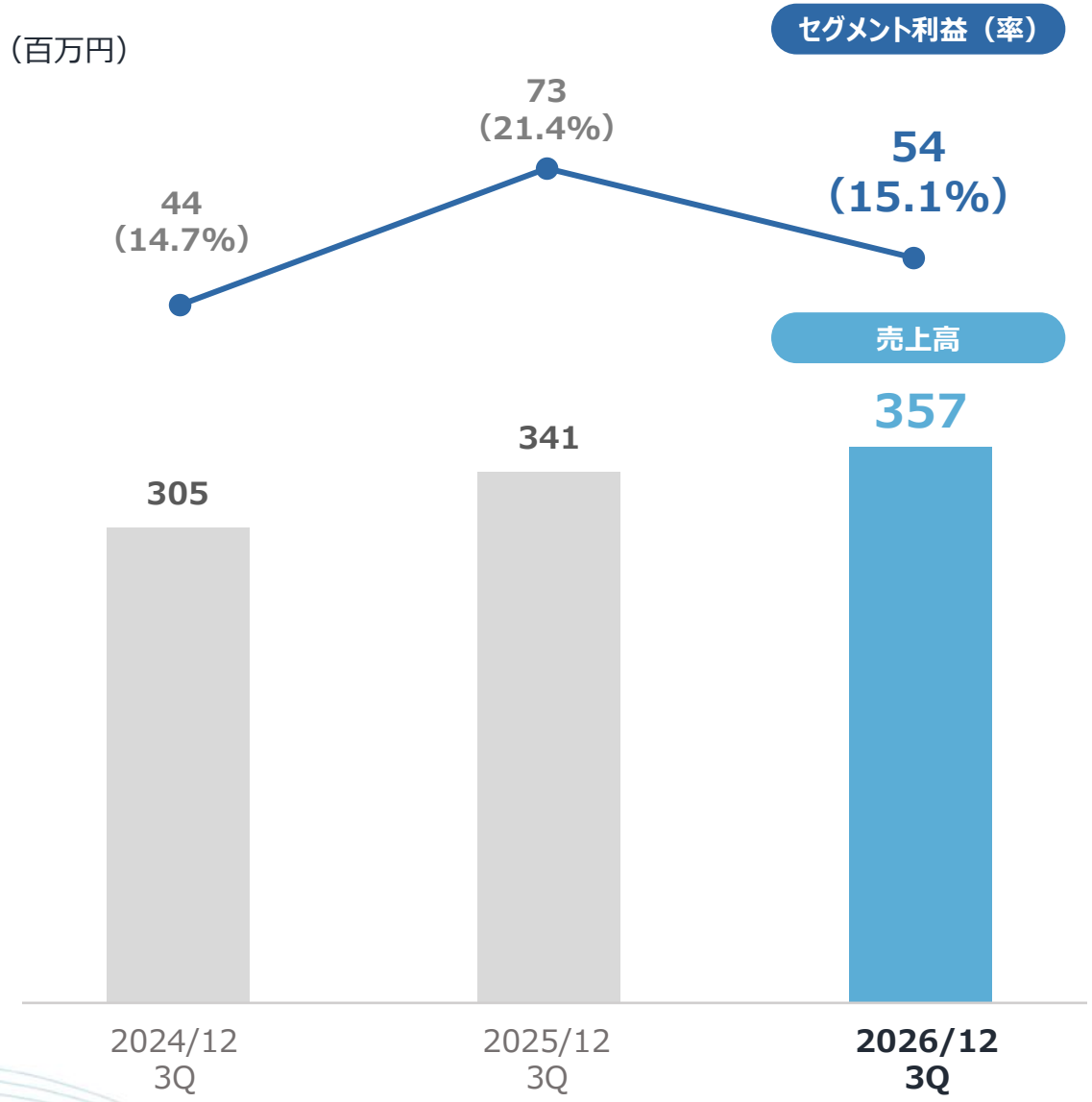
■ **新領域の本格始動**

海外企業の日本進出を支援する「薬事コンサルティング事業」を本格始動。 案件獲得を進め、受注拡大を目指す



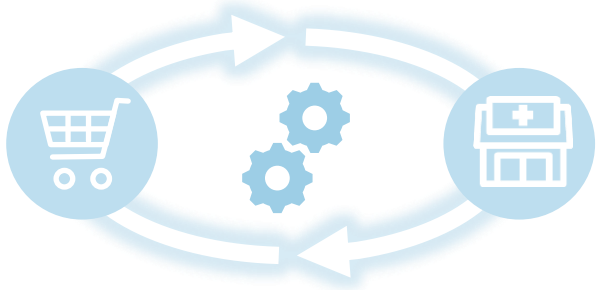
※2024年12月期及び2025年12月期は医療コンサルティング事業のみ（薬事コンサルティング事業開始前）

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.



トピックス・事業戦略

- **外部連携の強化:**
  「LINEミニアプリ」との連携を開始し、リユース店のコスト削減とユーザーの利便性を強化
- **開発・営業力の強化:**
  成長市場において拡大するPOSシステム需要を取り込むため、営業力及び開発力の強化とサービス品質の向上に注力
- **今後の展開:**
  次期POSシステムの開発は計画どおり進捗。2027年のリリースを目指す



Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

2026年12月期 業績予想

（百万円）	2025/12 実績	2026/12 期初予想（2026年２月13日）	2026/12 修正予想（2026年11月13日）	期初予想比	（参考）前期比
売上高	7,456	7,657	**7,776**	+1.6%	+4.3%
売上総利益	2,378	2,375	**2,478**	+4.3%	+4.2%
（売上総利益率）	31.9%	31.0%	**31.9%**		
営業利益	524	388	**437**	+12.7%	△16.6%
（営業利益率）	7.0%	5.1%	**5.6%**		
経常利益	514	362	**454**	+25.3%	△11.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	264	246	**282**	+14.5%	+7.0%
EBITDA = 営業利益 + 償却費	619	470	**519**	+10.6%	△16.1%

（想定為替レート155.0円/USD）

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 業績予想のポイント

Sincere®

売上高77.8億円を目指す

- ✓ 新製品の発売、既存自社ブランド商品の販売強化
- ✓ 薬事コンサルティング事業の**案件獲得・受注拡大**

マーケティング活動推進、ドラッグストアルートの拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、**戦略商品へ集中的に投資**
- ✓ ドラッグストア販売の市場認知度向上

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A後のPMIに注力し収益貢献の拡大を図る
- ✓ 譲受したカラーコンタクトレンズ事業とのシナジー創出
- ✓ DXを活用した効率的な業務の推進
- ✓ 次期POSシステムは**2027年のリリースを目指す**

（想定為替レート155.0円/USD）

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

1 製品品揃えの拡充

新製品投入

ユーザーニーズに基づいた新製品を開発。市場投入に向け注力し、更なる取扱店舗数、売上の拡大を図る。



2 自社製品の売上拡大

販売力強化

処方施設ルートの強化、ドラッグストアルートの認知度向上施策の実施、カラコンをはじめ、EC販売の強化。

- ルート1 眼科（処方箋）
- ルート2 ドラッグストア
- ルート3 EC販売の強化

3 M&Aの推進・事業多角化

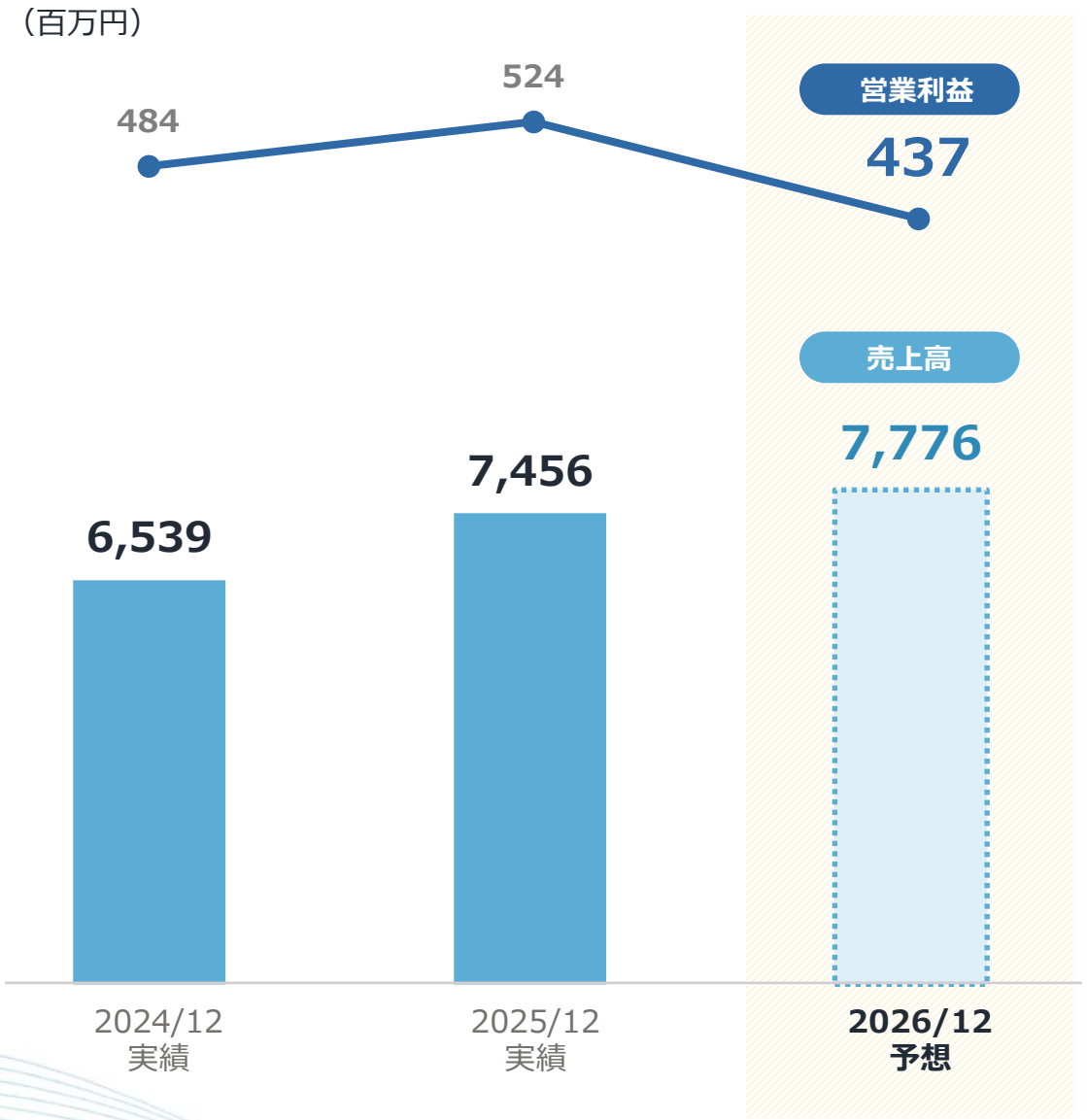
事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化。薬事コンサルティング事業の本格始動。



Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

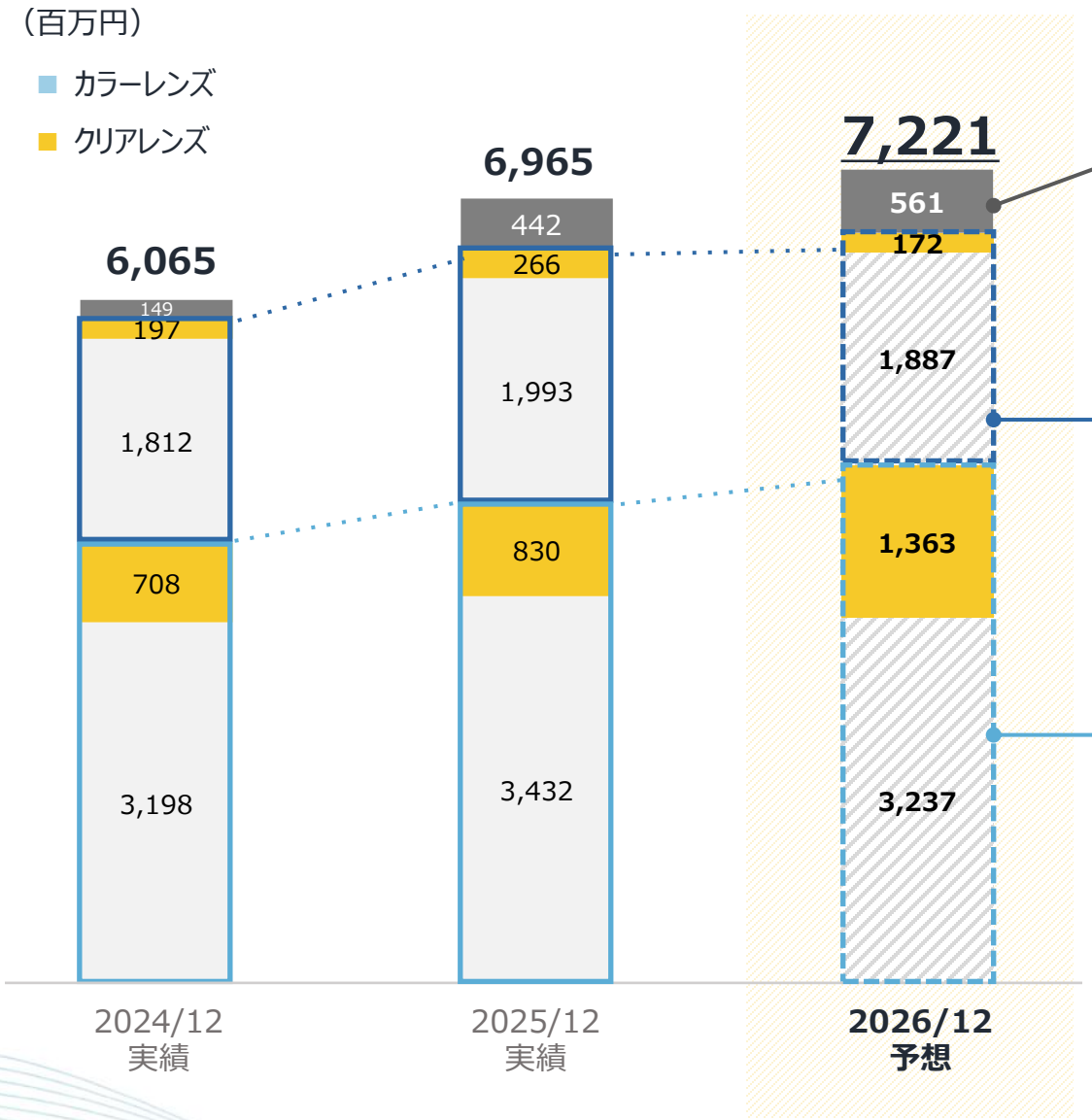
売上高･営業利益 推移



- ユーザーニーズに基づいた製品力強化、ECをはじめ各ルートの販売力強化により、**拡大する市場需要を捉える**
- 薬事コンサルの受注拡大、次期POSシステムの開発推進により**新規事業を強化**
- **DX推進、効率的な費用投下と原価低減**により、さらなる利益確保に注力

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ 製品区分別売上高推移



他社製品

2025年３月、フリュー㈱よりカラーコンタクトレンズ事業を譲受

プライベートブランド（他社への供給品）

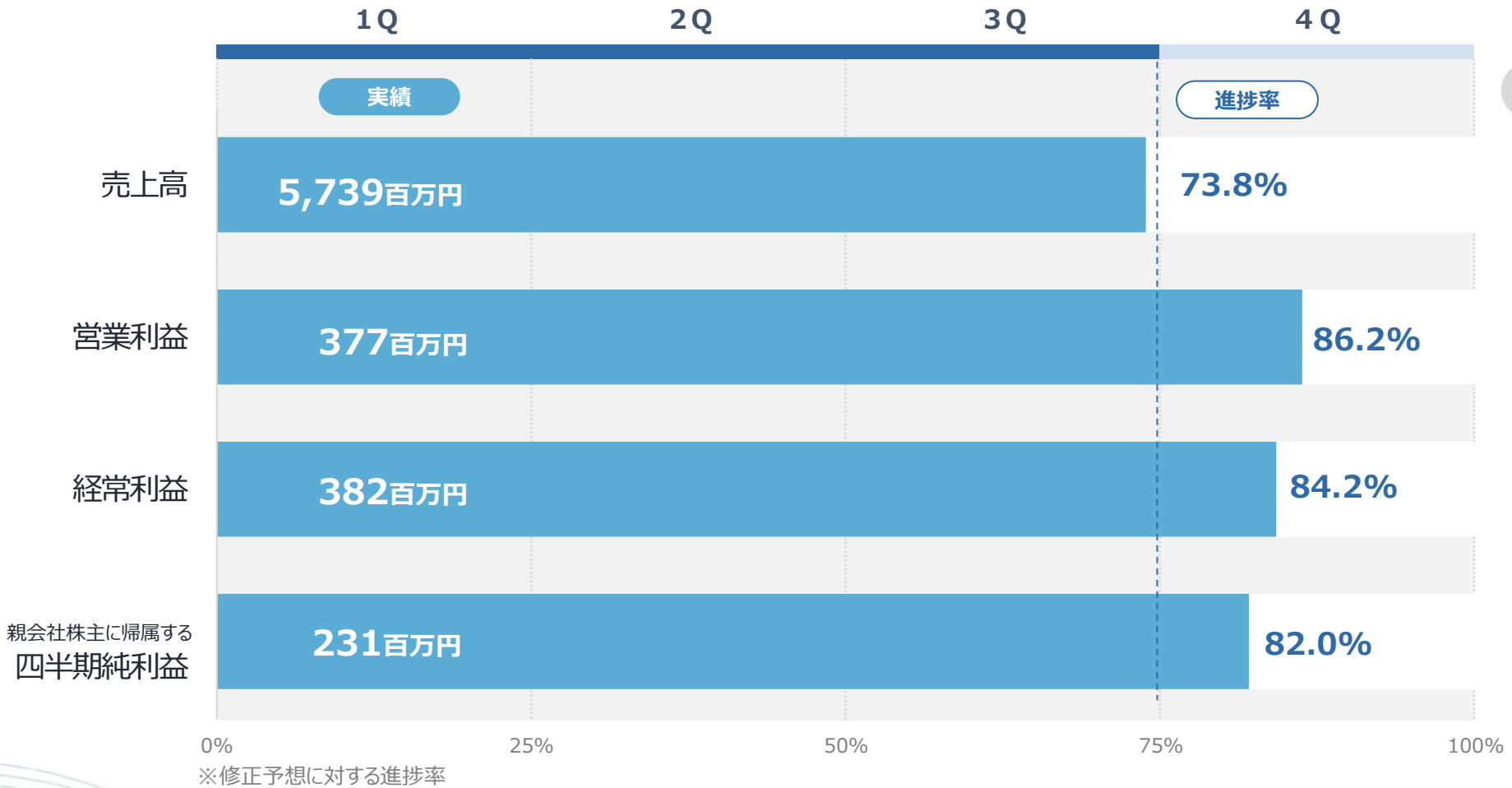
市場需要は旺盛なものの、価格競争の激化を踏まえ、PB売上は慎重な計画を設定

当社ブランド

新製品投入、販売ルート強化、事業譲受効果等により、カラーレンズの伸長を見込む

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

利益は期初予想に対して高い進捗率、修正後通期業績予想に対しても着実に進捗



	期初予想	修正予想
売上高	7,657 百万円	7,776 百万円
営業利益	388 百万円	437 百万円
経常利益	362 百万円	454 百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	246 百万円	282 百万円

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

収益構造の進化と、次世代収益基盤の確立

コンタクトレンズ事業
利益率の追求

■ **縦の成長**
シンシアSシリーズの店舗内シェア拡大＋「クレシェ」で客単価向上

■ **PB受託の拡大**
ファブレスの機動力を活かし、資産効率の高い安定収益を確保

コンサルティング事業
収益力強化

■ **基盤再生**
コンサルティング事業の採算適正化を推進

■ **成長加速**
独自の知見を活かした「薬事コンサル」で案件獲得・受注拡大を目指す

システム事業
次世代基盤による収益成長

■ **顧客ターゲットの拡張**
Webベースの次期POS投入により、幅広い顧客ニーズへ対応

■ **収益基盤拡大**
次期POS投入を通じ、ストック型収益のさらなる拡大を目指す

自社ブランドの深化と、専門ノウハウを活かした収益の多角化により、
持続的な企業価値向上を目指す

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

財務健全性を維持しつつ、成長投資と安定的な株主還元を実現

事業から創出するキャッシュ

主力事業の成長と
収益基盤の多層化

成長投資と株主還元の原資を創出

成長投資

中長期の企業価値向上へ

製品・販売力
シンシアS、新製品、販売ルート強化

マーケティング
戦略商品への広告・販促投資

次期POSシステム
ストック収益拡大に向けた開発

M&A・PMI
新規案件の獲得とシナジー創出

人材投資
成長を支える組織・体制の強化

財務健全性

財務健全性と財務余力
を維持

規律ある資本配分

株主還元

DOE4.0%を下限
利益変動に
左右されにくい安定配当

機動的な増配
業績等を総合的に勘案

株主優待
商品体験と長期保有を促進

成長投資と安定的な株主還元の好循環を実現

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

DOE導入により、配当の予見性・安定性を向上

変更前

- ✓ 連結配当性向 40%を目途
- ✓ 業績連動型配当
- ✓ 利益水準により配当変動

変更後

- ✓ DOE 4.0%を下限
- ✓ 安定配当を重視
- ✓ 機動的な増配を検討

DOE（株主資本配当率）4.0%を下限

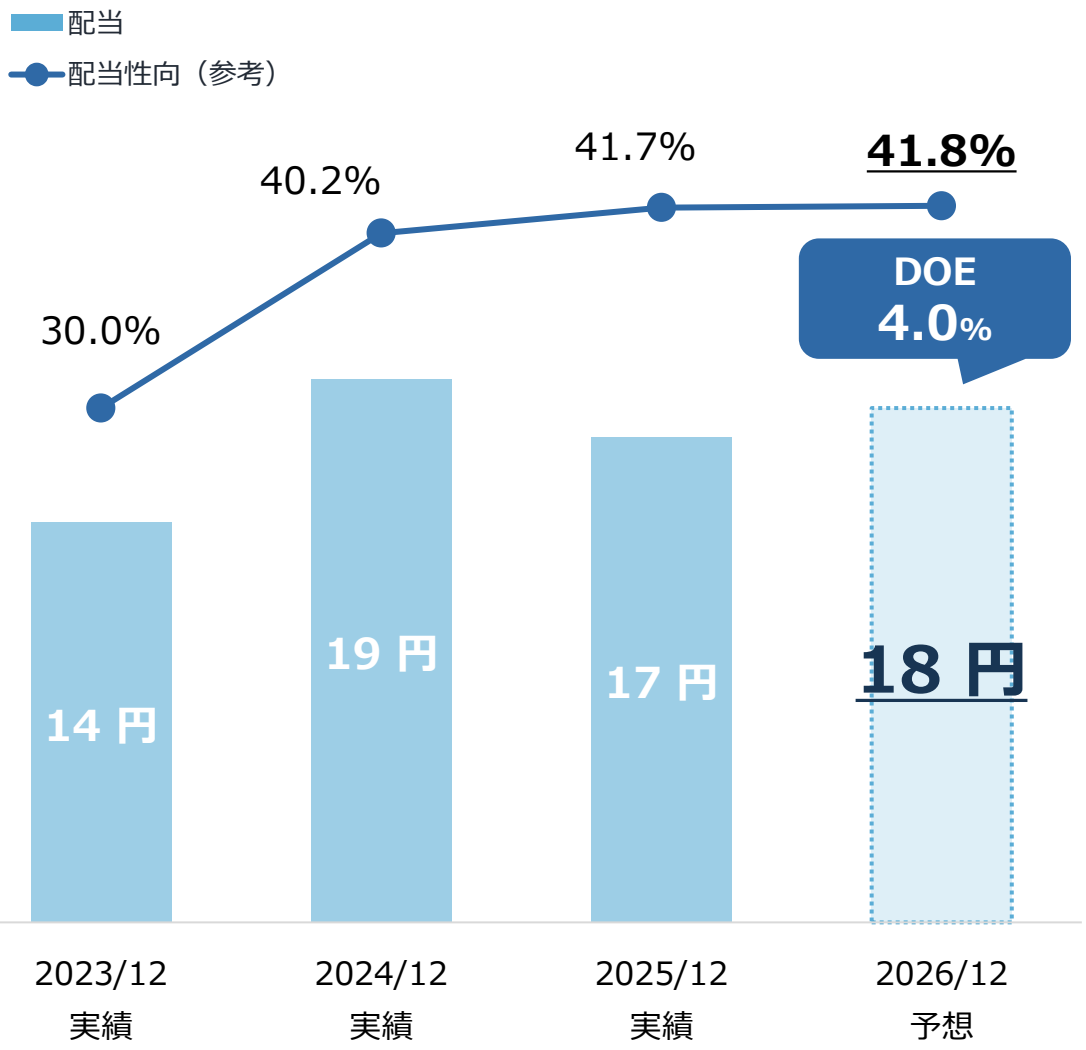
配当の安定性向上　**株主還元の予見性向上**　**企業価値向上**

安定的かつ予見性の高い株主還元へ

※DOE（株主資本配当率）＝年間配当総額 ÷ 期末株主資本

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

配当金推移



※2026年12月期よりDOE（株主資本配当率）4.0%を下限とする配当方針へ変更

新
配当方針

DOE 4.0%を下限

- ✓ 安定的かつ継続的な株主還元を実施
- ✓ 業績等を総合的に勘案し機動的な増配を検討

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

上場10周年記念優待を実施

2026年12月31日現在、100株以上を保有する株主を対象に実施します。
本記念優待は通常の株主優待に追加して実施します。詳細は次ページ以降をご覧ください。

＼ 100株から対象 ／

100株以上
～200株未満

デジタルギフト®
1,000円相当

特別ご優待券
3,000円引き ×3枚

税込10,000円以上の購入で利用可

＼ デジタルギフト増額 ／

200株以上
～500株未満

デジタルギフト®
2,000円相当

特別ご優待券
3,000円引き ×3枚

税込10,000円以上の購入で利用可

＼ クーポン増額 ／

500株以上

デジタルギフト®
2,000円相当

特別ご優待券
4,000円引き ×3枚

税込10,000円以上の購入で利用可

より多くの株主の皆様に当社株式を保有いただく機会を創出

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

譲渡可 クーポンコードはご家族・ご友人等への譲渡も可能

1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトでご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様にその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。



優待利用サイト https://fairy-republic.jp/

譲渡可 クーポンコードはご家族・ご友人等への譲渡も可能

◆2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
100株以上 500株未満	1年以上	3,000円引き ×４枚（10,000円以上購入時）
500株以上	1年以上	4,000円引き ×４枚（10,000円以上購入時）

※ 2026年12月期に限り、100株以上を保有し、かつ保有期間が１年未満で新制度の継続保有要件を満たさない株主の皆様につきましては、特例として割引券（10,000円以上の購入で3,000円引き）４枚を適用いたします。
※ 保有期間１年以上とは、12月末日及び６月末日の株主名簿に同一株主番号で連続３回以上記載された場合といたします。
※ 割引の適用は、税込購入金額を基準といたします。
※ 本割引券は1回のご注文につき1枚ご利用いただけます。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

2. デジタルギフト



当社株式を200株以上の株主の皆様に保有期間に応じて贈呈いたします。

2025年12月基準日より、株主の皆様の利便性向上を目的に、「QUOカードPay」や、「Amazonギフトカード」等希望に応じて選択できる株式会社デジタルプラスが提供するデジタルギフト®に優待品目を変更することといたしました。

◆2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上※1	デジタルギフト®※3 1,000円相当
	3年以上※2	デジタルギフト®※3 3,000円相当

※1 保有期間１年以上とは、12月末日及び６月末日の株主名簿に同一株主番号で連続３回以上記載された場合といたします。
※2 保有期間３年以上とは、12月末日及び６月末日の株主名簿に同一株主番号で連続７回以上記載された場合といたします。
※3 対象となる交換先は次の予定です。なお、交換先につきましては今後変更の可能性があります。

Amazon ギフトカード/ QUOカードPay / PayPayマネーライト / dポイント / au PAY ギフトカード / Visa eギフト vanilla / 図書カードNEXT / Uber Taxi ギフトカード / Uber Eatsギフトカード / Google Play ギフトコード / プレイステーション®ストア チケット / DMMプリペイドカード / すかいらーくご優待券 / 楽天ポイントギフト/ビットコイン by bitFlyer

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

当社株式200株を1年以上※保有した場合の配当、株主優待の総合利回りは最大で16.6%

<前提条件>
◇株価は500円/株を想定し、200株を1年以上※保有
◇上記より投資金額は10万円を想定
◇2026/12末基準の配当予想で算定

株主還元項目		利回り	還元内容
配　当		3.6%	配当額：3,600円
株主優待	1.優待クーポン	12.0%	最大割引額：12,000円
	2.デジタルギフト®	1.0%	1年以上保有：1,000円相当
総合利回り		16.6%	上記に加え、上場10周年記念優待を実施

※　保有期間１年以上とは、12月末日及び６月末日の株主名簿に同一株主番号で連続３回以上記載された場合といたします。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

会　社　名	株式会社シンシア
本社所在地	東京都文京区本郷１-28-34 本郷MKビル6階
設　　立	2008年9月
資　本　金	273百万円
従業員数	61名（連結）
役員構成	代表取締役　中村　研 取締役　荒井　慎一 社外取締役（監査等委員）　早川　聡之 社外取締役（監査等委員）　加瀬　豊 社外取締役（監査等委員）　小川　宏
事業内容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業
連結子会社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、 Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、 株式会社タロスシステムズ

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

Agenda

1. 投資ハイライト・成長戦略
2. 2026年12月期 第３四半期　決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元
5. 会社概要

Appendix

当社の成長戦略や株主還元の取り組みのタイアップ広告記事を掲載しました。

成長と株主還元を両立

伸長する市場でシェアを拡大！
配当と優待を通じた高水準の株主還元で企業価値向上を目指す！

主な掲載内容

シンシアSシリーズによる成長
シリコーンハイドロゲルレンズを軸に処方施設での取扱いを拡大

M&Aを活用した事業拡大
カラーコンタクトレンズ事業の強化や周辺領域への展開

薬事コンサルティング事業
承認申請支援を新たな成長領域に

DOE導入による株主還元強化
安定配当と優待制度により株主還元と成長投資の両立を目指す



掲載はこちら

ダイヤモンドZAi 10月号
（2026年8月20日）
ダイヤモンド・オンライン　掲載

記事全文はこちら▶

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコーンハイドロゲル素材を採用した

「シンシア S」



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト NEW

初めてのつけたて、つづく。

「シンシアワンデー S 遠近両用」



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

初めてのつけたて、つづく。

「シンシアワンデー S 乱視用」



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

シリコーン素材サークルレンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

「シンシア S クレシェ」



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト NEW

見つめる世界を穏やかに

「やすらぎワンデー」ピントアシスト付きコンタクトレンズ



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

透明感とうるおいは 優しいラメで仕込む
「FAIRY」（フェアリー）



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ



高い酸素透過率	UVカット	ヒアルロン酸配合
166 DK/L		

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「アイウェル」



つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week	1 Day｜低含水	1 Day｜高含水
2week Eye Well	1day Eye Well	1day Eye Well

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品コンセプト

“私らしく輝く” 裸眼風ナチュラルカラコン

「LuMia」（ルミア）

ルミア



ルミアコンフォート

シリコーン素材



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

商品
コンセプト

毎日、過去イチかわいいわたし

「U.P.D」（アプデ）



藤田ニコル　プロデュース



Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

主なクリアレンズ商品

Sincere®

シリコーンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィーク S



シンシアワンデー S
乱視用



シンシアワンデー S
遠近両用



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデーモイスチャー



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



やすらぎワンデー

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

主なカラーレンズ商品



シンシアワンデー S
クレシェ



フェアリーワンデー
シマーリング



フェアリーワンデー
ニュートラル



ルミアワンデー



シンシア2ウィーク S
クレシェ



フェアリーマンスリー
シマーリング



フェアリーマンスリー
ニュートラル



ルミアコンフォートワンデー



U.P.D

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等に関しましては、
作成時点において入手可能な情報に基づき判断したものです。
マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、
大きく変化する可能性があります。
従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことを
ご了承ください。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.



Sincere®

お問い合わせ先
株式会社シンシア 経営企画室
Mail: ir_info@sincere-vision.com

Copyright (c) Sincere Co. Ltd. All Rights Reserved.