CYND

2027年3月期 2Q 決算説明資料

2026年11月13日
株式会社サインド(証券コード：4256)



1

2Q 業績ハイライト

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

2027年3月期 2Q(7-9月)業績ハイライト

CYND

売上高/YoY成長率

7.4億円(2027/3期 2Q)/**19.2%**

EBITDA(1)/YoY成長率

2.0億円(2027/3期 2Q)/**14.0%**

ARR(連結)(2)/YoY成長率

26.3億円(2027/3期 2Q)/**12.5%**

契約店舗数(連結)(3)/YoY成長率

25,120店舗(2027/3期 2Q)/**13.2%**

ARPU(ビューティーメリット)(4)

15,494円(2027/3期 2Q)

ARPU(かんざし)(4)

4,205円(2027/3期 2Q)

カスタマーチャーンレート(連結)(5)

0.63%(2027/3期 2Q)

(1)EBITDA：営業利益＋減価償却費＋のれん償却費。
(2)ARR：Annual Recurring Revenueの略語。各期末の月次サブスクリプション売上高を12倍することにより算出。既存の契約のみから、期末月の翌月からの12ヶ月で得られると想定される売上高を表す指標。
(3)契約店舗数：各期末時点での月額課金している店舗数の合計。
(4)ARPU：Average Revenue Per Userの略語。1有料課金店舗当たりの平均月額単価。
(5)カスタマーチャーンレート：契約店舗数における直近12ヶ月平均解約率。

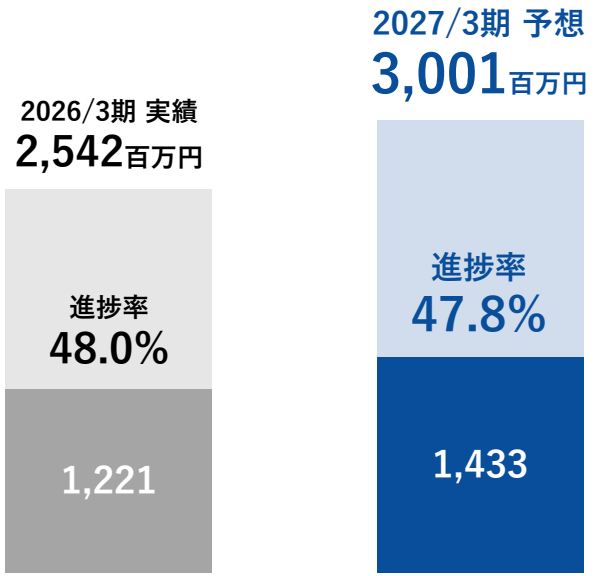
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

売上高・EBITDA・調整後当期純利益（Non-GAAP）(1)の進捗状況

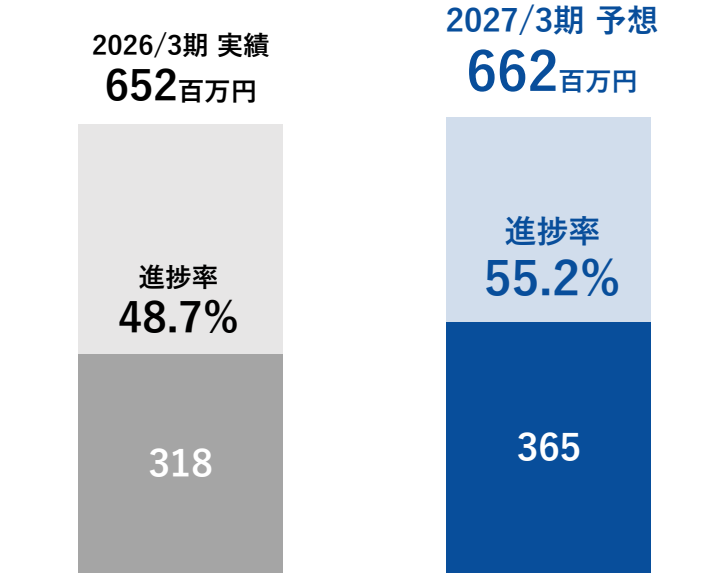
CYND

契約店舗数が順調に増加しており、売上高は計画通り、EBITDA等の各利益指標は業績予想に対してやや高めの進捗

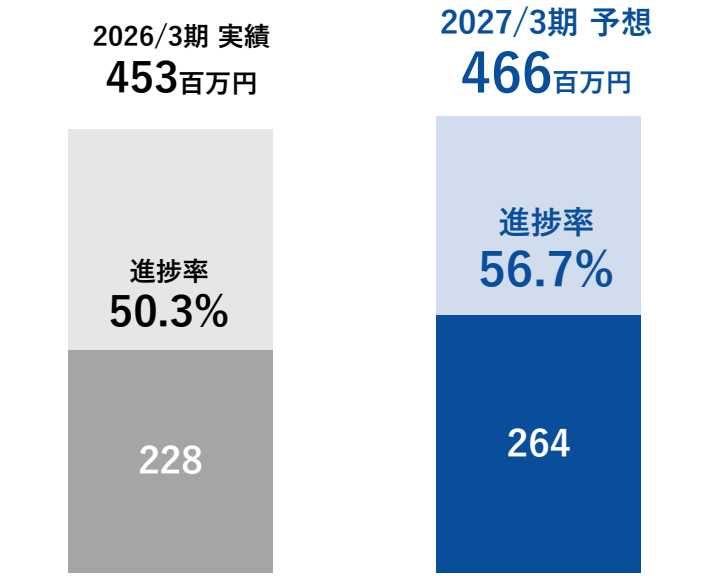
売上高(百万円)



EBITDA(百万円)



調整後当期純利益 (百万円)



(1) 調整後当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益＋のれん償却費＋無形資産償却費（税金費用調整後）

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

2027年3月期 進捗状況

単位:百万円		2027年3月期 2Q(実績)	2027年3月期(予想)	進捗率
売上高	連結	1,433	3,001	47.8%
	サインド	1,065	2,247	47.4%
	パシフィックポーター	367	754	48.8%
EBITDA(1)	連結	365	662	55.2%
	サインド	280	500	56.2%
	パシフィックポーター	84	162	52.3%
営業利益	連結	206	345	59.8%
	サインド	267	473	56.5%
	パシフィックポーター	80	155	52.0%
当期純利益	連結	124	188	66.4%
	サインド	184	291	63.4%
	パシフィックポーター	79	174	45.8%
調整後当期純利益(2)	連結	264	466	56.7%

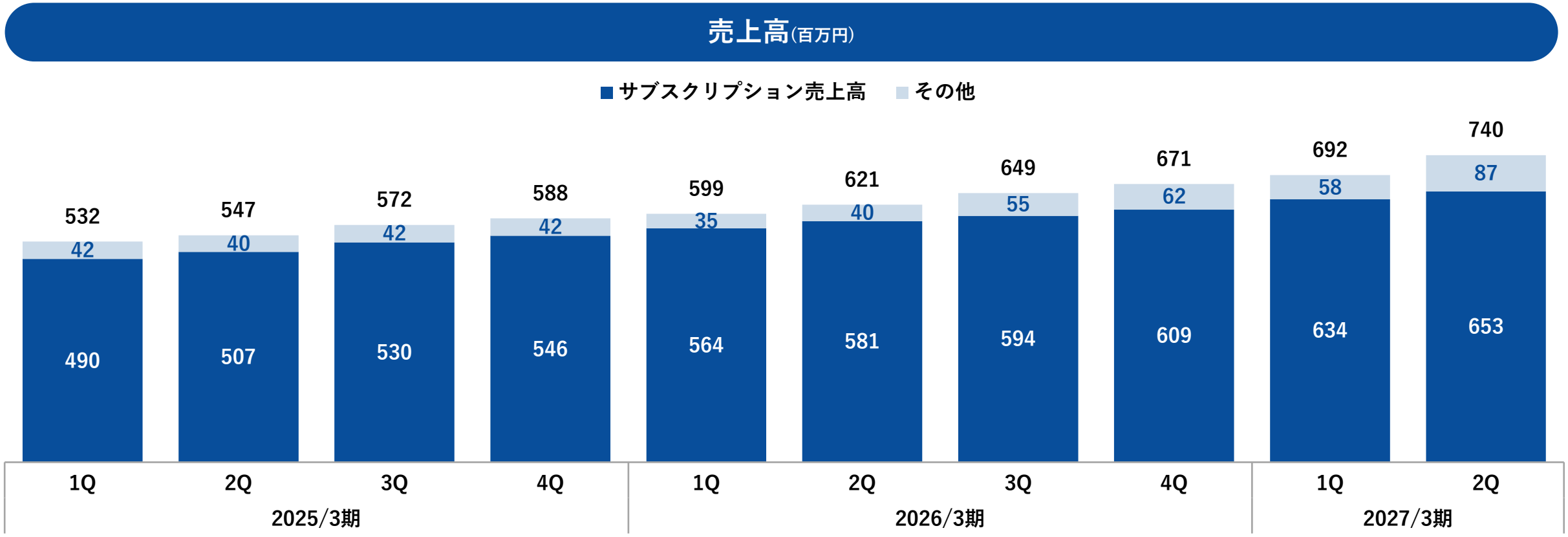
- 各社ともに契約店舗数が堅調に増加し、新サービス（BeautyPay、BMスマートミラー）の導入も進んでいることから売上高は計画通り進捗
- EBITDA、営業利益については、トップラインは計画通りに推移している一方、厳選採用等によるコストコントロール等により通期計画に対してやや高めの進捗
- 当期純利益については、サインド社で株主優待費用の計上を期末に見込んでいるため、2Qでの進捗率としては高めの進捗率となっている

(1) EBITDA：営業利益＋減価償却費＋のれん償却費
(2) 調整後当期純利益：親会社株主に帰属する当期純利益＋のれん償却費＋無形資産償却費（税金費用調整後）

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

売上高の推移(四半期)

新サービスの導入店舗の増加により、売上高はYoY＋19.2%の成長 、サブスクリプション売上高はYoY＋12.3%の成長

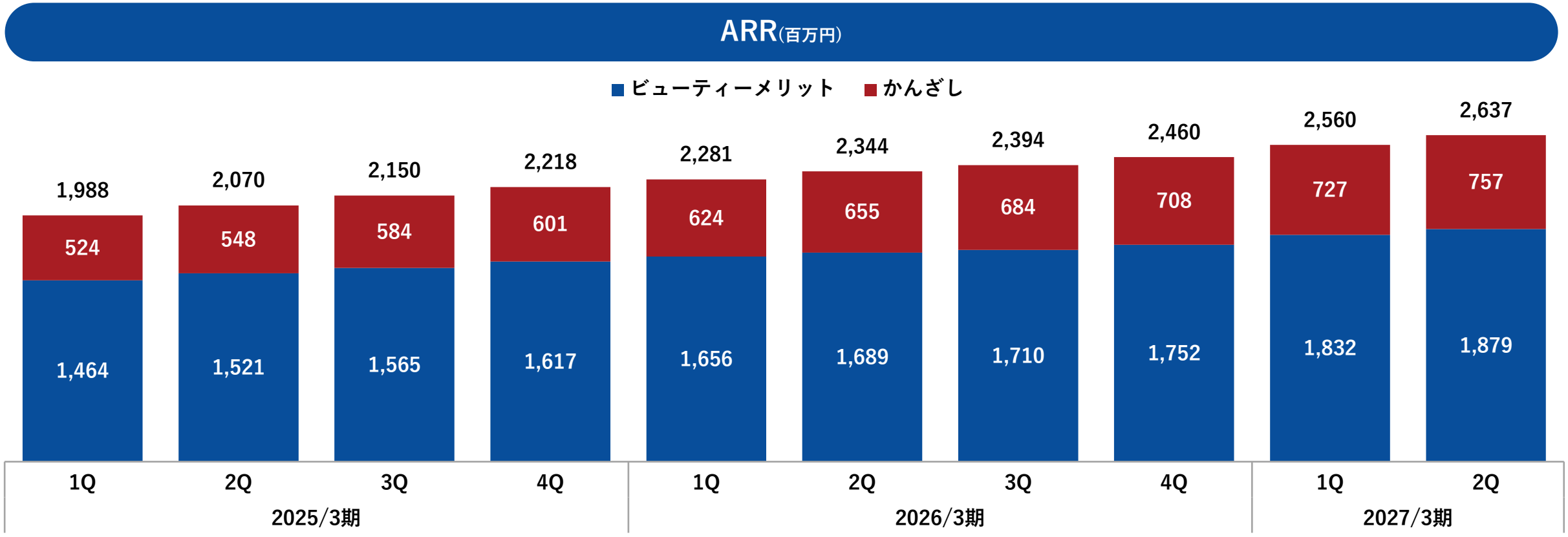


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

ARRの推移(四半期)

CYND

各サービスの契約店舗数が順調に増加しており、ARRはYoY＋12.5%の成長



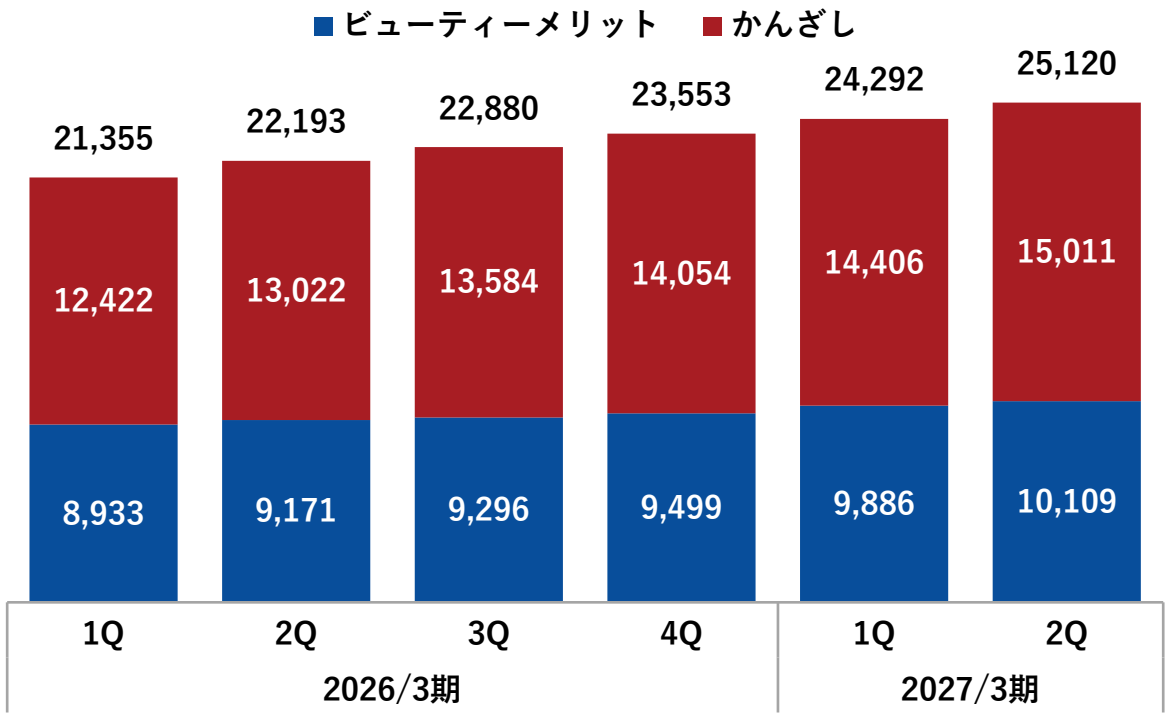
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

契約店舗数・ARPUの推移(四半期)

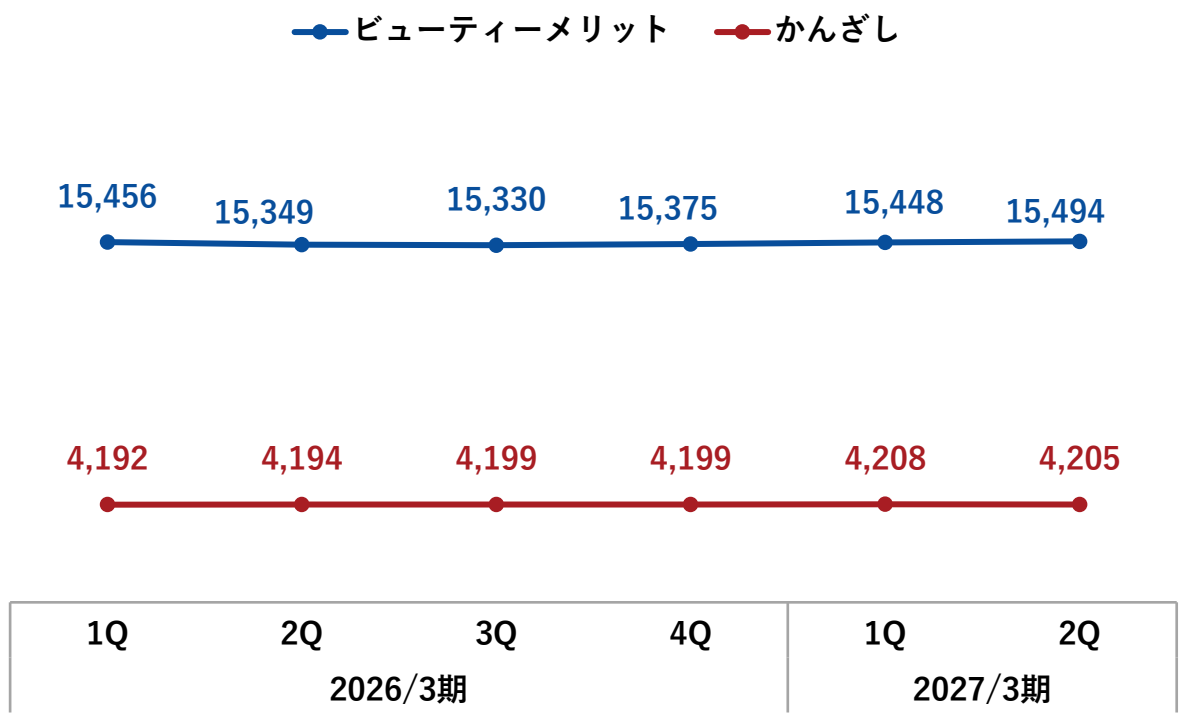
CYND

契約店舗数はYoY＋13.2%の成長、ARPUは横ばい

契約店舗数(店舗)



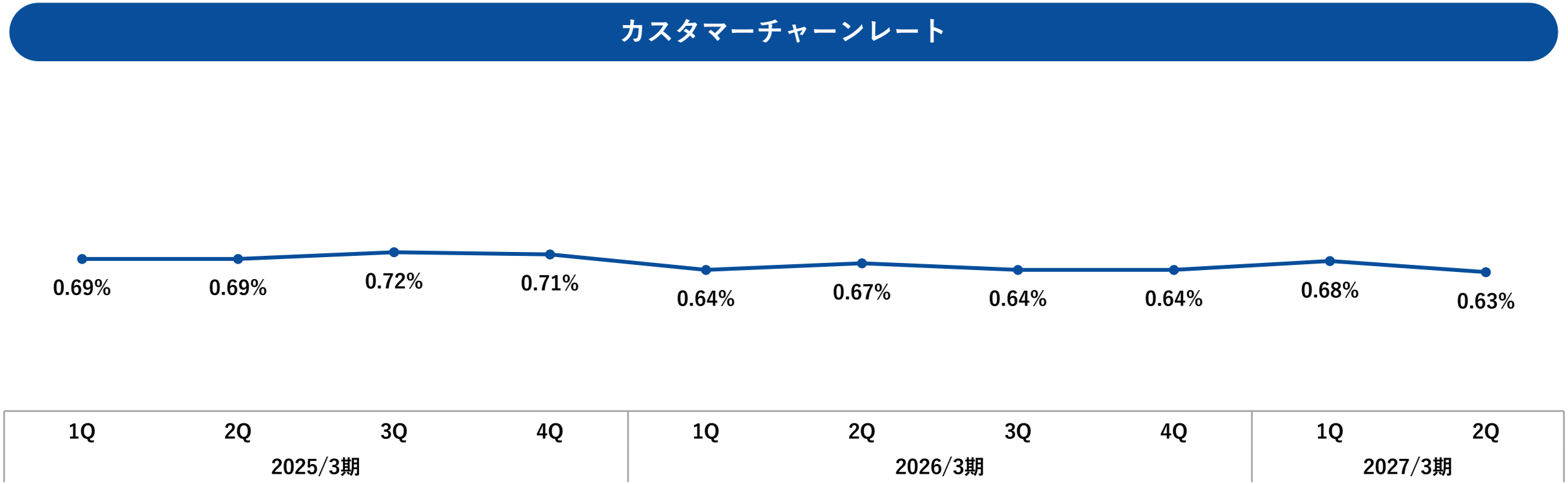
ARPU(円)



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

カスタマーチャーンレートの推移(四半期)

カスタマーチャーンレートは0.63%で引き続き1.0%以下を維持



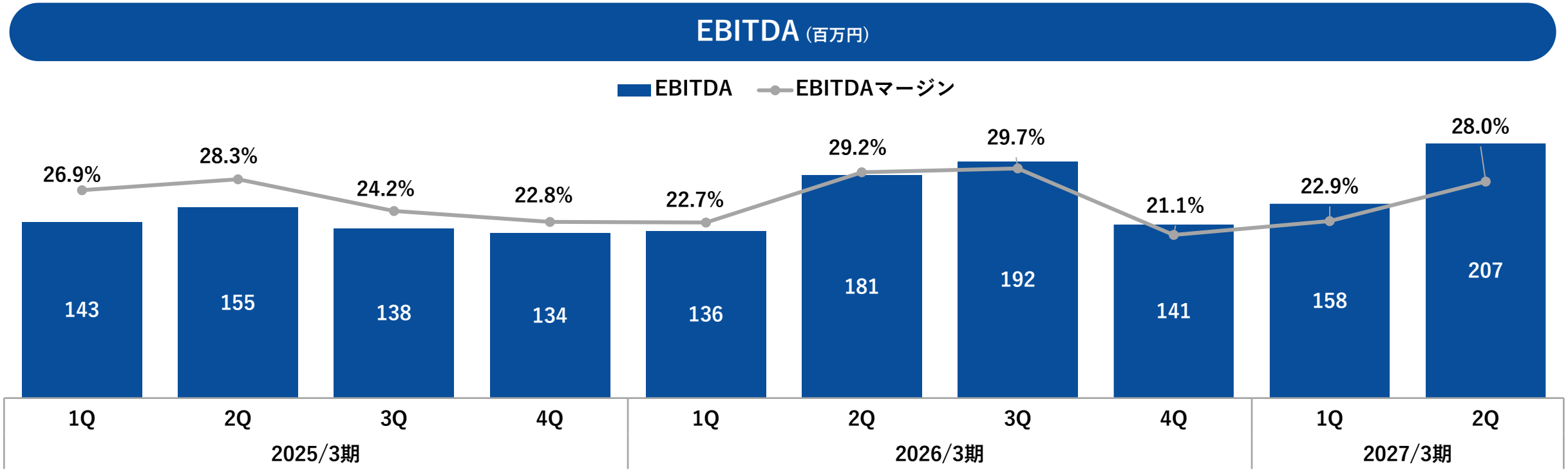
※ BeautyMeritとかんざしの合算の件数をもとにカスタマーチャーンレートを算出。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

EBITDA(1)の推移(四半期)

CYND

売上高の増加に伴いEBITDAはYoYで＋14.0%の成長、QoQでは＋30.6%の増加



(1) EBITDA：営業利益＋減価償却費＋のれん償却費。

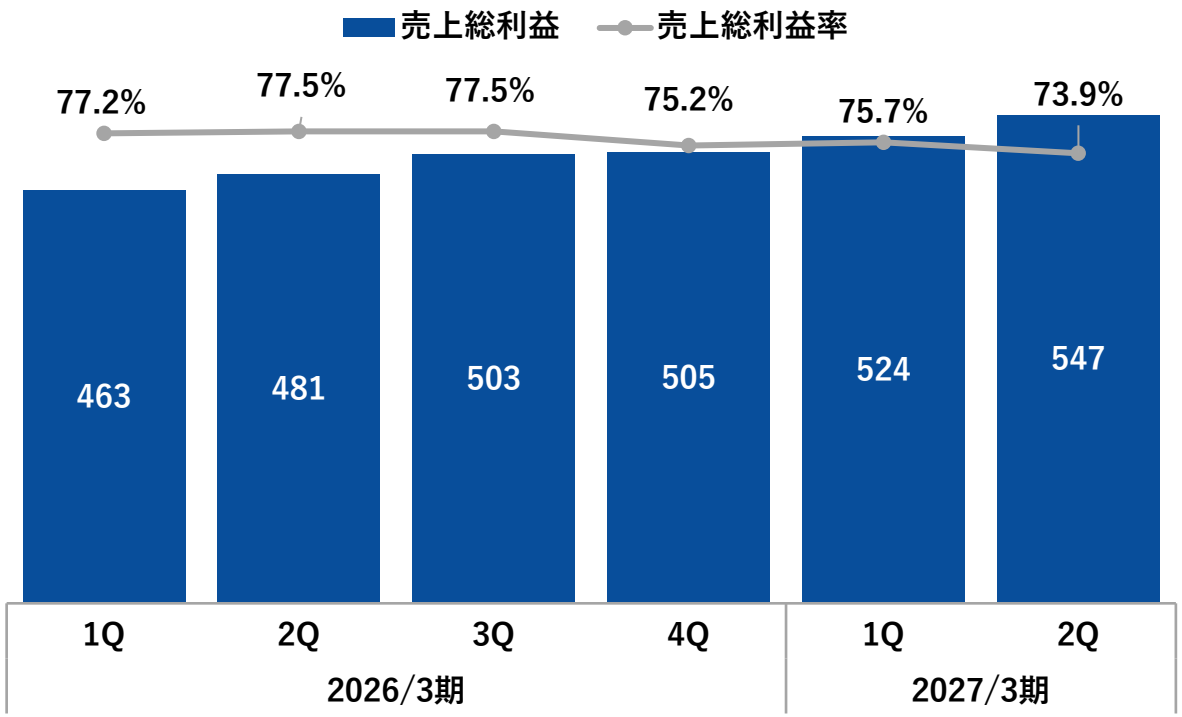
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

売上総利益・営業利益の推移(四半期)

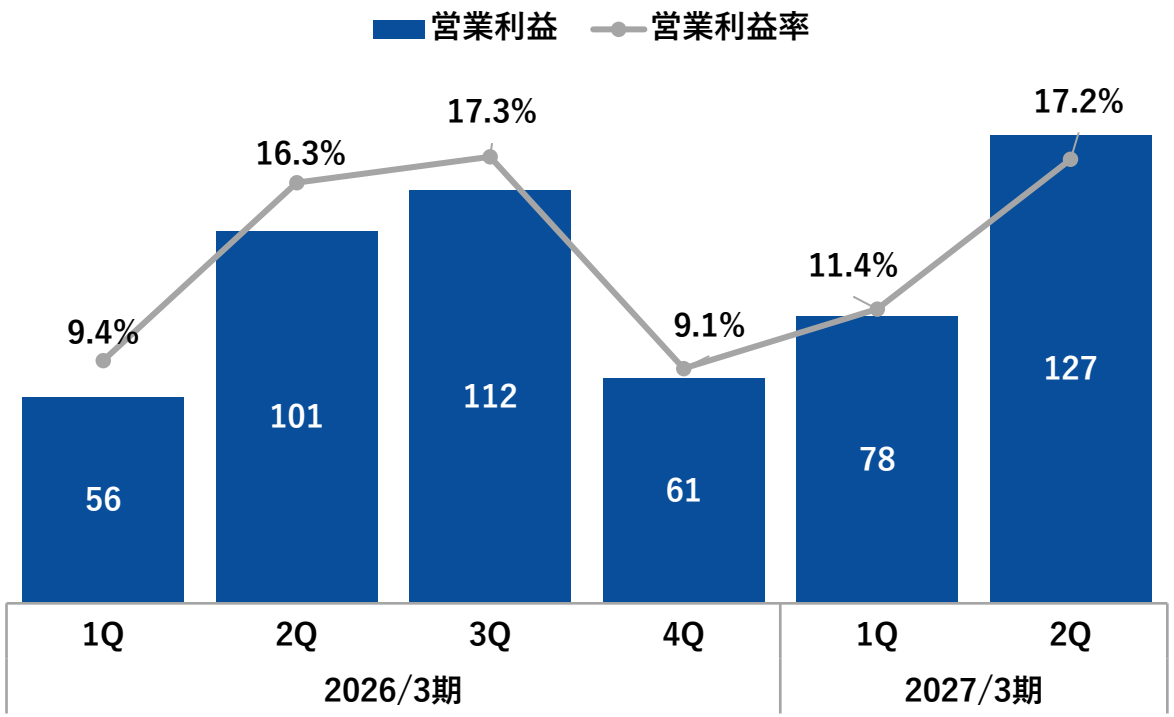
CYND

売上高の増加に伴い売上総利益はYoYで＋13.7%の成長、営業利益についてはYoYで＋25.9%の成長

売上総利益(百万円)



営業利益(百万円)

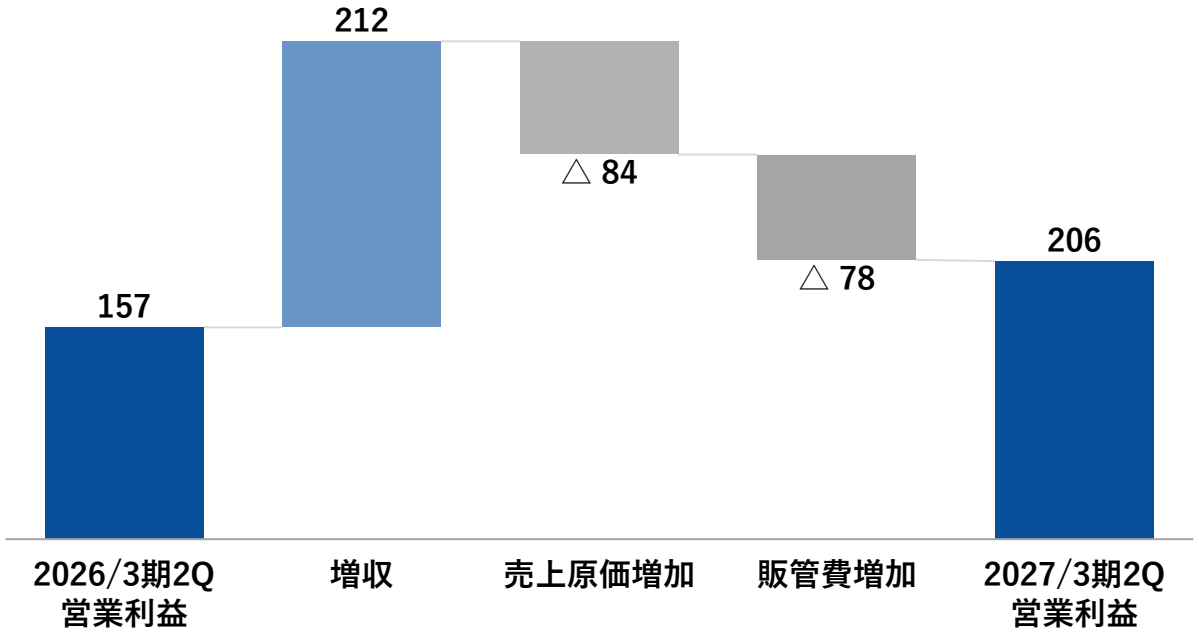


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

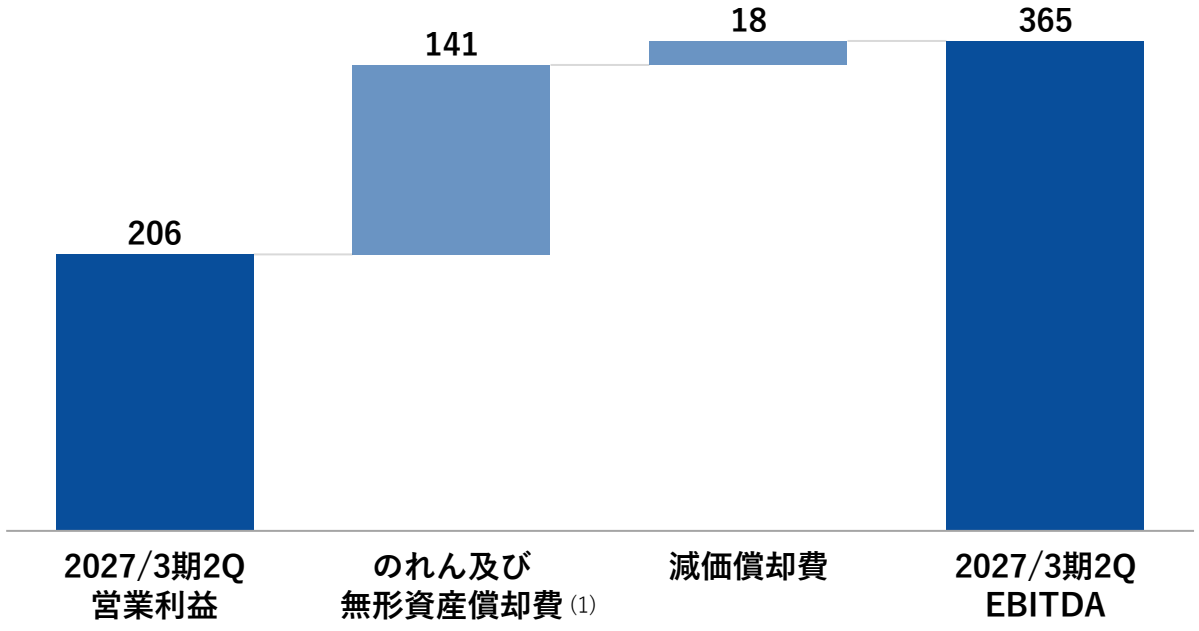
営業利益増減要因・営業利益とEBITDAの差分

営業利益の増減要因としては、人的資本やマーケティング投資により費用が増加しているが、売上高の成長によりYoY＋31.2%で着地

営業利益増減要因(百万円)



営業利益とEBITDAの差分内訳(百万円)



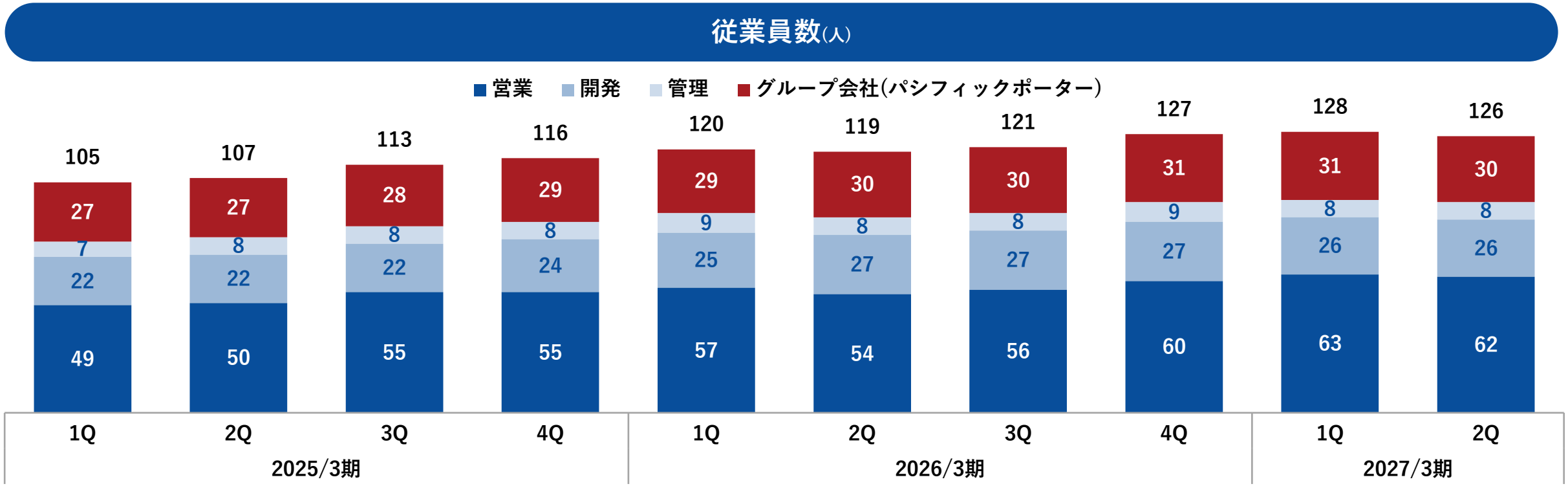
(1) パシフィックポーター社の子会社化に伴うのれんに関して、2033年3月期まで毎期約2.7億円ののれん償却額を計上予定

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

従業員数(1)の推移(四半期)

CYND

QoQで2名減少、グループ全体の従業員数は126名



(1) 各期末時点の従業員数。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

2 トピックス

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

トピックス

ビューティーメリット契約店舗数が10,000店舗突破

ビューティーメリットの契約店舗数が
2026年9月末に10,000店舗を突破。



グループ全体契約店舗数が25,000店舗突破

ビューティーメリットとかんざしの契約店舗数が
2026年9月末にグループ全体で25,000店舗を突破。



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

トピックス

リアルイベントへの出展

9月15日「HOKKAIDO DESIGNERS CARNIVAL（HDC）2026」
9月15日「Beauty Collective Innovation（BCI）2026」



名古屋営業所開設

東海エリアでの事業拡大および営業力強化のため、
2026年10月13日に名古屋営業所を開設。



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

3 記念配当について

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

創業15周年記念配当の実施

2026年10月に創業15周年を迎え、また12月に上場5周年を迎えるにあたり、株主の皆様の日頃からのご支援に対する感謝の意を表すため、2027年3月期の期末配当において創業15周年記念配当を実施

記念配当の内容

■ 創業15周年記念配当として、1株当たり**15円**の配当を2027年3月期の期末配当にて実施いたします

■ 本記念配当の予想配当性向は**48.4%**(1)となる予定

■ 2028年3月期以降も業績や財務状況を総合的に勘案しながら株主の皆様に対する継続的な利益還元を検討してまいります

	第2四半期末	期末	合計
2027年3月期 配当予想	―	15.00円 （記念配当）	15.00円

(1) 2027年3月期通期連結業績予想の親会社株主に帰属する当期純利益188百万円、2026年9月末時点の発行済株式数6,066,000株にもとづいて算出
※ 詳細につきましては、2026年11月13日に開示した「配当予想の修正（創業15周年記念配当）に関するお知らせ」をご参照ください。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

年間の株主還元額の試算

CYND

2027年3月末の基準日では、創業15周年記念配当と前期より導入している株主優待をあわせた株主還元を実施予定となり、総合利回りは8.0%(1)となる予定

200株保有の場合における年間還元額の試算

	還元金額	利回り(2)	内容
配当金	3,000円	1.3%	創業15周年配当：15円/株
株主優待	16,000円	6.7%	対象株主：200株以上 優待内容：デジタルギフト®16,000円分
合計	19,000円	8.0%	

(1) 200株保有の場合における配当利回りと優待利回りの合計
(2) 2026/11/6の終値1,185円を基準として算出

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

4 事業概要

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

CYND

CYBER & MIND

インターネットを通じて、心のつながりを提供する

BEAUTY INDUSTRY INFRASTRUCTURE

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

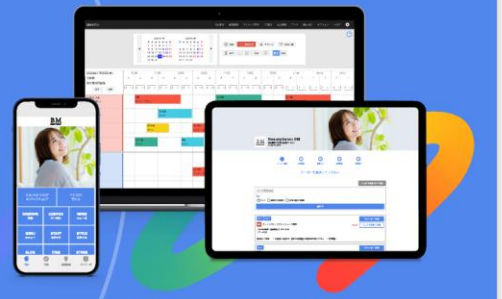
理美容サービスに特化した各種サービスを展開

CYND

予約・顧客管理システム

BeautyMerit

ビューティーメリット



予約一元管理システム

KANZASHI

かんざし



スマートミラー

BM Smart Mirror

ビーエムスマートミラー

NEW



決済サービス

BeautyPay

ビューティーペイ

NEW

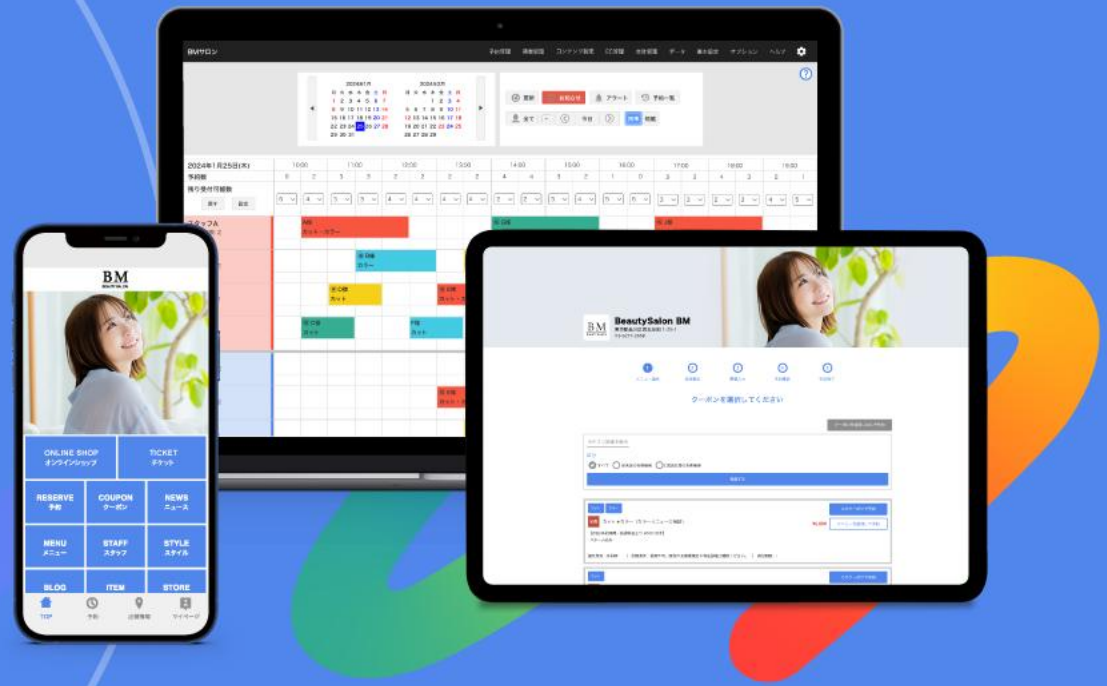


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

予約・顧客管理システム

BeautyMerit

ビューティーメリット



BeautyMerit(ビューティーメリット)

CYND

事業概要

予約・顧客管理システムをサブスクリプションモデルで提供



予約一元管理・自社予約システムを軸に
データ活用でサロンの経営をサポート

BeautyMerit

収益構造

初期導入費用と月額利用料による収益モデル



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

BeautyMerit(ビューティーメリット)

CYND

集客サイト(1)の予約情報を自動で集約し、店舗の空き状況を自動で反映することで予約管理業務を大幅削減



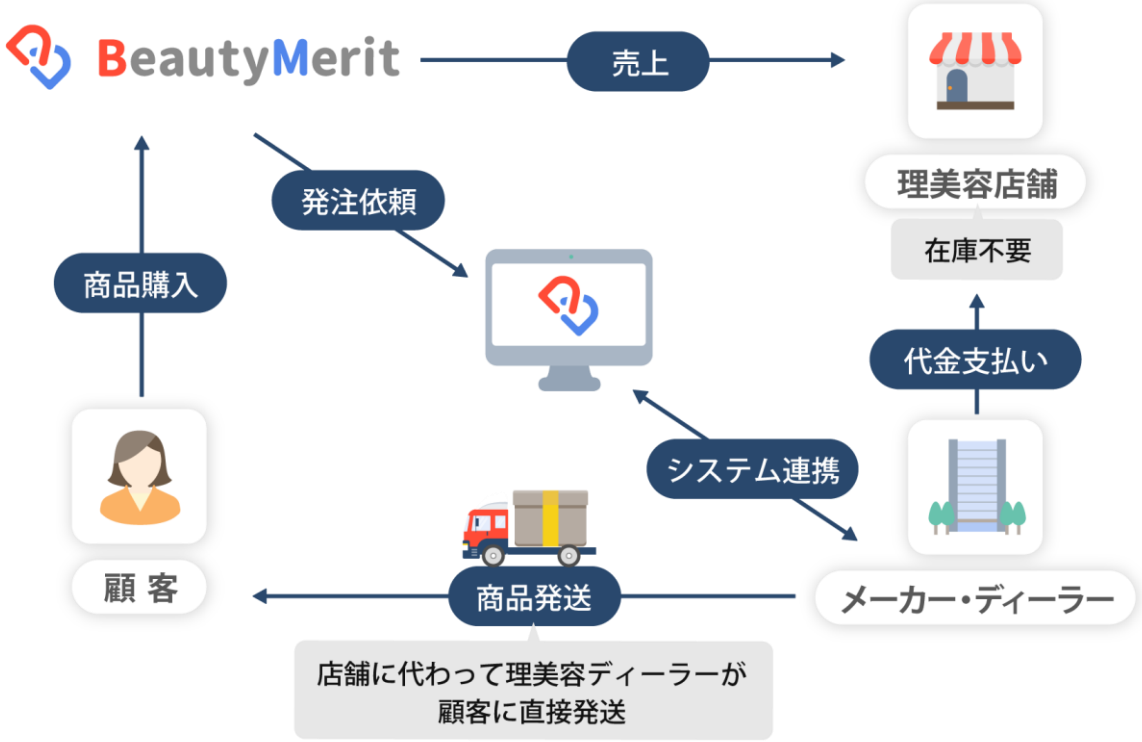
(1)集客サイト：理美容店舗に対して、新規の顧客獲得を支援することを目的としたインターネットメディア。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

BeautyMerit(ビューティーメリット)

EC機能における理美容ディーラーとの取り組み

梱包・発送業務を理美容ディーラーが行うことで、
理美容店舗は負担なくオンラインショッピングの構築が可能



他社POSシステムとの連携

主要な他社POSシステムと予約情報を自動反映・連携することで、
店舗運営の効率化を実現

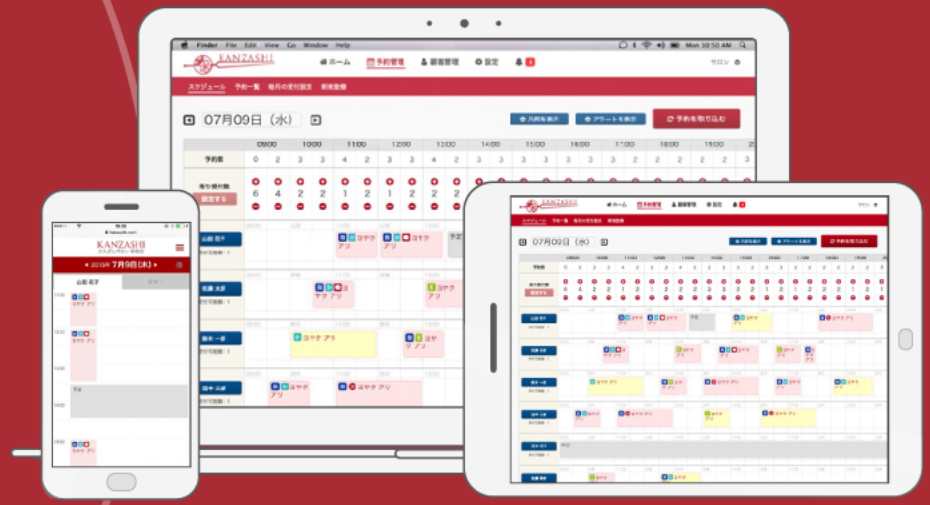


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

予約一元管理システム

KANZASHI

かんざし

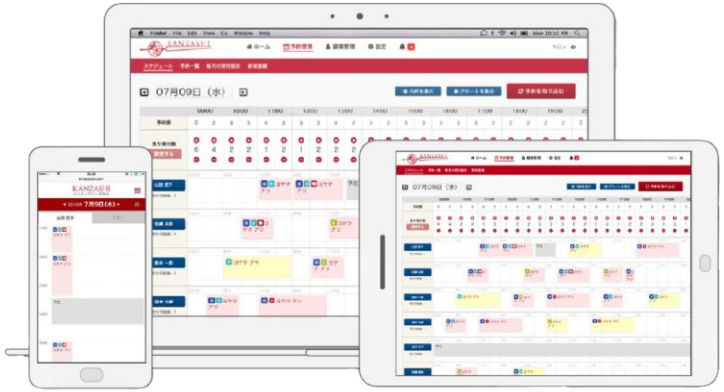


KANZASHI(かんざし)

CYND

事業概要

予約一元管理システムをサブスクリプションモデルで提供



KANZASHI

業界トップクラスの導入しやすい料金プラン

オプション費用なし！ 【月額】¥5,500 税込

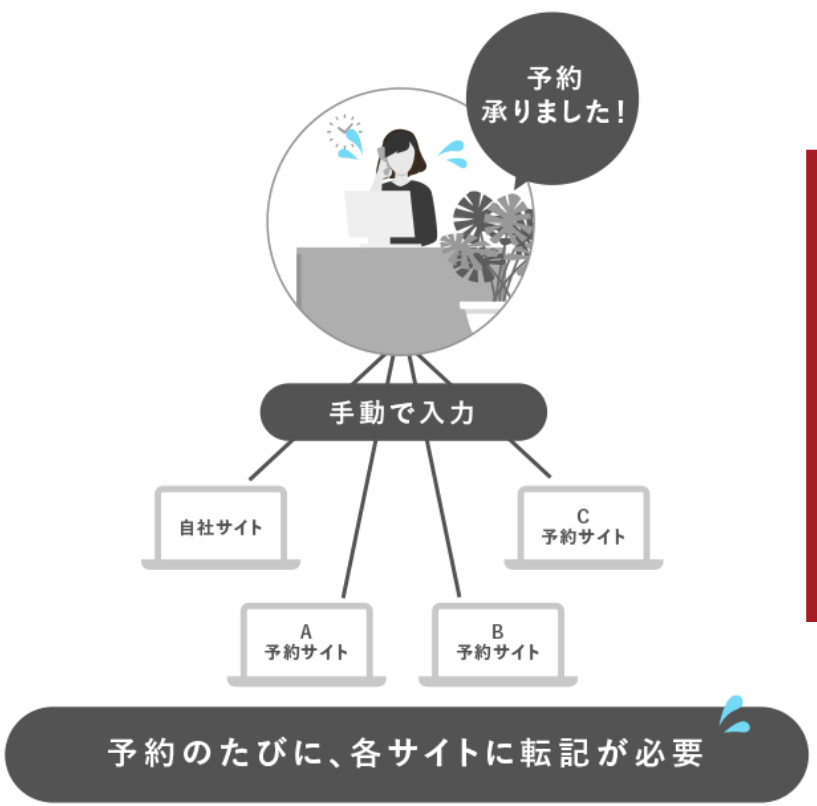
収益構造

月額利用料による収益モデル

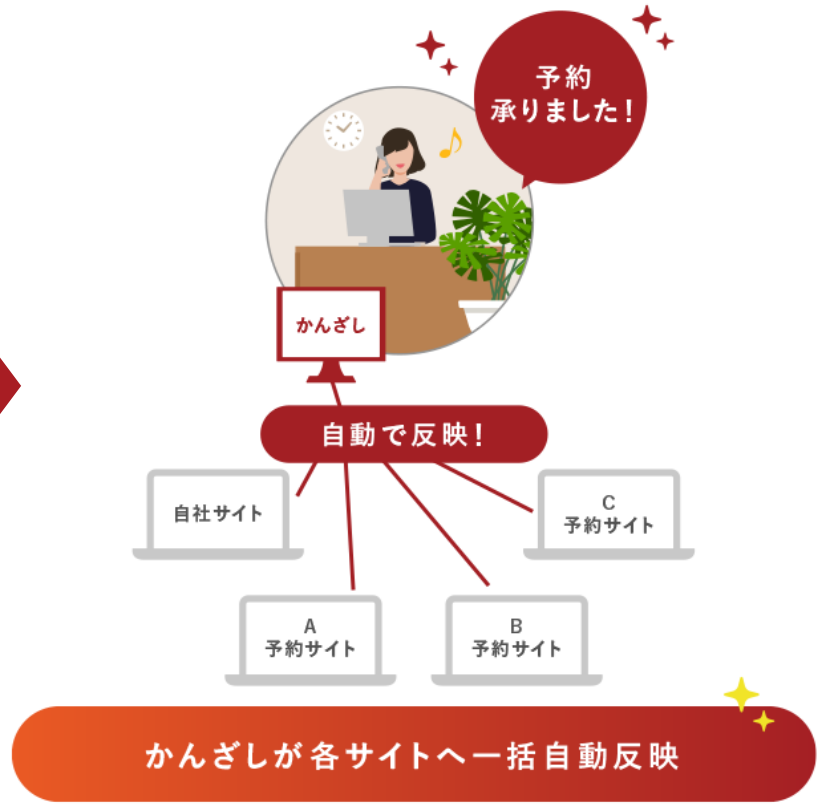


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

さまざまなサイトから入る予約を取りまとめる予約一元管理サービス





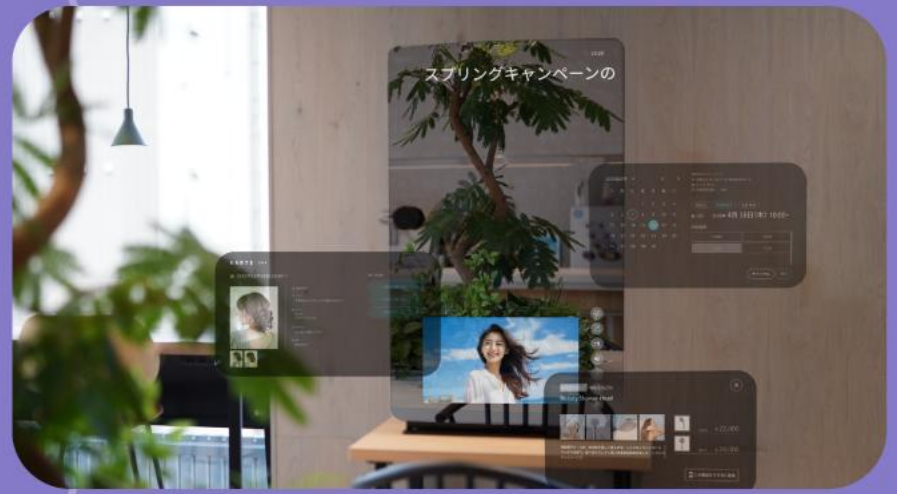


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

スマートミラー

BM Smart Mirror

ビーエムスマートミラー



BM Smart Mirror(ビーエムスマートミラー)

事業概要

理美容サロンの施術空間や滞在時間に新たな価値を提供

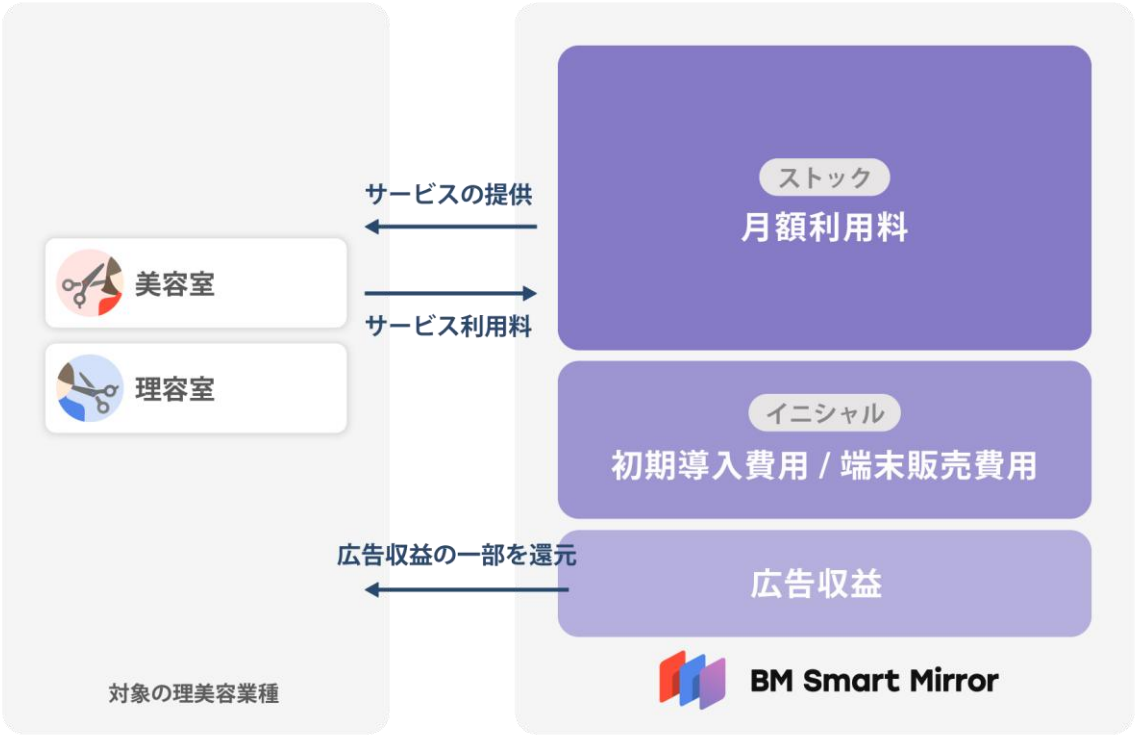


鏡のデジタル化で滞在時間を価値に変える

BM Smart Mirror

収益構造

初期・月額のシステム利用料に加え、
メディアとしての広告収益も生み出す複合型モデル



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

BM Smart Mirror(ビーエムスマートミラー)

CYND

顧客データと連動したスマートな体験を提供し、
動画配信による効果的なプロモーションや広告収益化を実現



BM Smart Mirror

BM Smart Mirror が提供する主なコンテンツ

BM …BeautyMeritとのデータ連携

カルテ BM



次回予約 BM

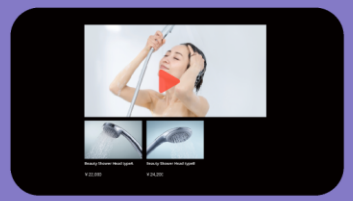


オンラインショップ BM



動画

性別・世代など顧客属性に合わせた動画の配信が可能



1. 店販商品の告知



2. 広告動画（収益型）



3. サロンからお知らせ

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

決済サービス

BeautyPay

ビューティーペイ



BeautyPay(ビューティーペイ)

事業概要

美容業界向けのキャッシュレス決済サービス



業界最安水準 決済手数料 **1.96%~**

初期費用 月額費用 端末費用 振込手数料 **0円**

美容業界のキャッシュレス決済導入負担を“ゼロ”に

BeautyPay

収益構造

サロンでの決済発生時に生じる決済手数料を主軸とした
トランザクション収益モデル



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

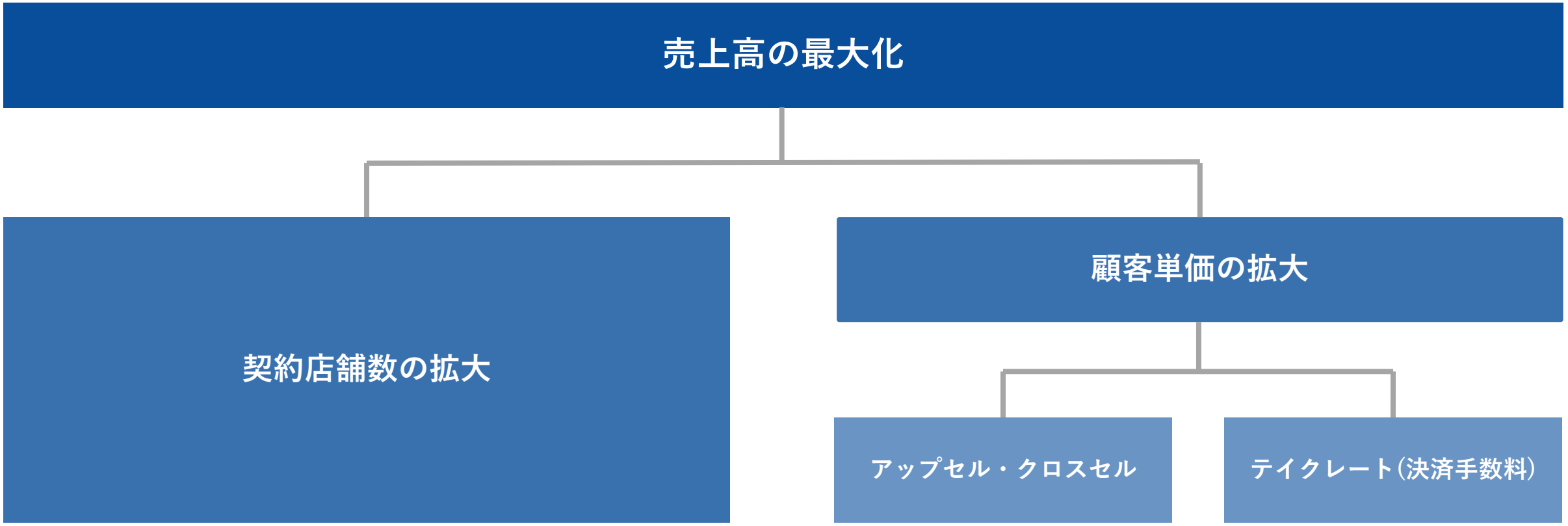
5 成長戦略

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

CYND

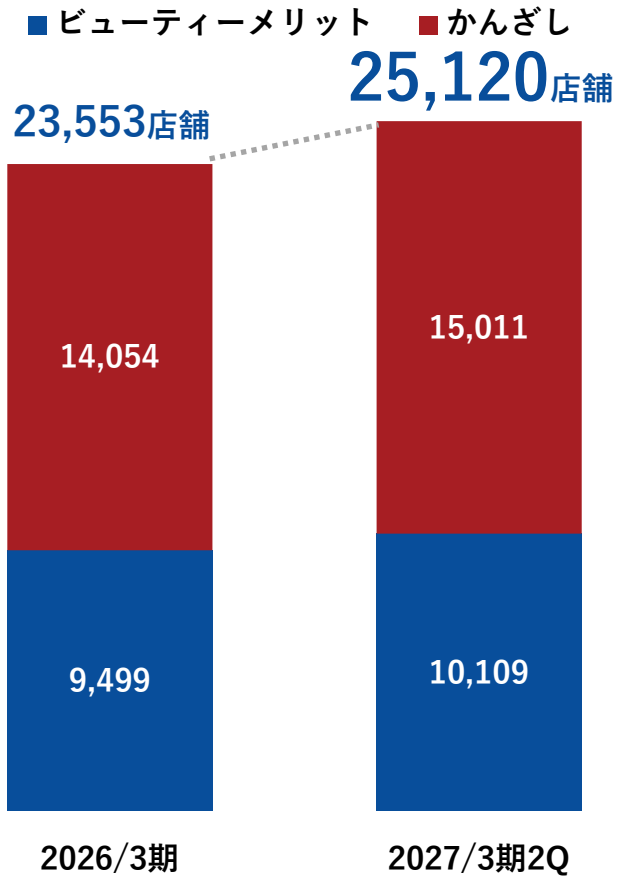
売上高の最大化に向けて、
契約店舗数の拡大と顧客単価の拡大で成長を図る



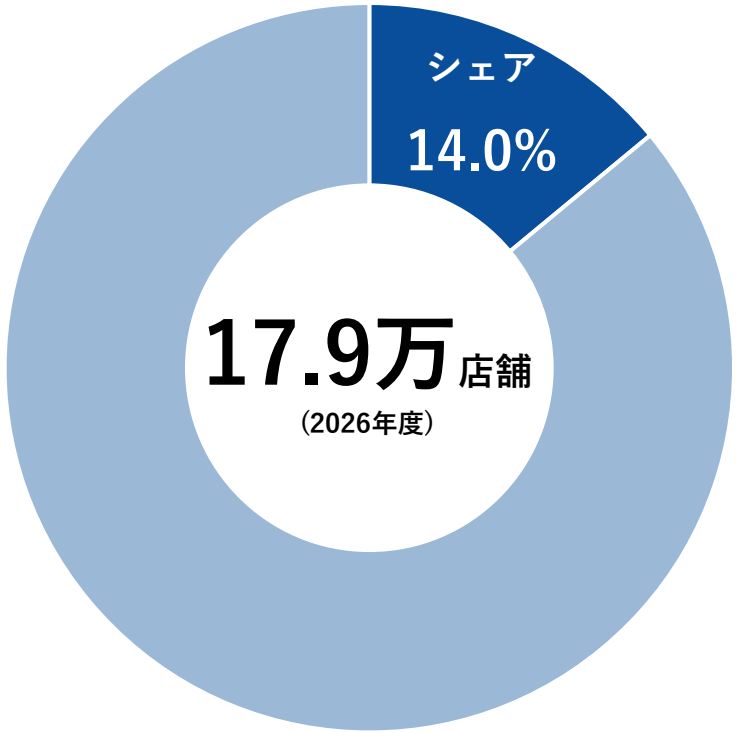
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

グループ全体の契約店舗数及びシェア

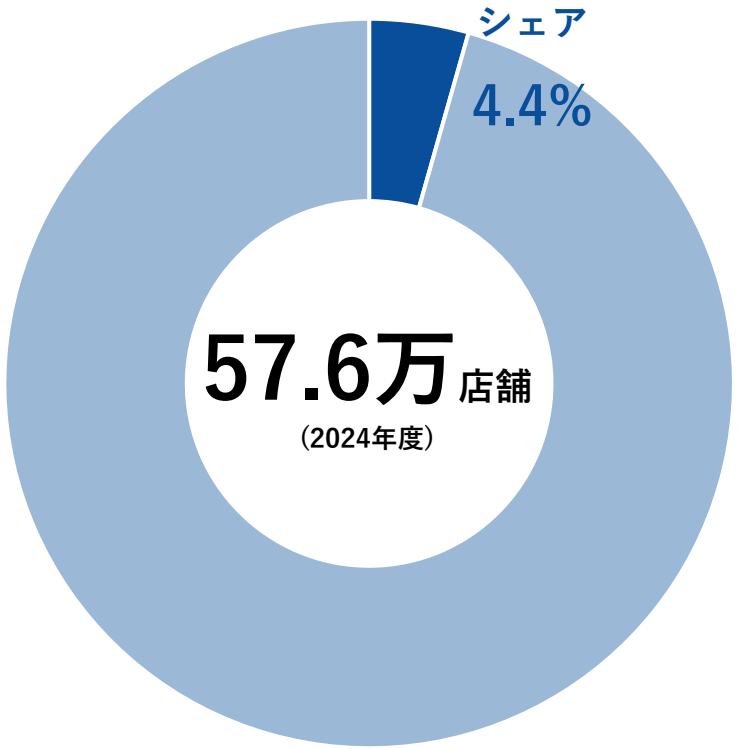
契約店舗数(店舗)



集客サイト参画店舗(1)導入率



理美容サービス市場導入率



(1) (株)リクルート 2026年6月更新「HOT PEPPER Beauty最新データ集」参画店舗数。

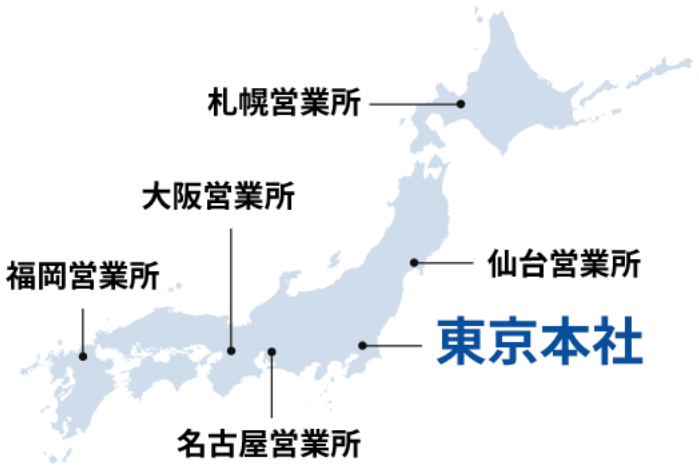
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

営業組織の体制強化

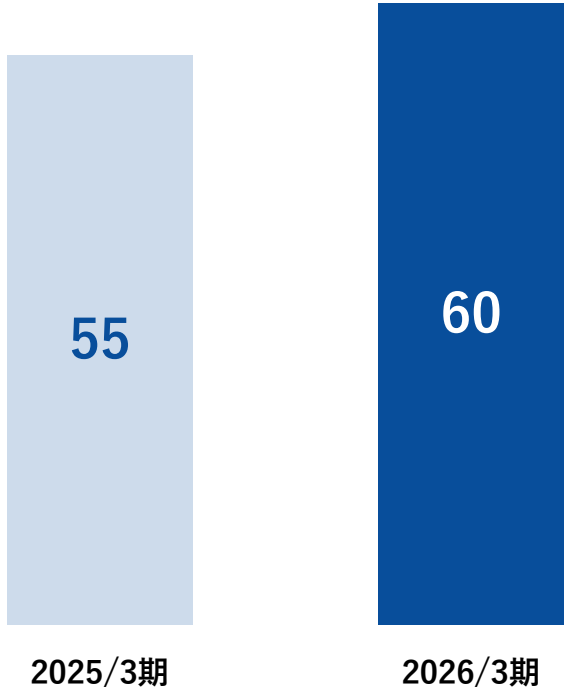
各所に営業所を構え、営業組織の体制強化によって直販及び、理美容ディーラーをはじめとした販売パートナーとの連携を強化

営業拠点

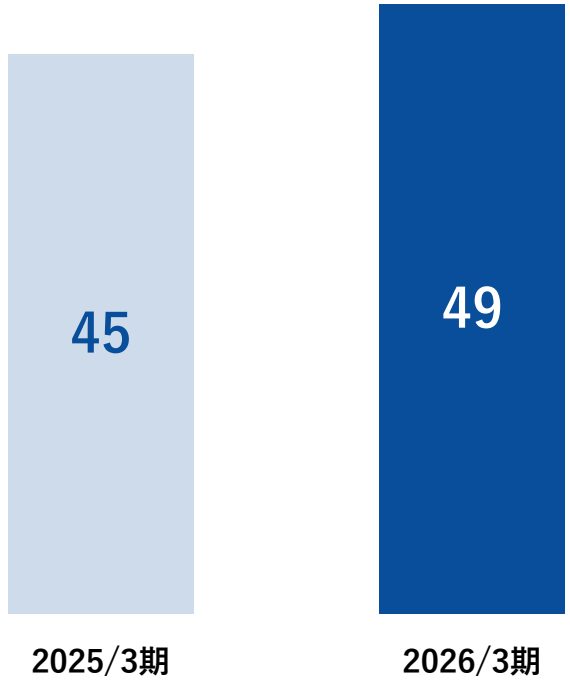
東京本社に加え、大阪、福岡、仙台、札幌、名古屋の計6拠点に営業所を構える販売体制



営業人員(人)



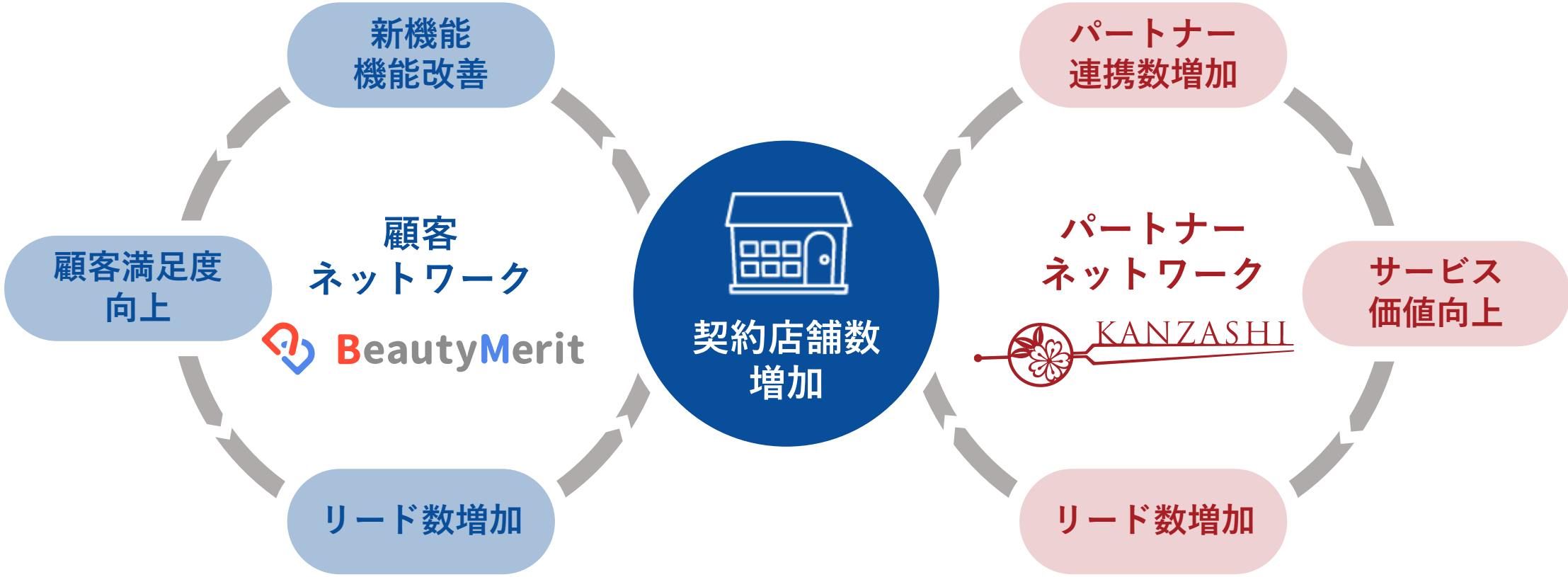
理美容ディーラー連携数(社)



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

ネットワーク効果の拡大

両社の統合による顧客・パートナーの拡大を活かした
ネットワーク効果による契約店舗数の増加



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

CYND

膨大なデータを活用した両社シナジーの創造や パートナーとの連携強化によって店舗DXを支援

CYND
BeautyMerit

Pacific Porter
KANZASHI

パートナー

- 集客サイト
- POSシステム
- 理美容関連事業者

予約一元管理を軸としたデータプラットフォーム

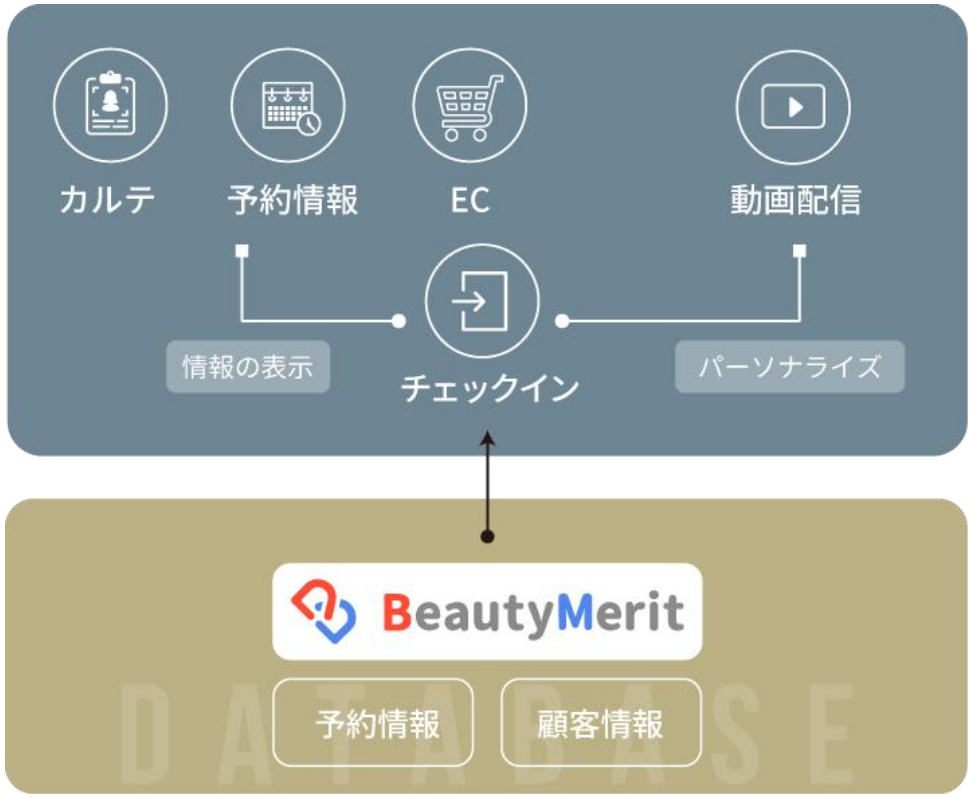
予約データ、顧客データ、売上データ、従業員データ etc

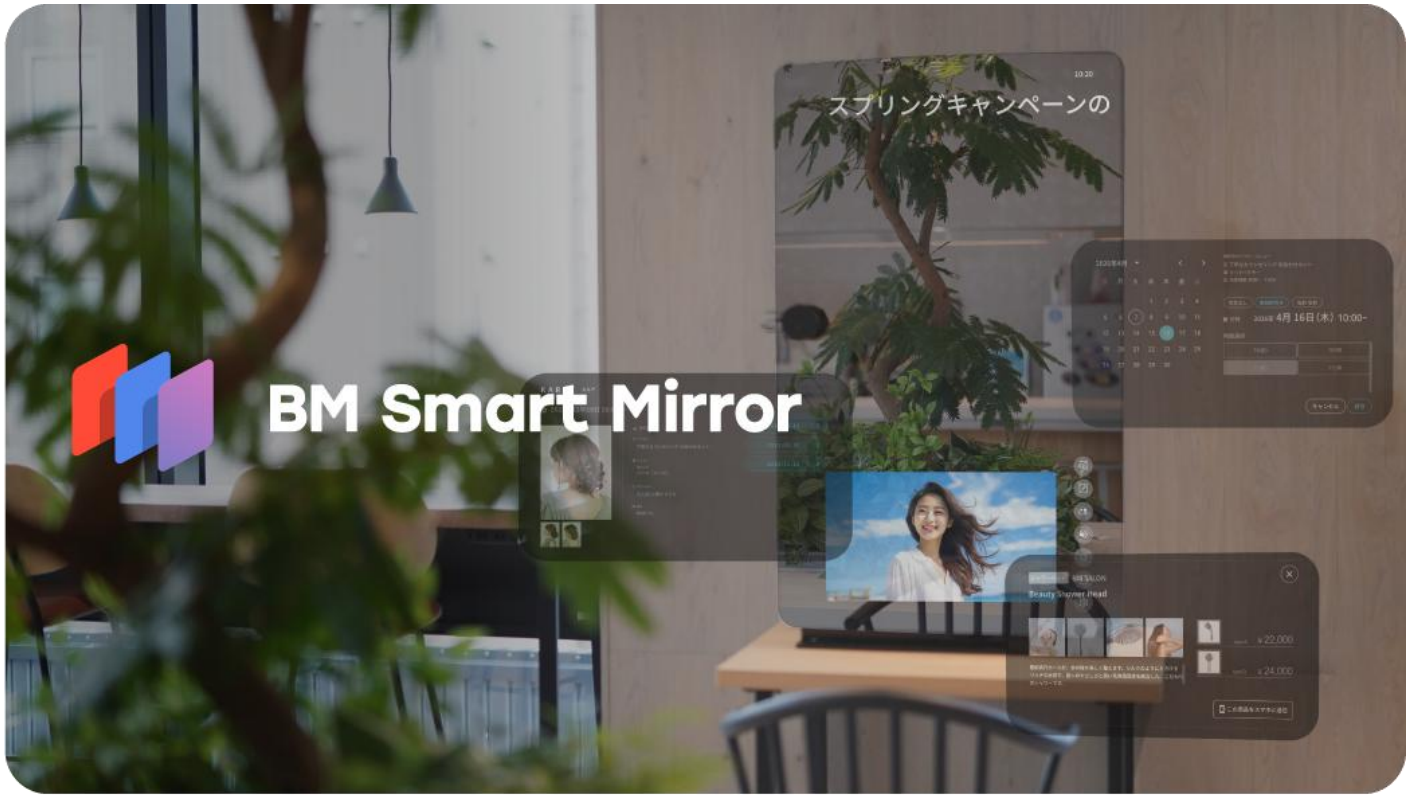
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

予約・顧客データを活用したリテールメディア

CYND

滞在時間に対して各種サービスの提供、リテールメディアとしての新たな収益への取り組みとして「BM Smart Mirror」を提供開始





© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

キャッシュレス決済サービス(1)の強化による収益モデルの拡大

CYND

POSシステムとの連携により、便利で経済合理性の高い決済体験を提供することを通じて、GMVを源泉とした収益モデルの拡大を図る

集客からキャッシュレス決済までが、
一気通貫でデータ連携可能に。



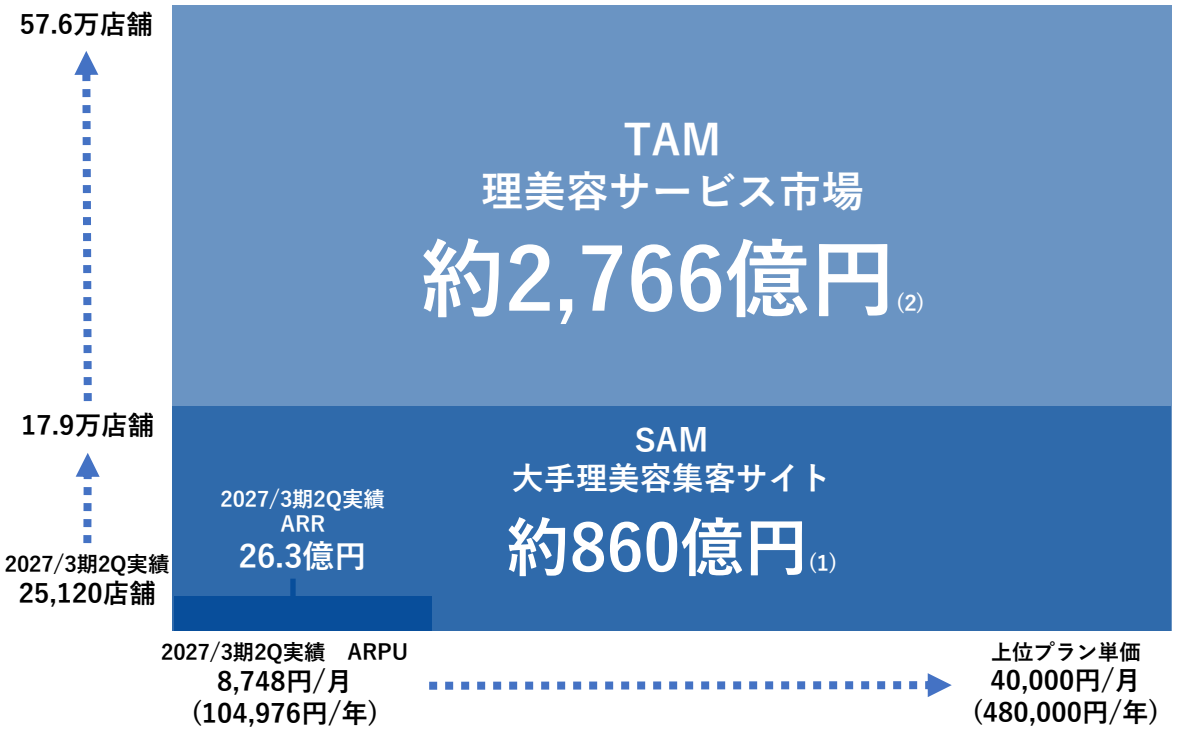


(1) 2026年1月19日のリリース。(2) 2026年3月期中に「BeautyMerit(ビューティーメリット)」及び「KANZASHI(かんざし)」を通じて管理されている予約金額の合計。

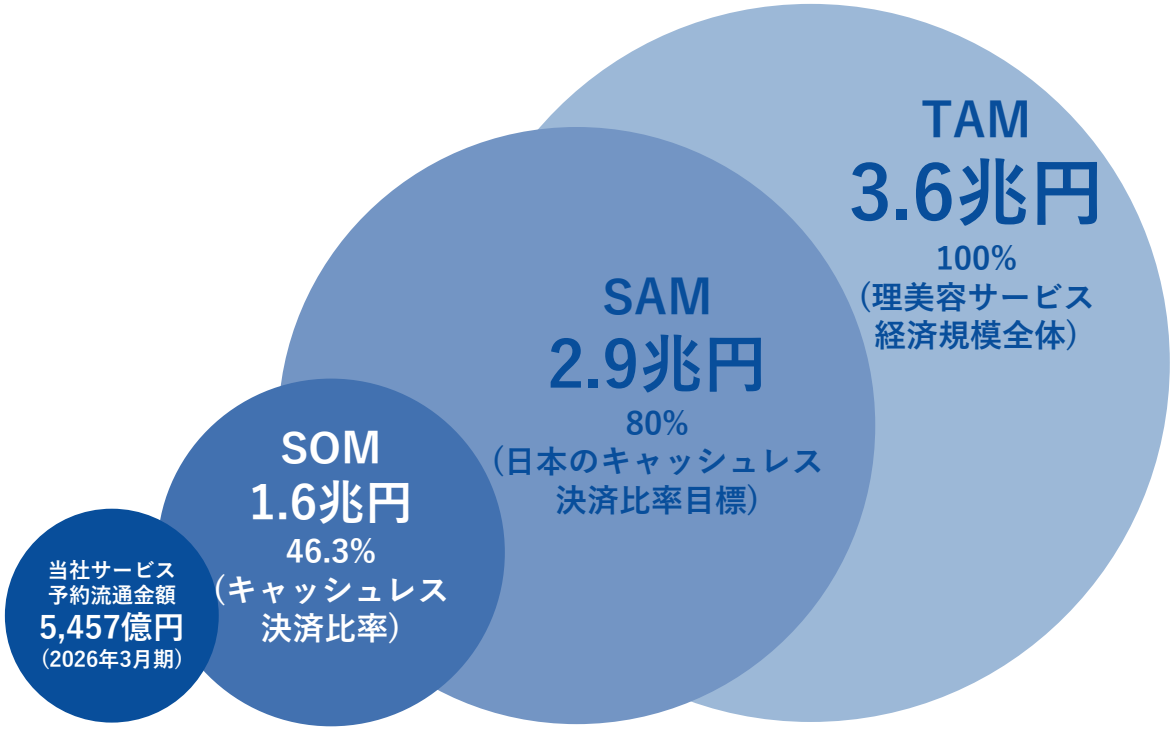
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

理美容サービスの市場規模

市場規模



理美容サービス経済規模(3)

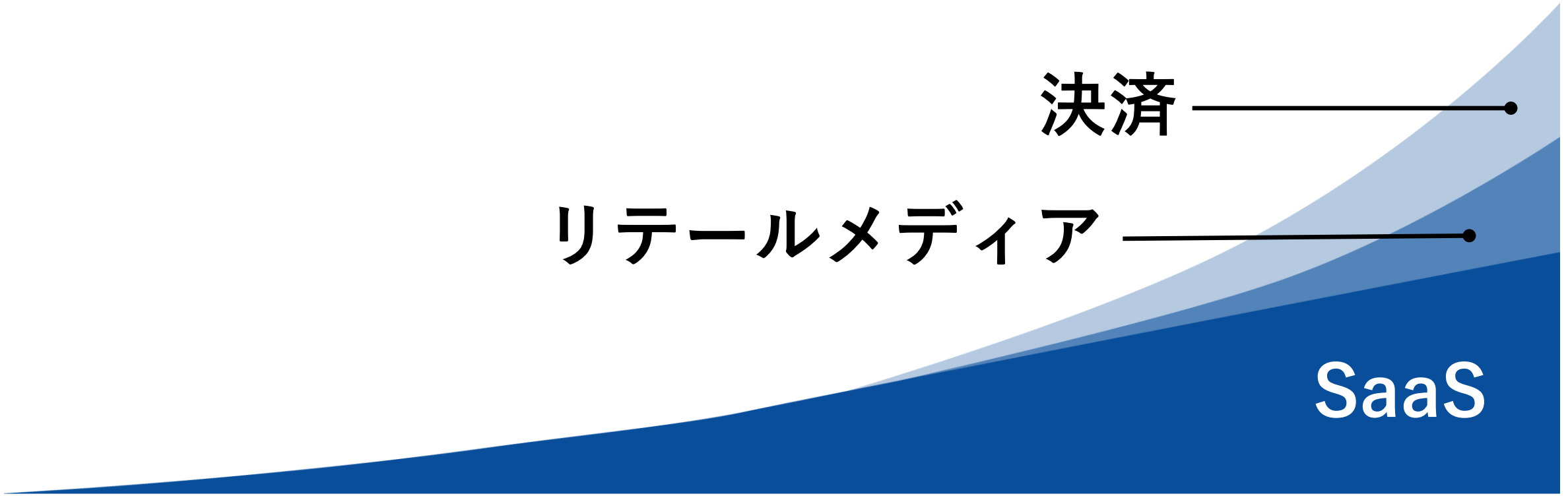


(1)(株)リクルート 2026年6月更新「HOT PEPPER Beauty最新データ集」参画店舗数に対して、「BeautyMerit(ビューティーメリット)」の上位プラン単価(40,000円の12ヶ月分)を乗じて算出。(2)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑2025年版」、矢野経済研究所「エステティックサロンマーケティング総鑑2025年版」、日本ネイリスト協会「ネイル白書 2025」、厚生労働省「令和6年衛生行政報告例」、矢野経済研究所「 2022年版 リラクゼーション・温浴ビジネスの実態と展望」、矢野経済研究所「2024年版 接骨院・鍼灸院・マッサージ院市場の展望と戦略」をもとに当社作成した理美容サービス市場に対して、 「BeautyMerit(ビューティーメリット)」の上位プラン単価(40,000円の12ヶ月分)を乗じて算出。 (3)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑2025年版」、矢野経済研究所「エステティックサロンマーケティング総鑑2025年版」、日本ネイリスト協会「ネイル白書 2025」、厚生労働省「令和6年衛生行政報告例」、矢野経済研究所「 2022年版 リラクゼーション・温浴ビジネスの実態と展望」、矢野経済研究所「2024年版 接骨院・鍼灸院・マッサージ院市場の展望と戦略」、経済産業省「我が国のキャッシュレス決済額及び比率の推移（2025年）」（2026年3月31日発表）をもとに当社作成。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

これまでの成長と今後の拡大イメージ

これまで培ってきた顧客基盤を活用した、
収益基盤の多層化を構築することでさらなる成長を図る



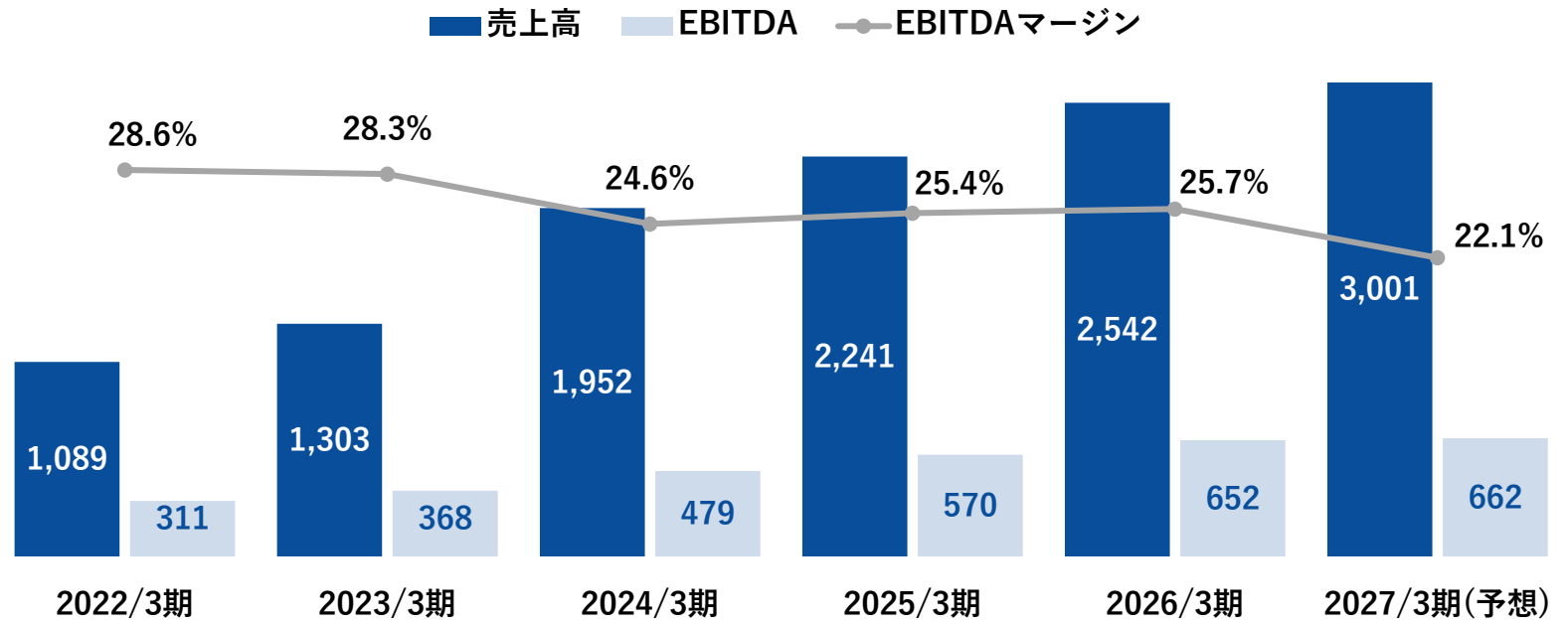
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

中期財務目標(1)及び2027年3月期連結業績予想

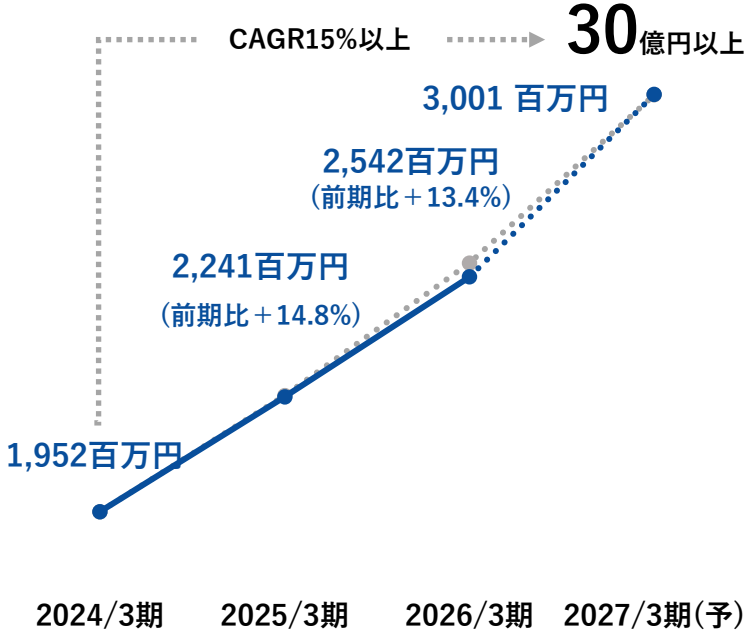
CYND

売上高は30.0億円、EBITDAは6.6億円を計画
増収増益を図りつつ、マーケティングや新サービスへの投資を行う

売上高・EBITDA(百万円)



売上高



(1) 2027年3月期連結売上高30億円以上、毎期のEBITDAマージン20%～30%

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

Appendix

1. 2Q 業績ハイライト
2.トピックス
3.記念配当について
4.事業概要
5.成長戦略
Appendix

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

損益計算書(四半期)

単位:百万円	2026年3月期 2Q	2027年3月期 1Q	2027年3月期 2Q	YoY 増減率	QoQ 増減率
売上高	621	692	740	＋19.2%	＋6.9%
売上総利益	481	524	547	＋13.7%	＋4.2%
売上総利益率	77.5%	75.7%	73.9%	－3.6pt	－1.8pt
EBITDA	181	158	207	＋14.0%	＋30.6%
EBITDAマージン	29.2%	22.9%	28.0%	－1.2pt	＋5.1pt
営業利益	101	78	127	＋25.9%	＋61.2%
営業利益率	16.3%	11.4%	17.2%	＋0.9pt	＋5.8pt
経常利益	99	73	124	＋24.7%	＋70.4%
当期純利益	61	44	80	＋32.0%	＋82.4%

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

損益計算書(累計)

単位:百万円	2026年3月期 2Q	2027年3月期 2Q	YoY 増減率
売上高	1,221	1,433	+17.4%
売上総利益	944	1,071	+13.5%
売上総利益率	77.4%	74.8%	−2.6pt
EBITDA	318	365	+15.0%
EBITDAマージン	26.0%	25.5%	−0.5pt
営業利益	157	206	+31.2%
営業利益率	12.9%	14.4%	+1.5pt
経常利益	153	197	+28.4%
当期純利益	86	124	+44.6%

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

貸借対照表

単位:百万円	2026年3月期	2027年3月期 2Q	増減
流動資産	2,520	2,894	+374
現金及び預金	2,214	2,305	+91
固定資産	2,360	2,215	−145
のれん	1,886	1,752	−134
資産合計	4,881	5,110	+229
流動負債	727	916	+189
固定負債	665	580	−85
負債合計	1,393	1,496	+103
純資産合計	3,487	3,613	+126
負債・純資産合計	4,881	5,110	+229

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

キャッシュ・フロー計算書(累計)

単位:百万円	2026年3月期 2Q	2027年3月期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	271	184
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7	△7
財務活動によるキャッシュ・フロー	△106	△85
現金及び現金同等物の増減額	157	91
現金及び現金同等物の期首残高	2,071	2,214
現金及び現金同等物の期末残高	2,228	2,305

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

2027年3月期 業績予想

単位:百万円		2026年3月期	2027年3月期(予想)	YoY 増減率
売上高	連結	2,542	3,001	+18.1%
	サインド	1,882	2,247	+19.4%
	パシフィックポーター	659	754	+14.3%
EBITDA(1)	連結	652	662	+1.4%
	サインド	523	500	−4.5%
	パシフィックポーター	129	162	+25.4%
営業利益	連結	331	345	+4.2%
	サインド	497	473	−4.9%
	パシフィックポーター	117	155	+32.4%
当期純利益	連結	172	188	+9.0%
	サインド	309	291	−5.9%
	パシフィックポーター	144	174	+20.8%
調整後当期純利益(2)	連結	453	466	+2.8%

- サインドにおいては、ビューティーメリット拡大に向けたマーケティング投資やビューティーペイの事業基盤構築のための投資を予定しており、売上高はYoYで+19.4%の成長、利益面は減益となる見込み。
- 販売体制及びパートナーネットワークの継続的な強化により、2027年3月期末の契約店舗数(連結)は26,500店舗を計画。
- 2024年3月期以降パシフィックポーター社の株式取得に伴うのれんの償却(年間2.7億円)が毎期発生し、償却年数は10年間(2033年3月期まで)を予定。

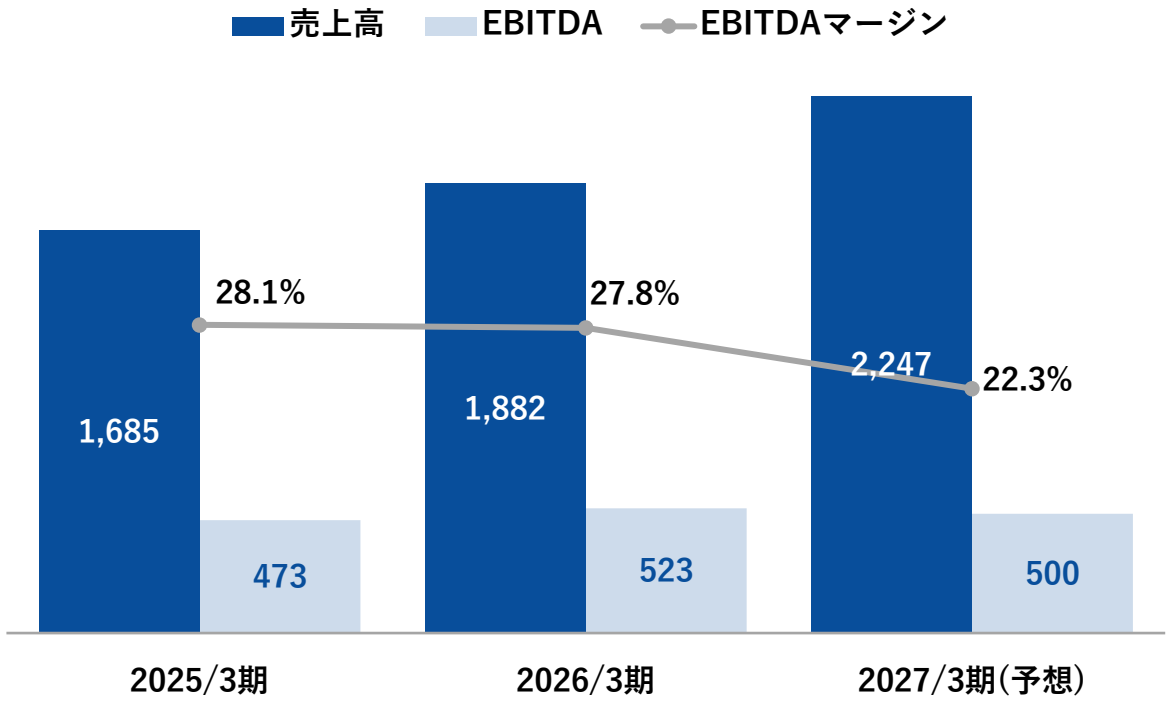
(1) EBITDA：営業利益＋減価償却費＋のれん償却費
(2) 調整後当期純利益：当期純利益＋のれん償却費＋無形資産償却費（税金費用調整後）

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

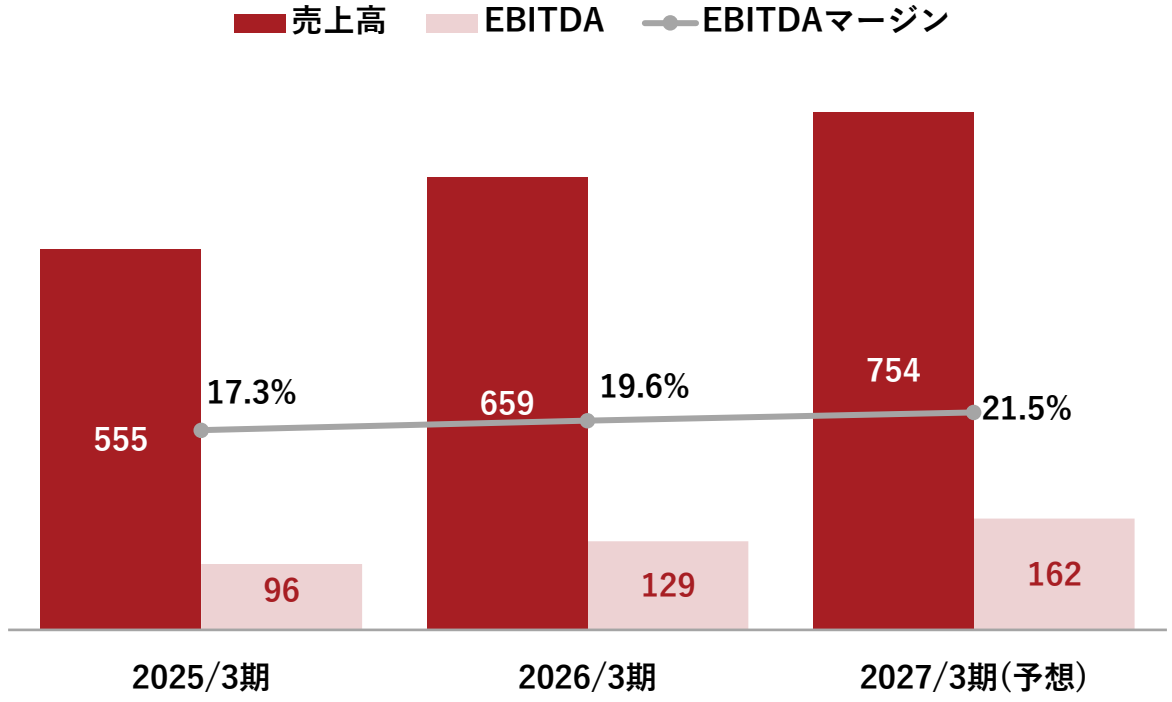
2027年3月期 各社業績予想

各社ともに契約店舗数の増加による増収を計画し、サインドはマーケティングや新サービスの事業基盤構築の投資を計画

サインド 売上高・EBITDA(百万円)



パシフィックポーター 売上高・EBITDA(百万円)



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

株主優待制度

株主優待制度の概要

■ 株主優待の内容

基準日（３月末日）における対象の株主様に対してデジタルギフト®を贈呈いたします。

対象株主様	優待内容
200株（２単元）以上	デジタルギフト®16,000 円分

■株主優待品（デジタルギフト®）の主な内容

対象となる交換先は次の予定です。なお、交換先につきましては今後変更の可能性があります。

Amazon ギフトカード / Google Play ギフトコード / PayPay マネーライト / 楽天ポイントギフト / QUO カード Pay / d ポイント / au PAY ギフトカード / Visa e ギフト vanilla / FamiPay ギフト / Ponta ポイント / WAON POINT / nanaco ギフト / JAL Pay/ ビットコイン by bitFlyer / ビットコイン by CoinTrade / リップル by CoinTrade / イーサリアム by CoinTrade / ライトコイン by CoinTrade / ジパングコイン by Cointrade

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

基本情報

会社名	株式会社サインド	
所在地	東京都品川区西五反田8-4-13	
営業所	大阪、福岡、仙台、札幌、名古屋	
設立	2011年10月20日	
資本金	53百万円	
事業内容	理美容店舗向け予約管理システム「BeautyMerit」の提供	
従業員数(連結)	126人(2026年9月末時点)	
経営陣	代表取締役社長	奥脇 隆司
	代表取締役副社長	高橋 直也
	取締役	亀井 信吾
	社外取締役	菅野 隆
	社外取締役	峰﨑 揚右
	常勤監査役	小山 肇
	非常勤監査役	加久田 乾一
	非常勤監査役	桜井 祐子
グループ会社	パシフィックポーター株式会社	

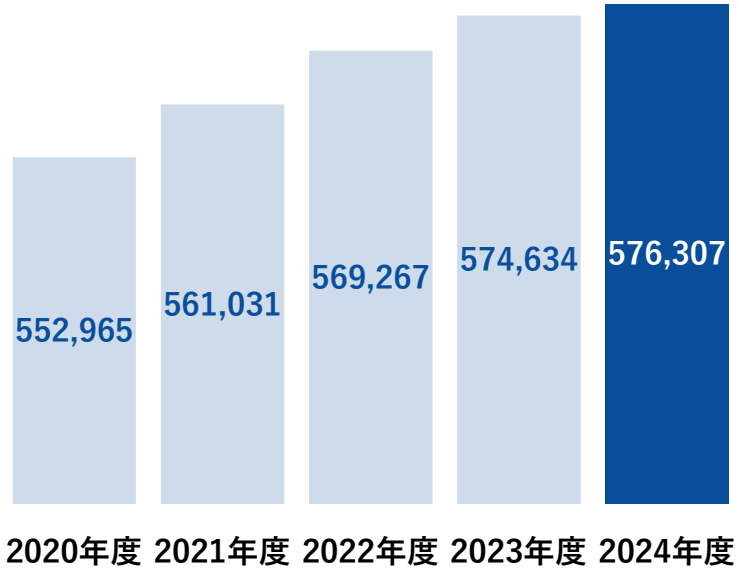


© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

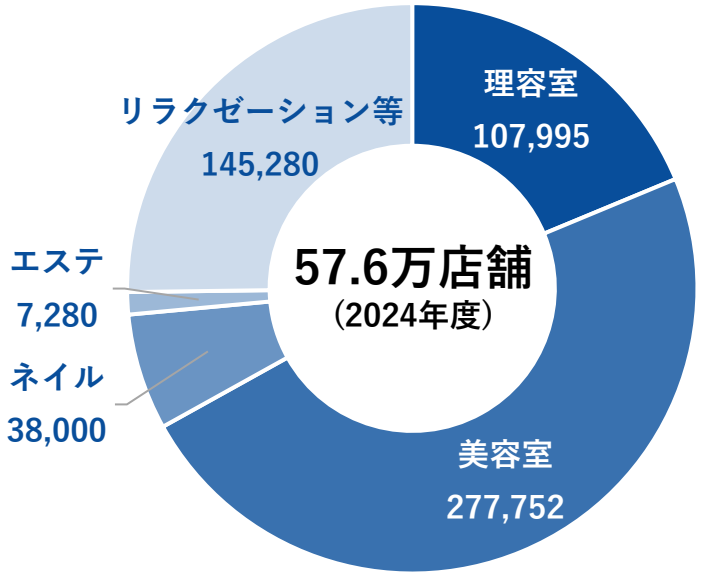
拡大が続く広大な理美容サービス店舗数

理美容サービス市場は一大産業かつ拡大中のマーケット

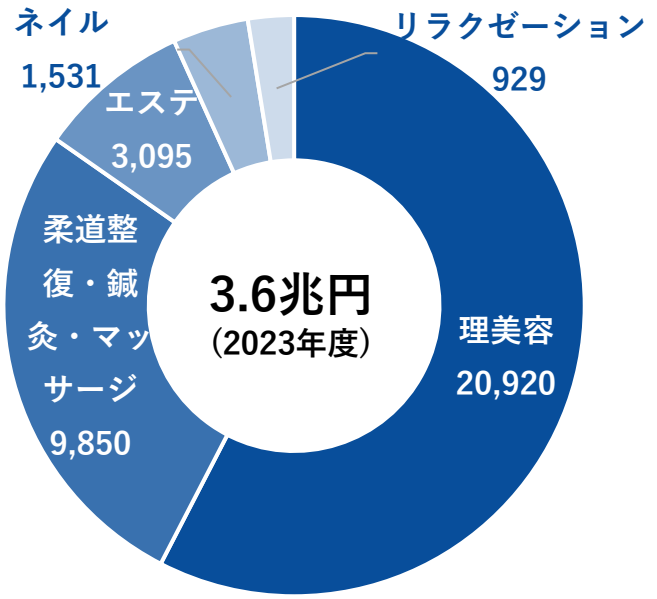
理美容サービス店舗数推移(1)(店舗)



理美容サービス市場(1)(店舗)



理美容サービス経済規模(1)(億円)



(1)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑2025年版」、矢野経済研究所「エステティックサロンマーケティング総鑑2025年版」、日本ネイリスト協会「ネイル白書 2025」、厚生労働省「令和6年衛生行政報告例」、矢野経済研究所「 2022年版 リラクゼーション・温浴ビジネスの実態と展望」、矢野経済研究所「2024年版 接骨院・鍼灸院・マッサージ院市場の展望と戦略」を基にをもとに当社作成。

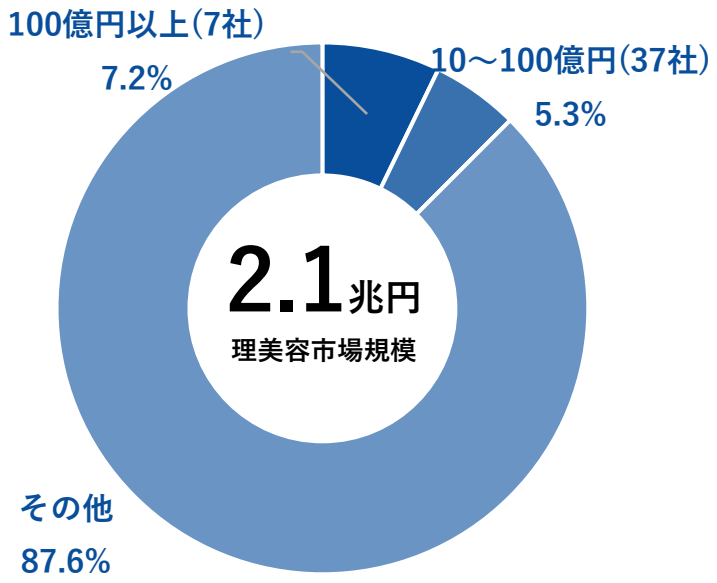
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

理容室・美容室で構成される理美容業界の状況

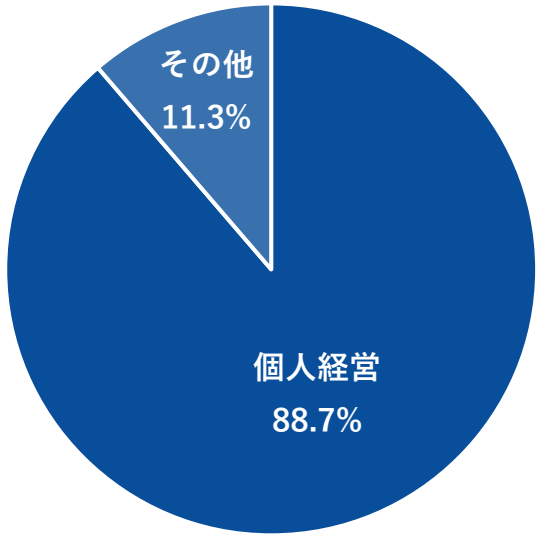
CYND

理美容店舗の経営は全体の約90%が個人経営となっており、大多数が経営母体が小さい事業者の集合体で構成されている市場

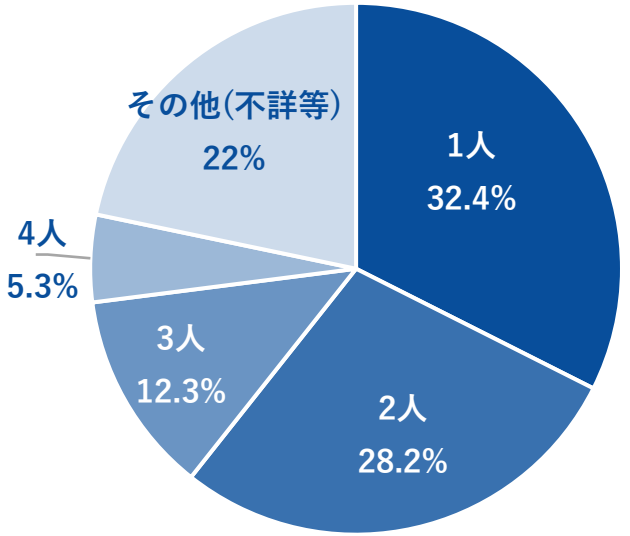
売上高別市場占有率(1)



経営主体別構成割合(2)



従業者規模別施設数構成割合(2)



(1)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑2025年版」をもとに当社作成。(2)厚生科学審議会生活衛生適正化分科会「美容業の実態と経営改善の方策（抄）(2018年10月31日)」をもとに作成。

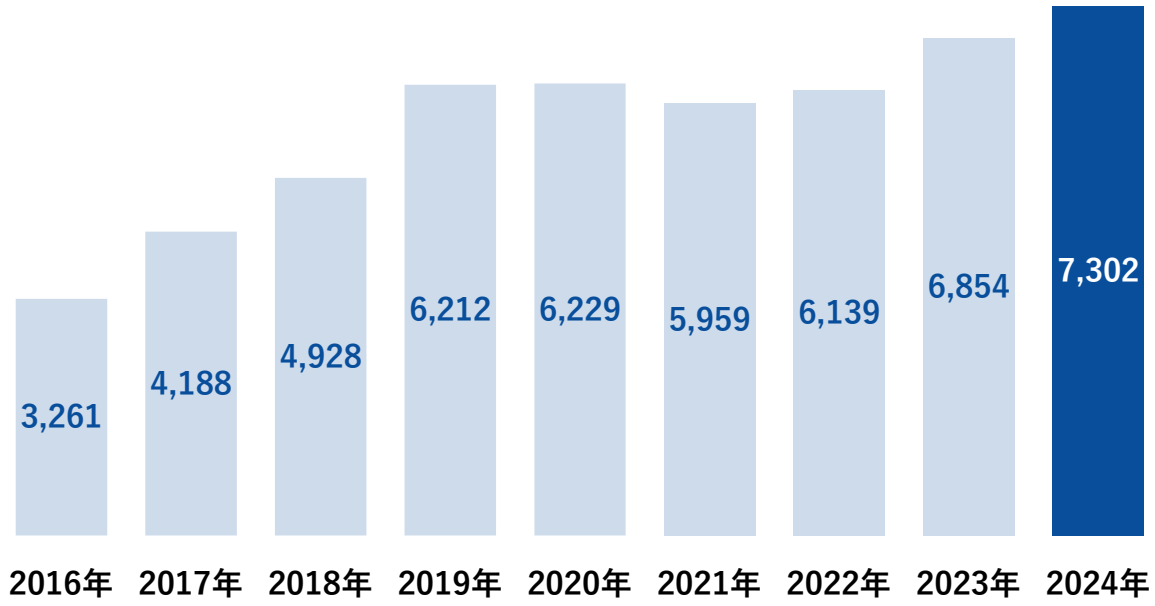
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

理美容サービスネット予約市場の状況

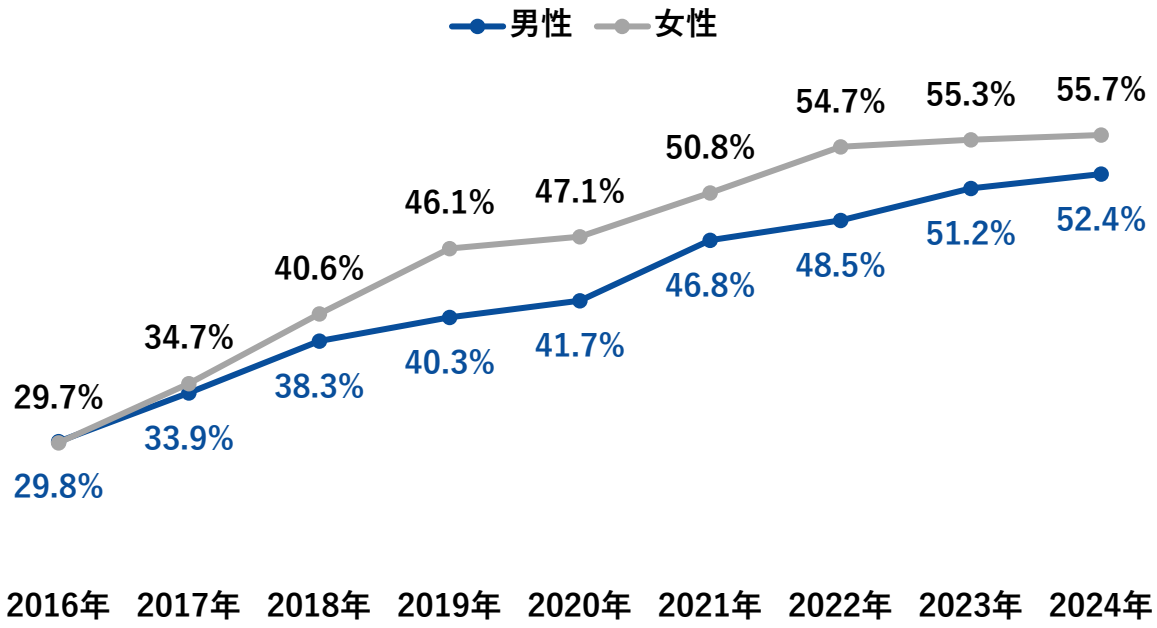
CYND

理美容サービスにおいてネット予約が主流となり、より一層予約一元管理システムの必要性が高まる

理美容サービスネット予約市場規模(1)(億円)



美容室の予約方法におけるネット予約比率(2)



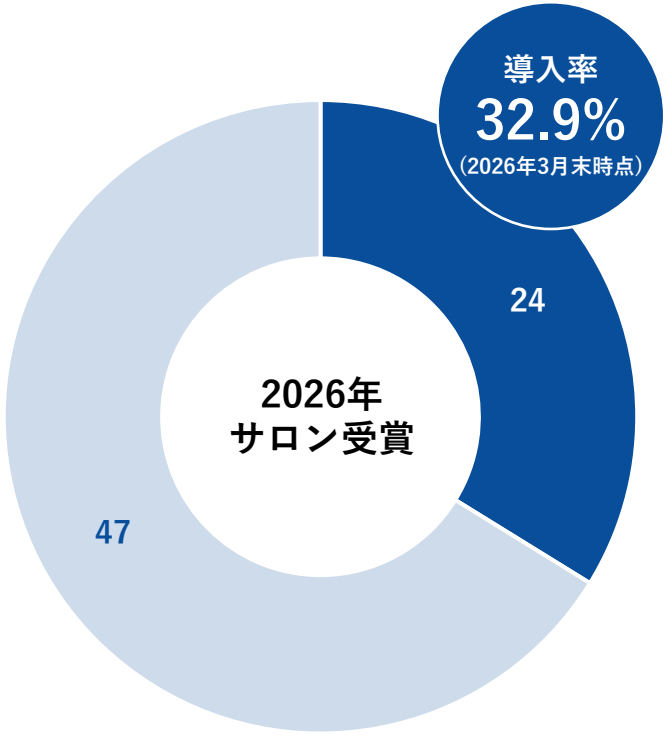
(1) 経済産業省「令和6年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」をもとに当社作成。(2) (株)リクルート 「美容センサス2024上期」をもとに当社作成。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

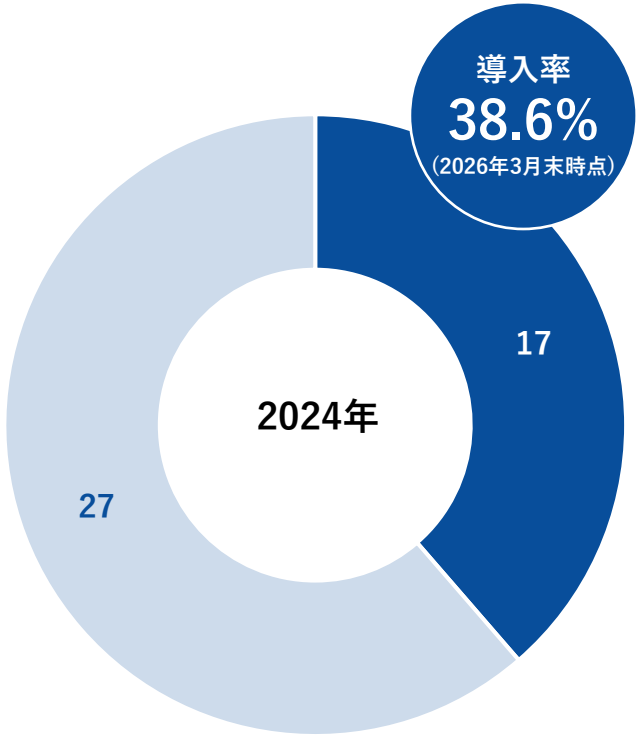
業界を牽引する理美容サービス事業者に利用されるサービス

CYND

カミカリスマ(1)導入率



売上高10億円以上の企業(2)導入率



導入店舗例(3)

LIPPS hair
CHAINON
AFLOAT
AIR HAIR & MAKE 1999
C'BON Facialist Salon
HAIR SALON Agu.
Neolive
Esthe Pro Labo® for esthetic professional use
EARTH HAIR & MAKE
eyelash salon MAQUIA
BECKY LASH TOKYO EYELASH SALON
KENJÉ
atelier haruka

(1)KAMI CHARISMA 実行委員会「KAMI CHARISMA 2026」(2)矢野経済研究所「理美容サロンマーケティング総鑑2025年版」(3)2026年3月末時点。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

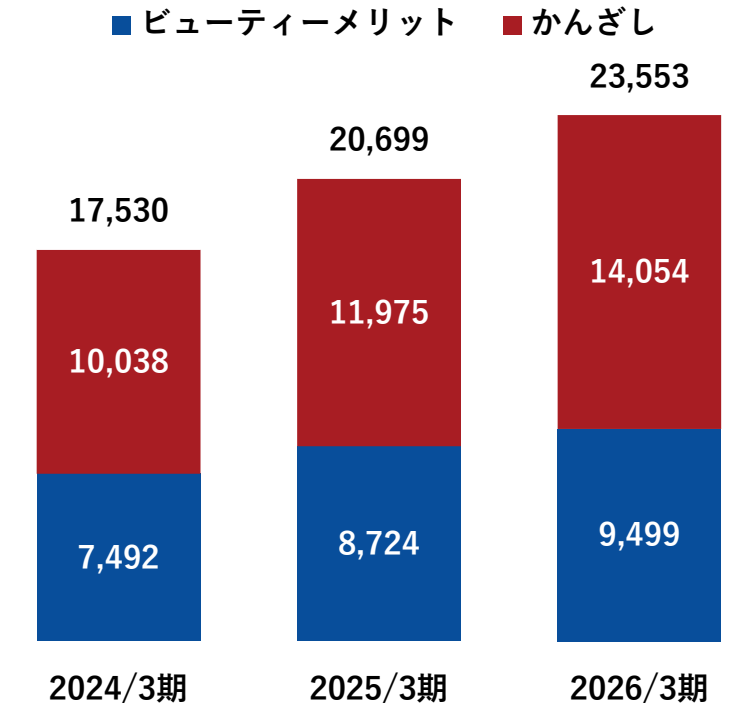
プロダクトで連携しているパートナーからのリード獲得により効率的な営業体制を構築

パートナー

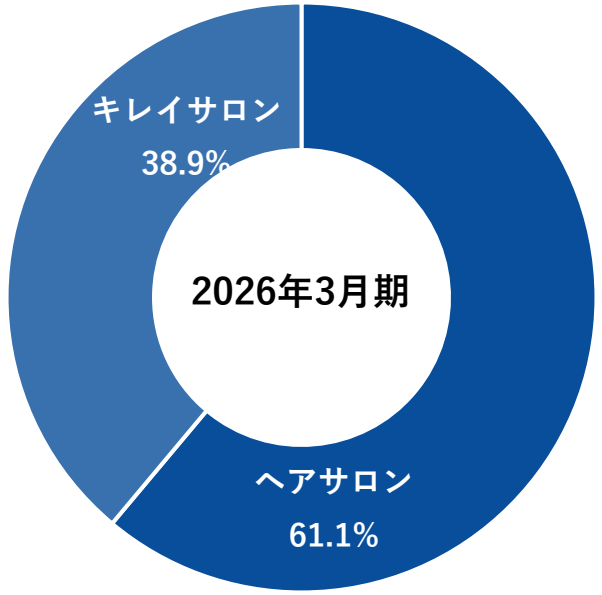
- 集客サイト
- POSシステム
- 理美容ディーラー
- 理美容関連事業者

リード獲得

契約店舗数推移(店舗)



契約店舗業種別割合



© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

継続的な機能リリース実績によるプロダクトの競争優位性

2012年	• BeautyMerit リリース
2013年	• Web予約機能
2014年	• 一元管理機能 • 管理画面スマホ対応 • スタンプ機能
2015年	• セグメント配信機能 • 予約自動振り分け機能 • 集客サイトスタイル連動 • 集客サイトブログ連動 • オプションメニュー機能
2016年	• 予約属性機能 • 設備設定機能 • 指名料設定機能
2017年	• 「レコサロ」事業譲受 • 「BeautyMerit Pay」 • 顧客管理機能 • シフト設定機能 • グループ管理機能 • EC機能
2018年	• Web予約機能多言語対応 • 集客サイト来店処理機能
2019年	• ポイント・ランク機能 • お客様番号管理機能
2020年	• データ分析機能 • トーク機能 • 「Googleで予約」対応 • カルテ機能 • 顧客分析機能
2021年	• Manage App • 「LINEミニアプリ」対応 • EC定期便注文機能 • ダイナミックプライシング機能 • Instagram公式連携
2022年	• レコメンド機能
2023年	• LINE公式アカウント連携 • サブスクリプション機能 • サブスク分析機能 • かんざしグループ参画(パシフィックポーター社)
2024年	• ECキャンペーンコード機能
2025年	• BM Smart Mirror リリース • WEBオンラインショッピング機能
2026年	• BeautyPay リリース

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

顧客接点のデジタル化による課題解決

CYND

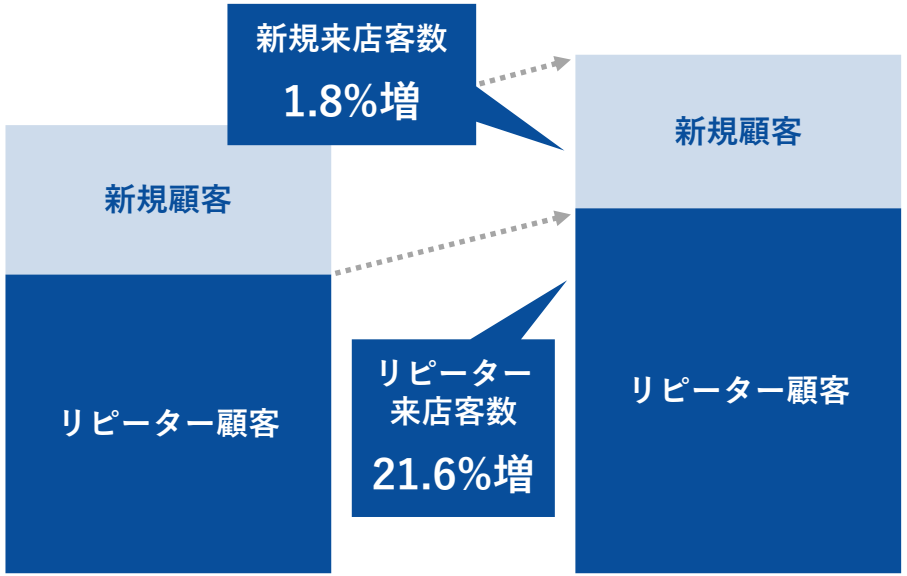
顧客接点のデジタル化を支援することで、顧客・店舗・パートナーの課題を解決

顧客接点	顧客	店舗	パートナー
集客	全ての集客サイトの空き情報が同じになり安心してネット予約が可能	集客サイトの予約・シフト管理業務の一元化・自動化	【集客サイト】 一元管理機能により在庫が解放され、顧客を最大限集客可能
予約	予約からアフターフォローまで全てのサービスがアプリで一気通貫 パーソナライズされたキャンペーンやコミュニケーションを提供	電話予約の削減、インバウンド対応	
施術		カルテのデジタル化、顧客満足度向上	【POSシステム】 一元管理機能による予約データの連携や、決済端末の連携による会計業務の効率化
会計		会計業務の効率化、ポイントカードのデジタル化、No Show対策	
アフターフォロー		接客のデジタル化、店販のデジタル化	【理美容ディーラー】 EC連携による店舗のEC化で売上アップ
蓄積されるデータ	会員データを活用したパーソナルな接客体験	経営指標の可視化による適切な経営判断	費用対効果の可視化

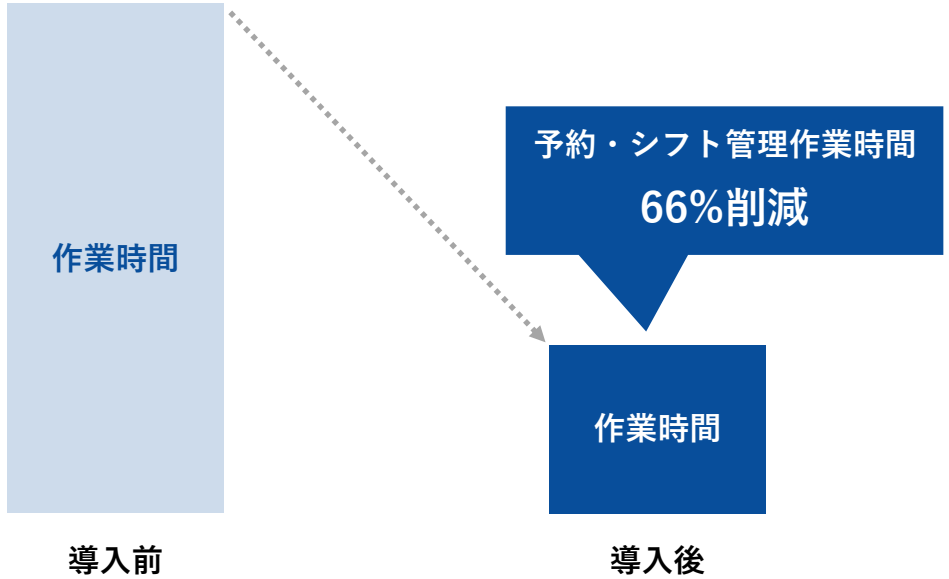
© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

BeautyMerit導入後、売上・コストの両面で絶大な効果を発揮

来店客数改善例(1)



予約・シフト管理作業時間改善例(2)



(1)2026年3月を基準とした過去12ヶ月の前年同月比来店客数成長率の月次平均（新規顧客は初回来店、リピーター顧客は2回以上来店）。
(2)2026年3月時点での「BeautyMerit(ビューティーメリット)」導入店舗における一元管理機能の連動数をもとに算出。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

ディスクレーマー

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

また、本資料に記載されている内容につきましては、細心の注意を払っておりますが、その妥当性、正確性、有用性について保証するものではないことをご了承ください。

本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.

CYND

インターネットを通じて、心のつながりを提供する

© CYND Co., Ltd. All rights reserved.