






雨風太陽

2026年12月期第３四半期 決算説明資料

株式会社雨風太陽（証券コード：5616）

2026.11.13

免責事項

本資料に含まれる計画、見通し、戦略その他の将来に関する記述は、本資料作成日時点において当社が入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績などは、経営環境の変動などにより、当該記述と大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

目次

・2026年12月期第3四半期業績

・2026年12月期通期業績予想

・インパクト指標実績

・Appendix 社会的財務諸表

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

サマリー

雨風太陽

売上高：前期比で微減

営業損益：前期比で改善

経常損益：前期補助金収入の剥落により減少

四半期純損益：投資有価証券評価損の計上により減少

	売上高	営業損益	経常損益	四半期純損益
FY26 Q3累計 実績	6.4億円	-70百万円	-72百万円	-96百万円
前期比	-4.2%減	+7百万円増	-18百万円減	-41百万円減

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期業績

売上高は前期比で微減も、営業損益は改善
経常損益以下は前期補助金収入の剥落及び投資有価証券評価損の計上により減少

（単位：百万円）

	FY25 Q3累計 実績	FY25通期 実績	FY25 Q3累計 売上高進捗率	FY26 Q3累計 実績	FY26通期 予想	FY26 Q3累計 売上高進捗率
売上高	677	1,027	65.9%	648	1,094	59.3%
営業損益	-77	-7	-	-70	25	-
経常損益	-54	20	-	-72	28	-
四半期(当期)純損益	-55	-4	-	-96	30	-

※FY26通期予想は、2026年2月13日公表の当初業績予想を記載しております。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期セグメント別業績

個人向けサービスは前期比で減収減益も、法人向けサービスは前期比で増収増益

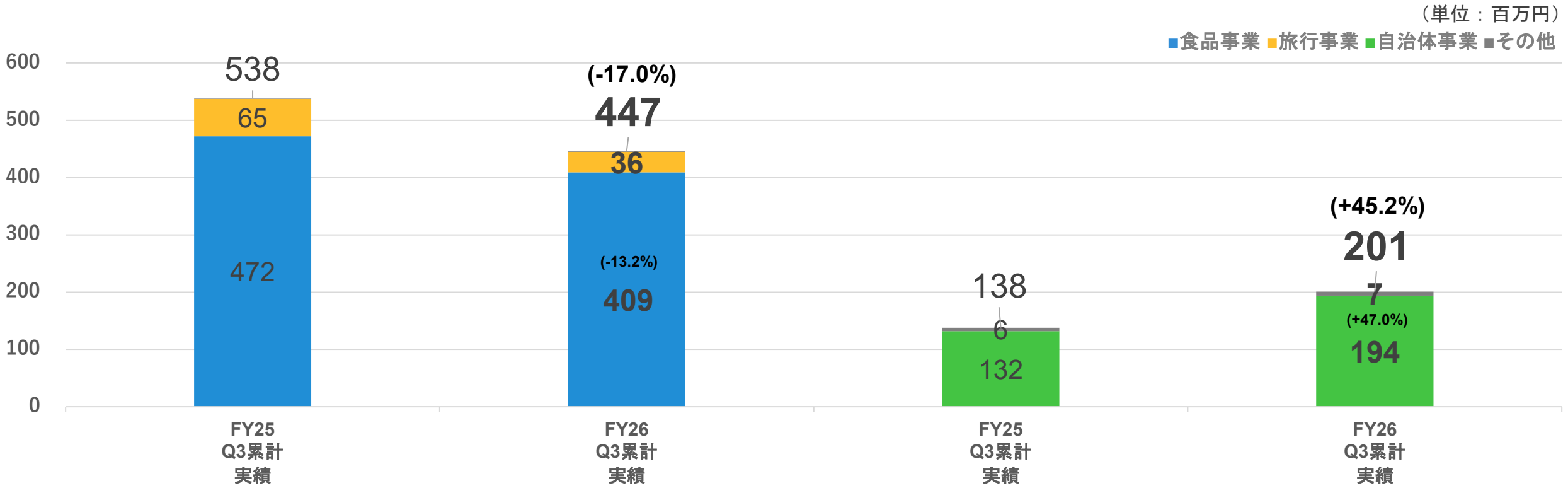
（単位：百万円）

		FY25 Q3累計 実績	FY25通期 実績	FY26 Q3累計 実績	FY26通期 予想
個人向けサービス	売上高	538	726	447	769
	営業損益	106	170	78	197
法人向けサービス	売上高	138	301	201	325
	営業損益	-15	48	8	46
全社費用	売上高	-	-	-	-
	営業損益	-168	-226	-157	-218
合計	売上高	677	1,027	648	1,094
	営業損益	-77	-7	-70	25

※FY26通期予想は、2026年2月13日公表の当初業績予想を記載しております。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期 セグメント・事業別売上高



個人向けサービス

- **食品事業**： ポケットマルシェの購入者数減少に伴う手数料収入の減少による
- **旅行事業**： 「ポケマルおやこ地方留学」の販売一時停止及びプログラムの規模縮小による

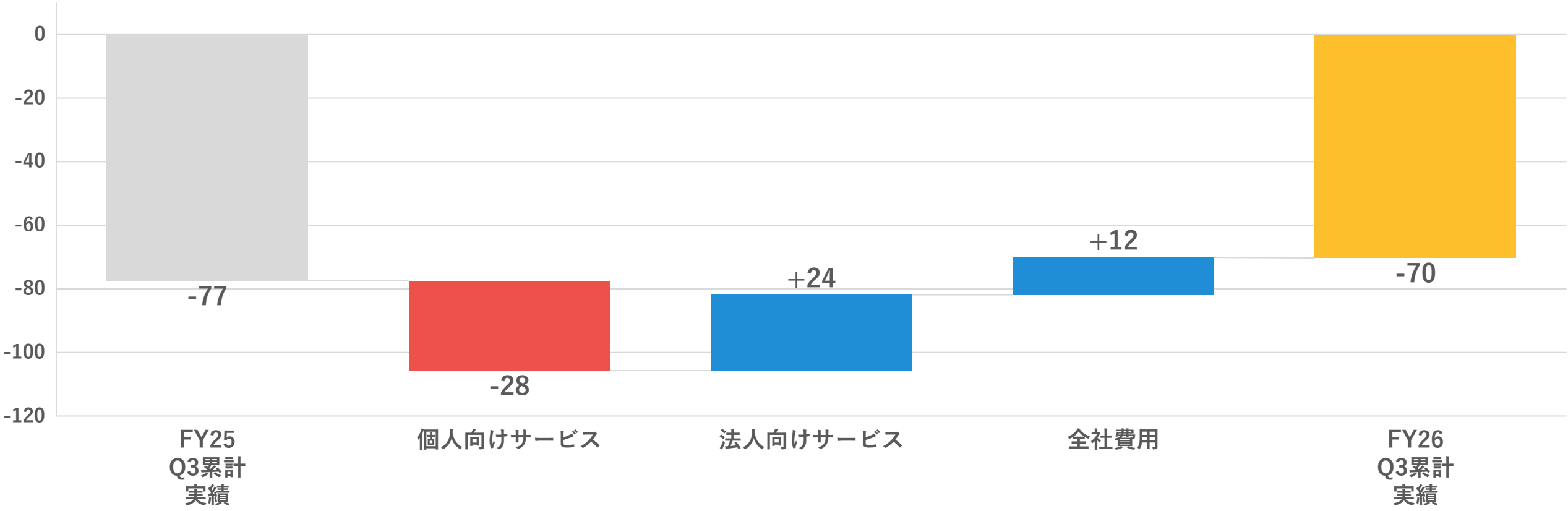
法人向けサービス

- **自治体事業**： 関係人口・旅行領域の案件数増による

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期 セグメント別営業損益増減要因

（単位：百万円）



- 個人向けサービス　：食品事業におけるポケットマルシェの減収
- 法人向けサービス　：自治体事業における関係人口・旅行領域の案件数増による増収
- 全社費用　：組織運営の効率化等

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期 営業損益以下増減要因

（単位：百万円）

	FY25 Q3累計 実績	FY26 Q3累計 実績	増減額	増減要因
営業損益	-77	-70	+7	前頁参照
経常損益	-54	-72	-18	(-) 前期ALPS処理水関連の補助金収入の剥落：-21百万円
四半期純損益	-55	-96	-41	(-) 投資有価証券評価損：-23百万円

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期トピックス

1. ポケットマルシェがサービス開始から10周年

2026年9月、産直アプリ「ポケットマルシェ」がサービス開始から10周年を迎えました。これを記念して、10年間の取り組みを紹介する特設サイトを開設しました。あわせて、ユーザーがこれまでの購買履歴を振り返れる「わたしのポケマルりれき」を期間限定で公開しました。

10周年のテーマは「知る」です。2026年6月のユーザーアンケートでは、回答者3,405名のうち84.1%が「食べものの背景を知ることで、商品の見方や選び方が変わった」と答えました。当社は今後も、生産者と消費者が互いを知る機会を広げ、「都市と地方の分断解消」に取り組んでまいります。



Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期第3四半期トピックス

2.特別損失（投資有価証券評価損）の計上について

当社が保有しております投資有価証券について、取得時の事業計画から乖離が見られ実質価額が低下したため、減損処理による投資有価証券評価損 23百万円を計上いたしました。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

貸借対照表推移

（単位：百万円）

	2025年9月30日	2025年12月31日	2026年9月30日	前期末比
流動資産	707	864	552	-312
固定資産	124	142	152	+10
資産合計	832	1,006	704	-302
流動負債	332	456	255	-201
固定負債	204	204	200	-4
負債合計	537	661	455	-206
純資産	294	345	249	-96
負債・純資産合計	832	1,006	704	-302

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

目次

・2026年12月期第3四半期業績

・2026年12月期通期業績予想

・インパクト指標実績

・Appendix 社会的財務諸表

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期通期業績予想（修正あり）

個人向けサービスの不振に伴い下方修正を実施

	売上高	営業損益	経常損益	当期純損益
FY26 通期予想 当初	10.9億円	25百万円	28百万円	30百万円
	-179百万円減少	-69百万円悪化	-69百万円悪化	-104百万円悪化
FY26 通期予想 修正後	9.1億円	-44百万円	-41百万円	-74百万円

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期セグメント別通期業績予想

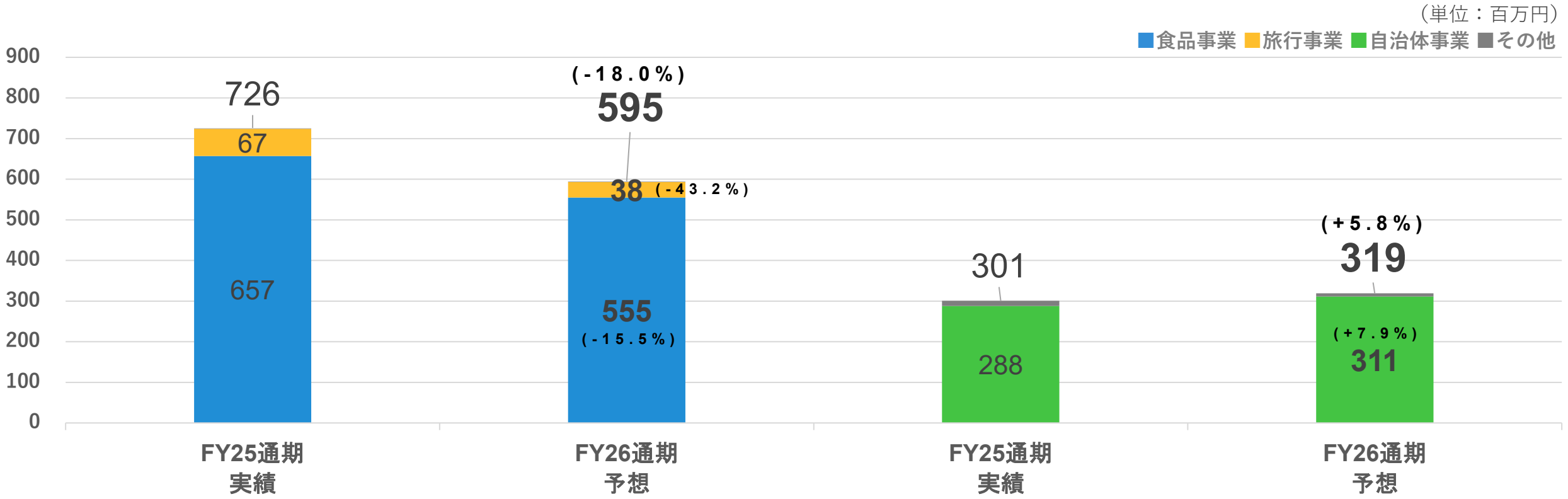
法人向けサービスは増収が続いている一方、個人向けサービスは減収減益

（単位：百万円）

		FY25 通期実績	FY26 通期予想	前期比
個人向けサービス	売上高	726	595	-131
	営業損益	170	118	-52
法人向けサービス	売上高	301	319	+18
	営業損益	48	48	-0
全社費用	売上高	-	-	-
	営業損益	-226	-210	+16
合計	売上高	1,027	914	-113
	営業損益	-7	-44	-37

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

2026年12月期通期業績予想 セグメント・事業別売上高



個人向けサービス

- **食品事業**： ポケットマルシェの購入者数の減少に伴う流通額減少
- **旅行事業**： おやこ地方留学の緊急安全点検に伴う販売停止時期があったことによる

法人向けサービス

- **自治体事業**： 関係人口領域の案件拡大による成長

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

目次

・2026年12月期第3四半期業績

・2026年12月期通期業績予想

・インパクト指標実績

・Appendix 社会的財務諸表

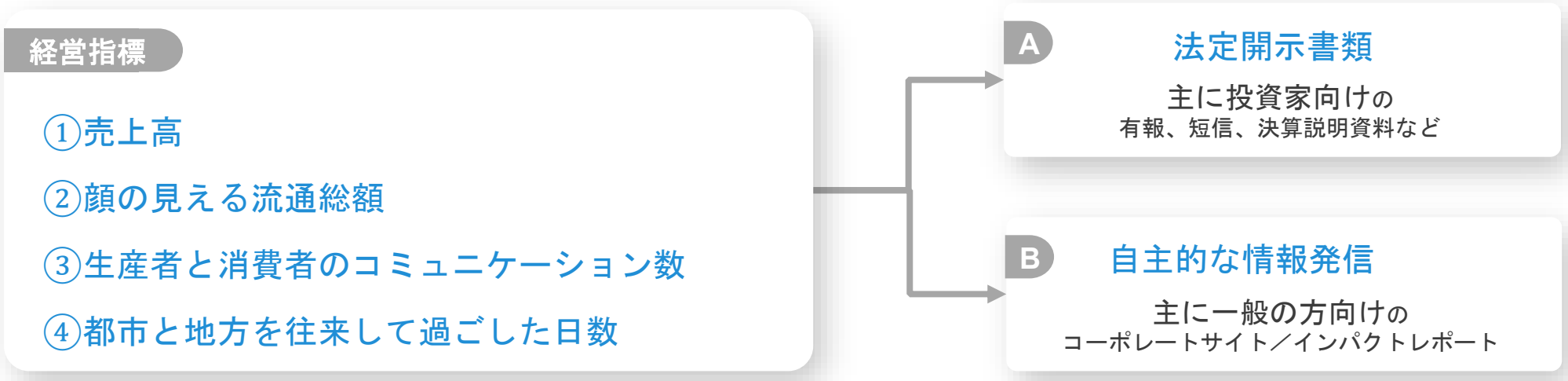
Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

雨風太陽とインパクト

当社は非営利組織として創業しており、社会的な課題の解決を目的として事業活動をおこなっております。社会に対するポジティブで計測可能な影響をインパクト指標として継続的に計測・マネジメントしております（IMM：Impact Measurement and Management）。

インパクト指標は事業活動を行う上で最重要な指標のひとつであり、「売上高」に３つのインパクト指標を加えた４つの指標を成長戦略の進捗を示す重要な経営指標として採用しております。①売上高と②顔の見える流通総額は、都市から地方へと流通した経済的な価値を示し、③生産者と消費者のコミュニケーション数と④都市と地方を往来して過ごした日数＊は、都市住民と生産者が交流した量を示しています。これらの指標が向上することが「都市と地方をかきまぜる」ことであり、当社のビジョン・ミッションの実現と、企業としての成長につながります。

これらの指標は四半期に一度開示を行ってまいります。



＊2025年12月期第3四半期より、指標名称を「都市住民が生産現場で過ごした延べ日数」から「都市と地方を往来して過ごした日数」へ変更

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

私たちの目指すものとインパクト指標

雨風太陽

ビジョン ミッション

Vision　日本中あらゆる場の可能性を花開かせる

Mission　都市と地方をかきまぜる

長期的に目指すもの

日本の人口の20%（2050年に2,000万人）が関係人口となり、
主体的に関与し続ける地域を持っている。

中期的に目指すもの

年間で200万人、10年で延べ2,000万人のふるさと住民登録に
当社が関与する。

短期的に目指すもの

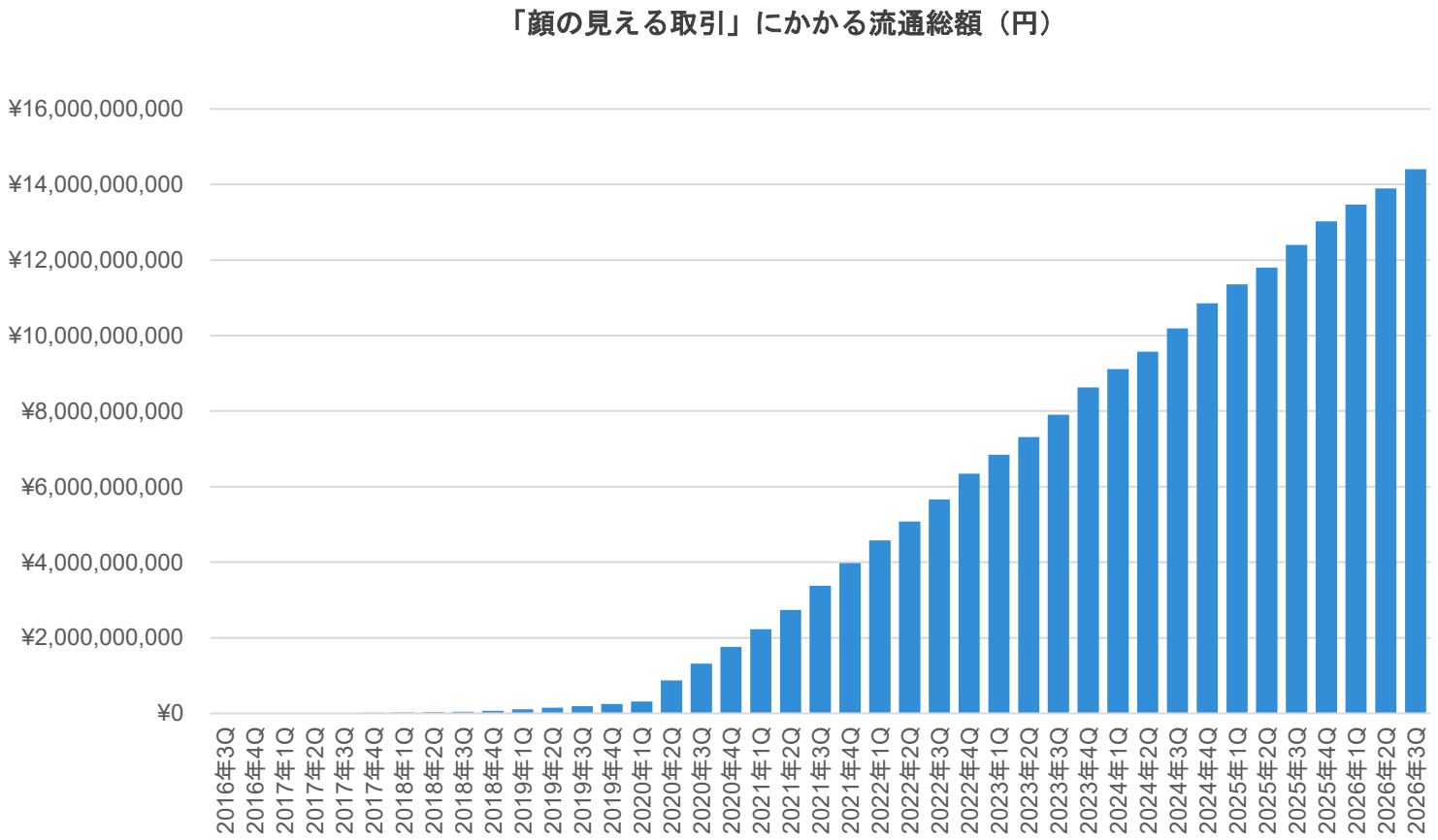
生産者や地域の事業者へ直接的に支払いを行うことで、双方がその対価を実感している。	地方の生産者と都市の消費者が、直接のコミュニケーションをつうじて相互理解を深めている。	都市在住者と地方在住者が、居住地と異なる地域を訪問することで、その土地が持つ魅力への理解を深めている。
インパクト指標		
① 顔の見える流通総額	② コミュニケーション数	③ 都市と地方を往来して過ごした日数

事業

ポケマル　ポケマル ふるさと納税　食べる通信　ポケマル おやこ地方留学　STAY JAPAN

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

インパクト指標①「顔の見える取引」にかかる流通総額



「顔の見える取引※1」

にかかる流通総額

約144億35万円※2

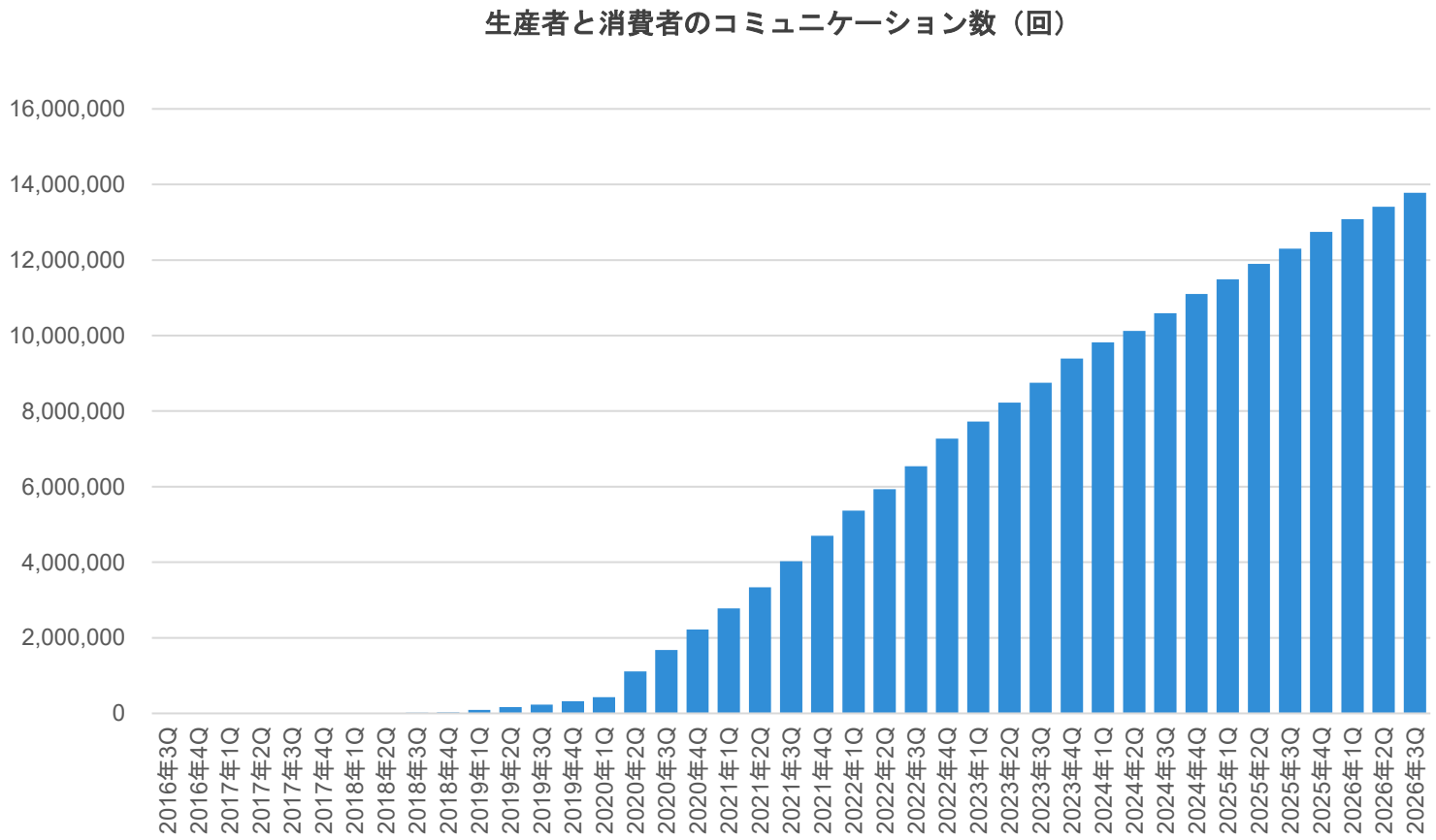
生産者や地域の事業者と消費者がつながり、直接やりとりをしている「顔の見える取引」にかかる流通総額は毎年大きく伸長。

※1「顔の見える取引」にかかる流通総額は、「ポケットマルシェ」「食べる通信」「ポケマルふるさと納税（寄付額）」「ポケマルおやこ地方留学」「STAY JAPAN」のサービス利用金額の合算で算出

※2 当社サービス利用データより算出（2026年9月現在）

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

インパクト指標②コミュニケーション数



生産者と消費者との

コミュニケーション数※1

1,378万2,513件※2

生産者が現場の様子を伝えたり、消費者が「ごちそうさま」を伝えたり。コミュニケーションの数も毎年大きく伸長※3。

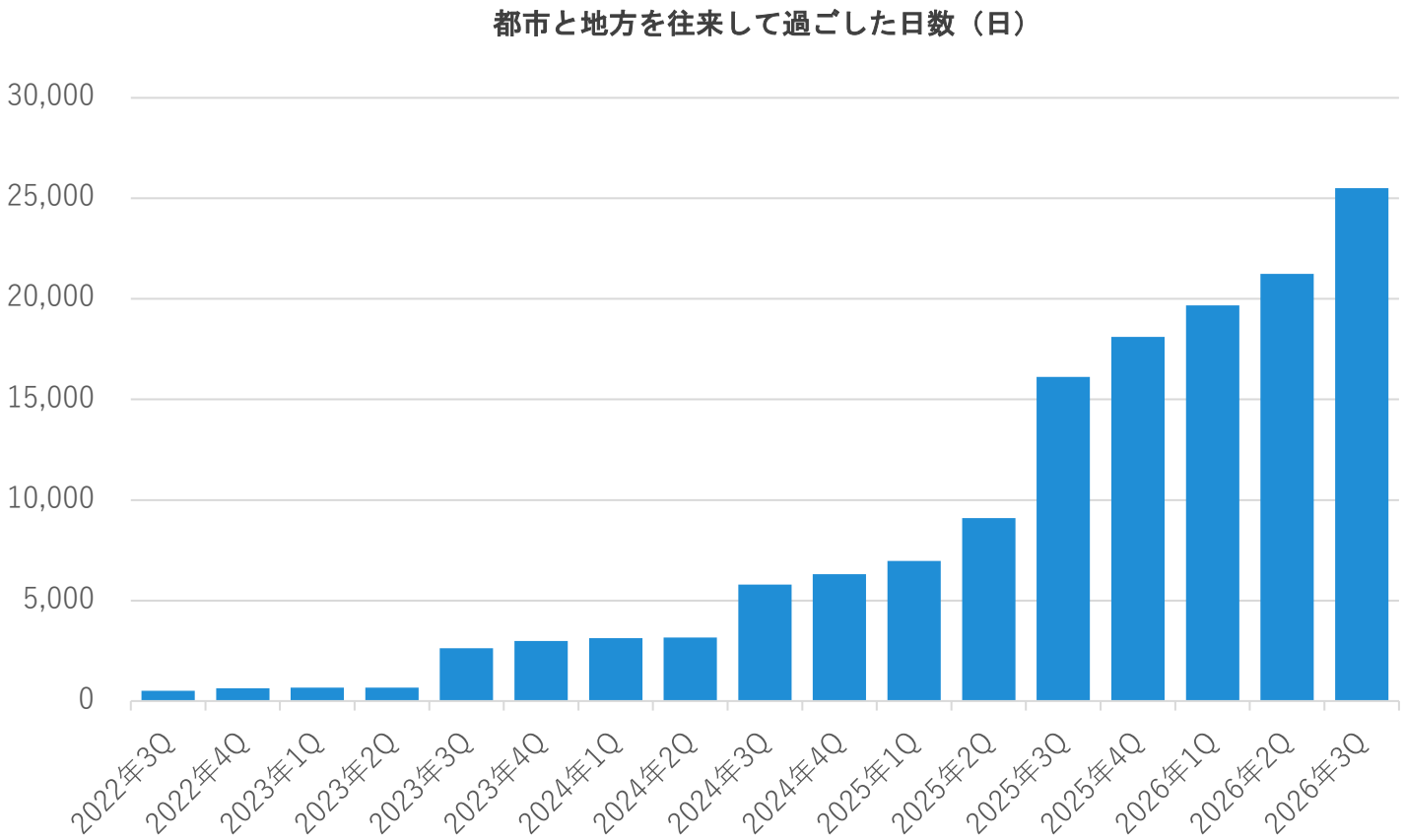
※1「生産者と消費者のコミュニケーション数」は、「ポケットマルシェ」における投稿とメッセージ数の合算で算出

※2 当社サービス利用データより算出（2026年9月現在）

※3 コミュニケーションの数には取引にかかる問い合わせ等も含みます。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

インパクト指標③都市と地方を往来して過ごした日数



※1「都市と地方を往来して過ごした日数」は、「ポケマルおやこ地方留学」「STAY JAPAN」における滞在日数の合算で算出
※2 当社サービス利用データより算出（2026年9月現在）

ポケマルおやこ地方留学
STAY JAPAN等を通して
都市と地方を往来して過ごした日数※1

25,512日※2

ポケマルおやこ地方留学、STAY JAPAN等により、都会と地方の間の人流創出を加速させています。

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

目次

・2026年12月期第3四半期業績

・2026年12月期通期業績予想

・インパクト指標実績

・Appendix 社会的財務諸表

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

ソーシャルキャピタル／アセット 2026年12月期第3四半期進捗

指標	FY26予算	FY26Q3 実績	進捗率
ソーシャルキャピタル （Vision発信量）	40,000 時間人	10,515 時間人	26.3%
ソーシャルアセット* （Vision共感者数）	160,000 人	29,952 人	18.7%
インプット （活動資源）	¥ 30,000,000	¥ 0	0%
ソーシャル アクティビティ	10 回	2 回	20%

* ソーシャルアセットの集計方法を刷新（SNSフォロワー数×1・YouTube登録者数×10・YouTubeメンバーシップ×100）し、FY26予算を16,000人から160,000人へ修正

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.

雨風太陽

Copyright2026AmeKazeTaiyo,Inc.