

2026年8月期 国内事業 月次売上速報
(2026年9月1日～2027年8月31日)

2026/10/13
フェスタリアホールディングス株式会社

■売上高推移

(単位：％)

		前 期 比														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	合計
全店（※1）	売 上 高	113.8						113.8								113.8
	客 数	103.4						103.4								103.4
	客 単 価	110.1						110.1								110.1
既存店（※2）	売 上 高	109.7						109.7								109.7
	客 数	97.7						97.7								97.7
	客 単 価	112.2						112.2								112.2

（※1）全店：国内直営店＋EC＋富裕層ビジネス
（※2）既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した国内直営店

■月次動向（9月度）

【販売情報】
・ 9月の既存店売上高は、天候不順の影響により客数が伸び悩んだものの、ブライダル関連商品を中心に客単価が大きく上昇したことから、前年を上回りました。
・ EC売上高は、自社ECサイト「festaria ONLINE SHOP」が堅調に推移したことに加え、新たに出店したファッションEC「ZOZOTOWN」の売上寄与もあり、前年を上回りました。
・ 富裕層ビジネスは、複数の催事への積極的な参画による販売機会の拡大に加え、希少性の高い商品の販売が堅調に推移したことから、前年を上回りました。
【名簿数の状況】
・ 9月末時点の登録名簿数は45.5万人となり、前期末（8月末）の45.1万人から0.4万人増加しました。

◆店舗数推移

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期平均稼働店舗数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期平均稼働店舗数	通期平均稼働店舗数
国内直営店舗数	当期	77						77								77
	前期	76						76								76

◆出退店・改装情報（9月度）

【出店】	2026年9月10日、新業態「+Aiii festaria（アイ フェスタリア）」の1号店をNEWoMan横浜にオープンいたしました。
【退店】	イオンモール熊本店については、営業再開の見通しが立っていないことに加え、商業施設側からの要請を踏まえ、賃貸借契約を解除し、退店する方針としております。
【改装】	アミュプラザ鹿児島店は、商業施設のリニューアル工事に伴い、2026年7月26日より一時休業しております（2026年7月度月次速報には未掲載）