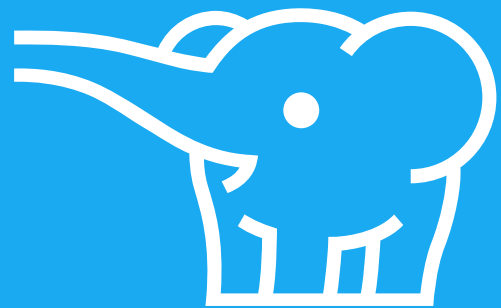




# 決算補足説明資料

2026年11月期 第3四半期

象印マホービン株式会社

2026年10月2日



|                           |      |
|---------------------------|------|
| I. 2026年11月期 第3四半期 連結決算実績 | P.02 |
|---------------------------|------|

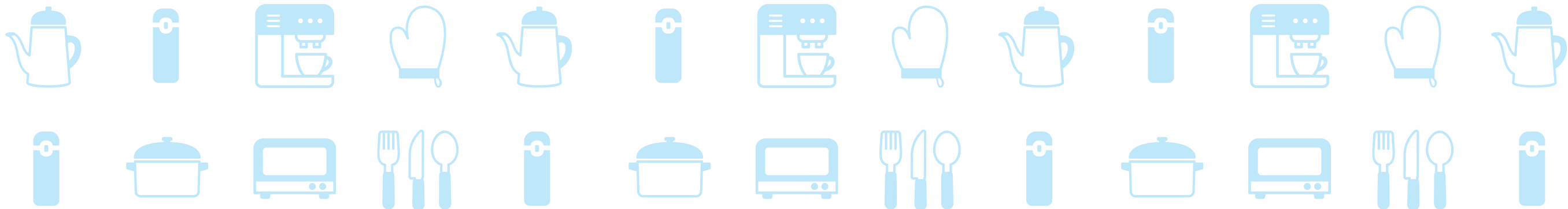
---

|                      |      |
|----------------------|------|
| II. 2026年11月期 連結業績予想 | P.12 |
|----------------------|------|

---

|           |      |
|-----------|------|
| III. 株主還元 | P.18 |
|-----------|------|

---



# I . 2026年11月期 第3四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

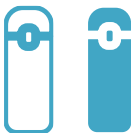
生活家電



- 空調・冷暖房  
加湿器  
サーキュレーター
- キッチン家事  
食器乾燥器
- その他生活家電  
ふとん乾燥機



リビング



- ガラスマホービン  
ガラスポット
- ステンレスマホービン  
ステンレスボトル
- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理  
炊飯ジャー



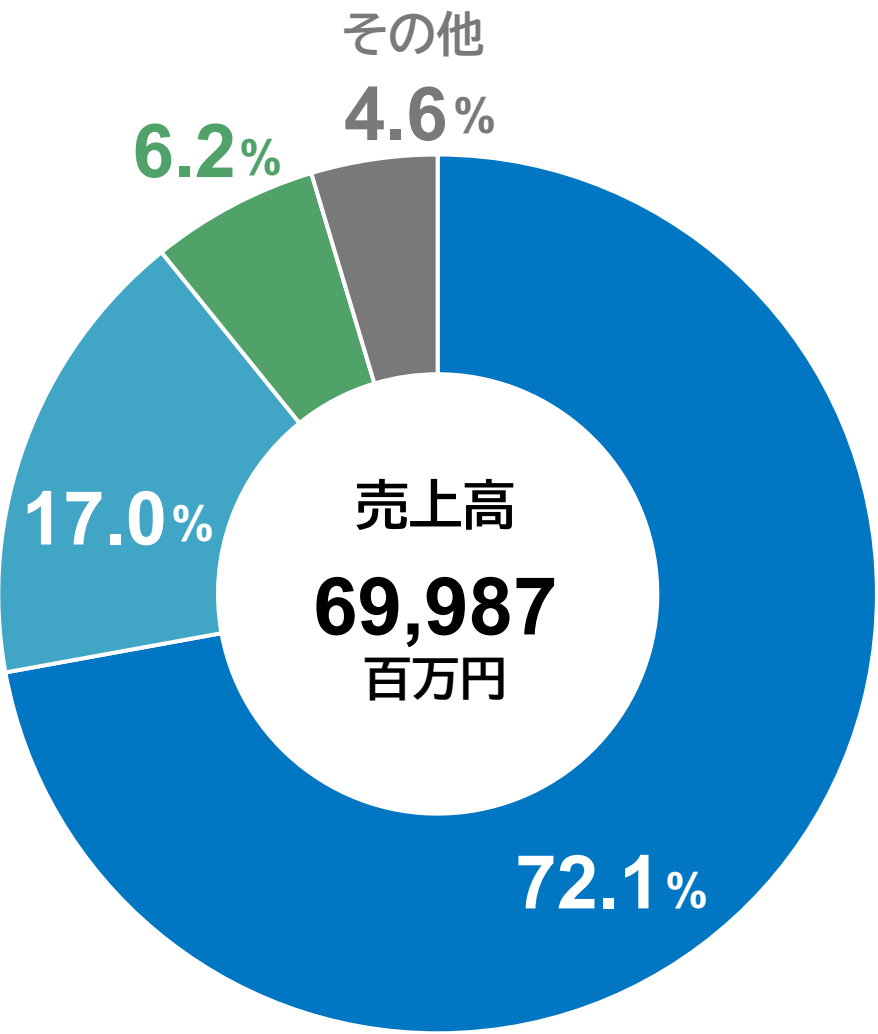
- 湯沸調理  
電気ポット



- 電気調理  
オーブントースター  
ホットプレート



- レンジ調理  
オーブンレンジ

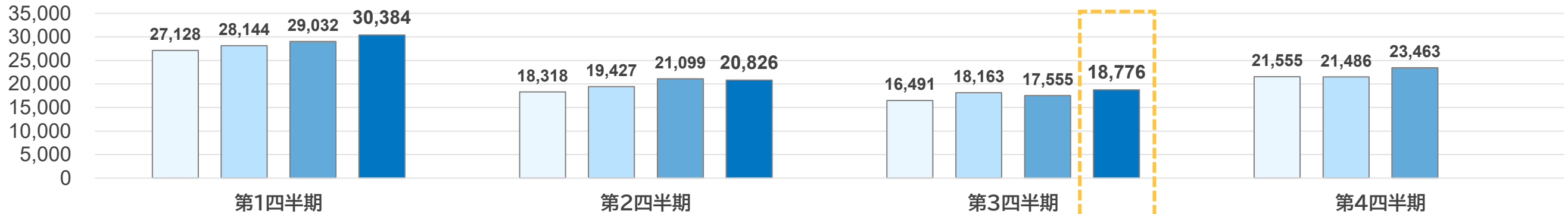


② 四半期業績比較

売上高

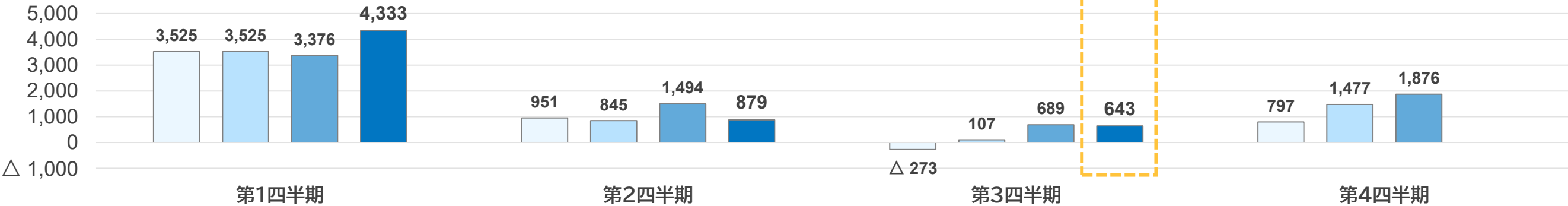
単位:百万円

2023年11月期    2024年11月期    2025年11月期    2026年11月期



営業利益

単位:百万円





③ 決算の概要

- 炎舞炊きや加湿器の販売が国内で堅調に推移し、輸入コスト上昇に対する価格転嫁も進めたことで、売上高は対前年同期で増加
- 販管費は増加したものの、営業利益は対前年同期で増加

売上高

69,987百万円

対前年同期

+2,299百万円 +3.4%

営業利益

5,856百万円

対前年同期

+296百万円 +5.3%

国内

+1,412百万円

(対前年同期)

**調理家電**  
最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、炊飯ジャーの売上が前年から増加した。また、オープンレンジ「EVERINO」の30Lサイズを新たに発売したことに加え、オーブントースターやホットプレートも増加したことで前年実績を上回った。

**リビング**  
クールボトルが好調に推移したものの、主力のステンレスマグの販売が苦戦したことにより、前年実績を下回った。

**生活家電**  
需要の高まりを受けて加湿器の販売が好調に推移したことに加えて、2WAYサーキュレーターを新たに市場投入したことも寄与し、全体では前年実績を上回った。

海外

+887百万円

(対前年同期)

**調理家電**  
北米でホームベーカリーなどが増加したことで、全体では前年実績を上回った。

**リビング**  
中国でステンレスポットが伸長したが、中国や台湾、韓国などでステンレスマグの販売が苦戦したことにより、全体では前年実績を下回った。

**生活家電**  
韓国で加湿器の販売が伸長したことにより、全体では前年実績を上回った。

売上高要因

+302百万円

売上総利益率要因

+1,511百万円

販売費及び一般管理費要因

△947百万円

為替の影響

△570百万円

2025年11月期 第3四半期：1ドル＝150円  
2026年11月期 第3四半期：1ドル＝158円

④ 損益計算書(P/L)

|                     | 2025年11月期 第3四半期 |        | 2026年11月期 第3四半期 |        | 対前年同期 |       |
|---------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------|-------|
|                     | 金額              | 構成比    | 金額              | 構成比    | 増減額   | 増減率   |
| 売上高                 | 67,687          | 100.0% | 69,987          | 100.0% | 2,299 | 3.4%  |
| 売上総利益               | 22,418          | 33.1%  | 24,064          | 34.4%  | 1,645 | 7.3%  |
| 販売費及び一般管理費          | 16,858          | 24.9%  | 18,207          | 26.0%  | 1,349 | 8.0%  |
| 営業利益                | 5,560           | 8.2%   | 5,856           | 8.4%   | 296   | 5.3%  |
| 経常利益                | 6,107           | 9.0%   | 6,348           | 9.1%   | 240   | 3.9%  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 4,137           | 6.1%   | 4,015           | 5.7%   | △121  | △2.9% |

※ 米国子会社における関税無効判決に伴う還付手続きにつき、当第3四半期連結累計期間において一部の還付が完了したため、207百万円を売上原価の減額(=売上総利益の増加要因)として処理

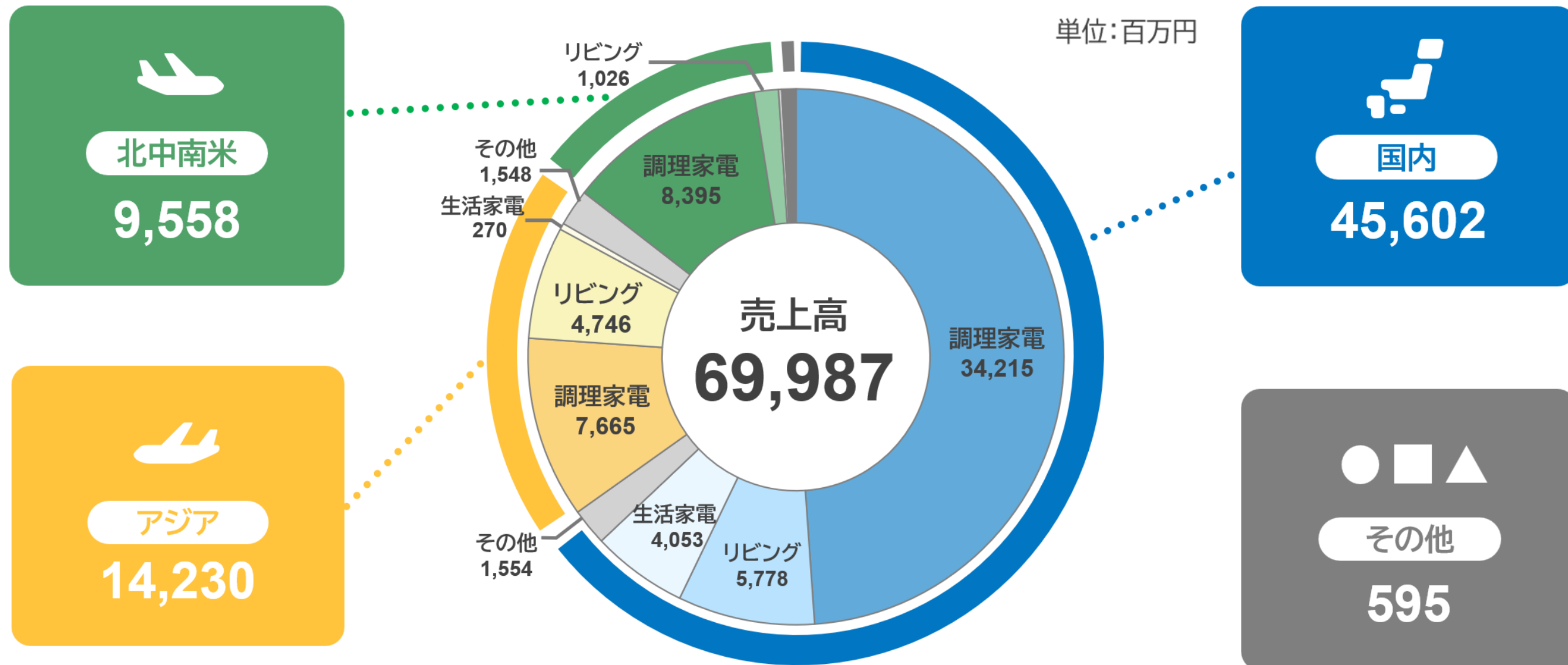
⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2026年11月期 第3四半期

単位:百万円、%

|           |  国内 |  海外 |        |       |        | 計      | 合計     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|
|           |                                                                                      | アジア                                                                                    | 内、中国   | 北中南米  | その他    |        |        |
| 調理家電      | 34,215                                                                               | 7,665                                                                                  | 1,698  | 8,395 | 211    | 16,272 | 50,488 |
| 対前年同期 増減率 | 2.6%                                                                                 | 0.1%                                                                                   | △17.8% | 3.6%  | 11.5%  | 2.0%   | 2.4%   |
| リビング      | 5,778                                                                                | 4,746                                                                                  | 2,067  | 1,026 | 374    | 6,147  | 11,925 |
| 対前年同期 増減率 | △3.1%                                                                                | △7.9%                                                                                  | △15.6% | 2.3%  | △39.0% | △9.2%  | △6.3%  |
| 生活家電      | 4,053                                                                                | 270                                                                                    | 29     | —     | —      | 270    | 4,323  |
| 対前年同期 増減率 | 16.0%                                                                                | 14.9%                                                                                  | △27.8% | —     | —      | 14.9%  | 15.9%  |
| その他       | 1,554                                                                                | 1,548                                                                                  | 156    | 136   | 9      | 1,694  | 3,249  |
| 対前年同期 増減率 | 11.6%                                                                                | 258.0%                                                                                 | △2.3%  | 30.1% | 130.3% | 212.9% | 67.9%  |
| 売上高       | 45,602                                                                               | 14,230                                                                                 | 3,952  | 9,558 | 595    | 24,384 | 69,987 |
| 構成比       | 65.2%                                                                                | 20.3%                                                                                  | 5.6%   | 13.7% | 0.9%   | 34.8%  | 100.0% |
| 対前年同期 増減率 | 3.2%                                                                                 | 5.6%                                                                                   | △16.2% | 3.8%  | △26.3% | 3.8%   | 3.4%   |
| 営業利益      | 2,711                                                                                | 1,519                                                                                  | 439    | 1,515 | 109    | 3,144  | 5,856  |
| 利益率       | 5.9%                                                                                 | 10.7%                                                                                  | 11.1%  | 15.9% | 18.4%  | 12.9%  | 8.4%   |
| 構成比       | 46.3%                                                                                | 25.9%                                                                                  | 7.5%   | 25.9% | 1.9%   | 53.7%  | 100.0% |
| 対前年同期 増減率 | 7.3%                                                                                 | △5.0%                                                                                  | △8.5%  | 12.5% | 29.8%  | 3.7%   | 5.3%   |

## ⑥ 地域別製品区分別売上高



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

|            | 2025年11月期 第3四半期 |        | 2026年11月期 第3四半期 |        | 対前年同期 |        |
|------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
|            | 金額              | 構成比    | 金額              | 構成比    | 増減額   | 増減率    |
| 売上高        | 67,687          | 100.0% | 69,987          | 100.0% | 2,299 | 3.4%   |
| 調理家電 計     | 49,288          | 72.8%  | 50,488          | 72.1%  | 1,200 | 2.4%   |
| 炊飯調理       | 32,601          | 48.2%  | 33,979          | 48.6%  | 1,377 | 4.2%   |
| 湯沸調理       | 5,956           | 8.8%   | 5,798           | 8.3%   | △158  | △2.7%  |
| 電気調理       | 8,172           | 12.1%  | 8,214           | 11.7%  | 41    | 0.5%   |
| レンジ調理      | 2,557           | 3.8%   | 2,496           | 3.6%   | △60   | △2.4%  |
| リビング 計     | 12,734          | 18.8%  | 11,925          | 17.0%  | △808  | △6.3%  |
| ガラスマホービン   | 1,103           | 1.6%   | 863             | 1.2%   | △240  | △21.8% |
| ステンレスマホービン | 11,408          | 16.9%  | 10,847          | 15.5%  | △560  | △4.9%  |
| その他リビング    | 222             | 0.3%   | 214             | 0.3%   | △7    | △3.4%  |
| 生活家電 計     | 3,730           | 5.5%   | 4,323           | 6.2%   | 593   | 15.9%  |
| 空調・冷暖房     | 2,873           | 4.2%   | 3,517           | 5.0%   | 644   | 22.4%  |
| キッチン家事     | 505             | 0.7%   | 513             | 0.7%   | 8     | 1.6%   |
| その他生活家電    | 351             | 0.5%   | 292             | 0.4%   | △58   | △16.7% |
| その他        | 1,935           | 2.9%   | 3,249           | 4.6%   | 1,314 | 67.9%  |



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー  
オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット

ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー  
スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機  
サーキュレーター

キッチン家事

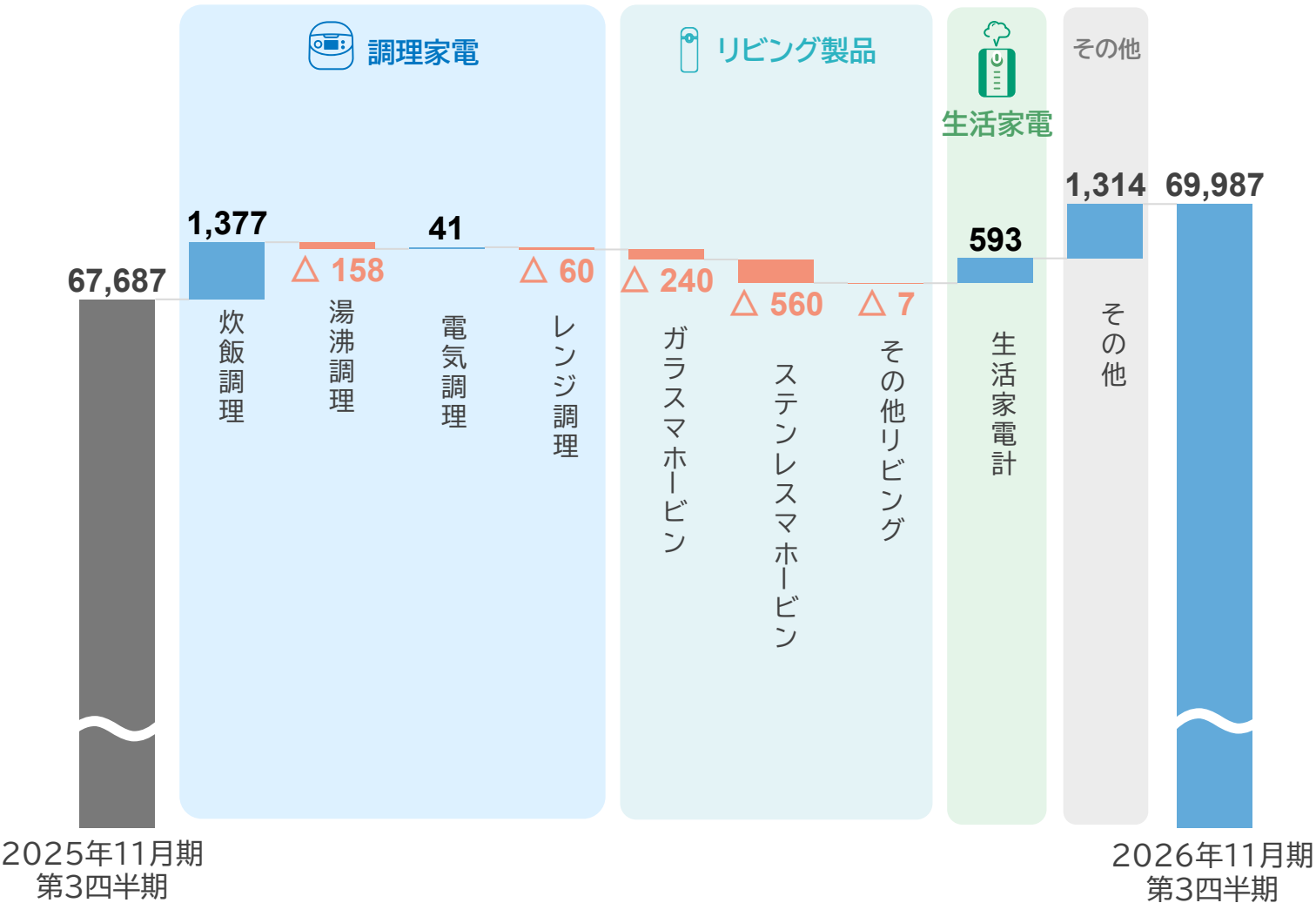
食器乾燥器

その他

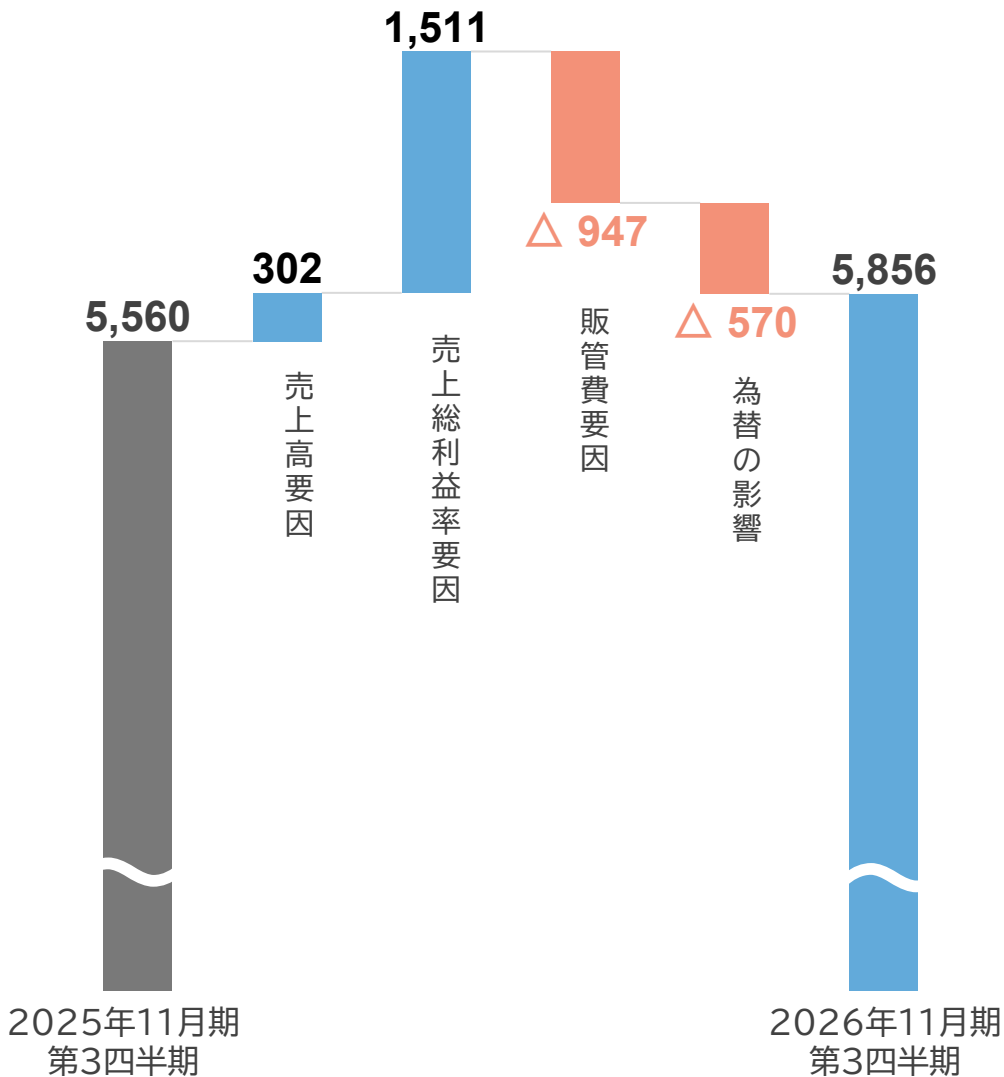
飲食事業・部品  
他社製品

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円

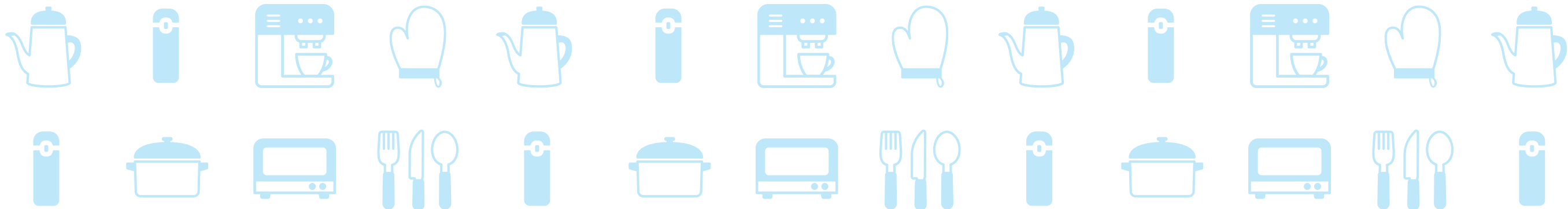


営業利益 単位:百万円



⑨ 貸借対照表(B/S)

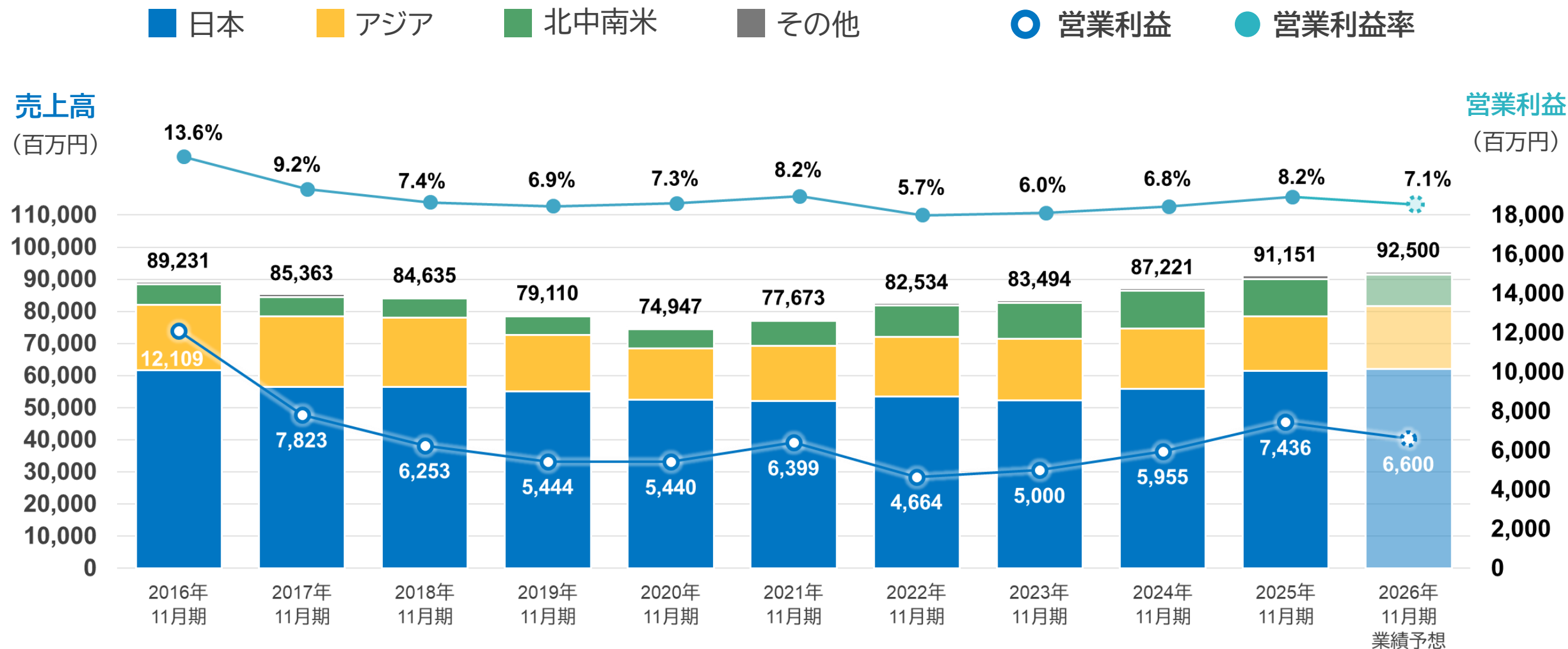
|          | 2025年11月20日 | 2026年8月20日 | 増減額    |
|----------|-------------|------------|--------|
|          |             |            | 単位:百万円 |
| 流動資産     | 85,366      | 78,295     | △7,070 |
| 現金及び預金   | 33,177      | 28,131     | △5,046 |
| 商品及び製品   | 26,091      | 26,950     | 858    |
| その他      | 26,096      | 23,213     | △2,882 |
| 固定資産     | 32,965      | 38,276     | 5,310  |
| 有形固定資産   | 13,797      | 17,588     | 3,790  |
| 無形固定資産   | 679         | 756        | 77     |
| 投資その他の資産 | 18,487      | 19,931     | 1,443  |
| 資産 合計    | 118,332     | 116,572    | △1,759 |
| 負債 合計    | 28,742      | 24,557     | △4,184 |
| 純資産 合計   | 89,589      | 92,014     | 2,424  |
| 負債純資産 合計 | 118,332     | 116,572    | △1,759 |



## Ⅱ. 2026年11月期 連結業績予想



# ① 業績推移



② 損益計算書(P/L)

● 通期の業績予想は、足元業績が想定を上回る推移を見せており、米国関税還付(※1)による一時的な利益増加もあるものの、中東情勢の影響による原材料価格の高騰などを勘案し据え置き

|                     | 2025年11月期 |        | 2026年11月期 業績予想 |        | 対前年同期  |        | 単位:百万円、% |
|---------------------|-----------|--------|----------------|--------|--------|--------|----------|
|                     | 金額        | 構成比    | 金額             | 構成比    | 増減額    | 増減率    |          |
| 売上高                 | 91,151    | 100.0% | 92,500         | 100.0% | 1,348  | 1.5%   |          |
| 売上総利益               | 30,407    | 33.4%  | 30,900         | 33.4%  | 492    | 1.6%   |          |
| 販売費及び一般管理費          | 22,971    | 25.2%  | 24,300         | 26.3%  | 1,328  | 5.8%   |          |
| 営業利益                | 7,436     | 8.2%   | 6,600          | 7.1%   | △836   | △11.2% |          |
| 経常利益                | 8,300     | 9.1%   | 7,100          | 7.7%   | △1,200 | △14.5% |          |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 5,980     | 6.6%   | 4,800          | 5.2%   | △1,180 | △19.7% |          |
| 減価償却費               | 2,256     | —      | 2,283          | —      | 27     | 1.2%   |          |
| 設備投資額               | 1,910     | —      | 7,332          | —      | 5,422  | 283.9% |          |
| 研究開発費               | 994       | —      | 928            | —      | △65    | △6.6%  |          |
| 為替レート[米ドル]          | 149円      | —      | ※2 155円        | —      | 6円安    | —      |          |

※1 米国関税還付:当第3四半期連結会計期間後に、米国連結子会社において関税還付金6百万米ドル(約1,030百万円 2026年6月末レート換算)を受領  
※2 為替レートは、1ドル=155円から変更なし

③ 地域別製品区分別売上高

| 2026年11月期 業績予想 |                                                                                   |                                                                                        |        |        |         |        |        |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|
|                |  |  海外 |        |        |         | 計      | 合計     |
|                |                                                                                   | アジア                                                                                    | 内、中国   | 北中南米   | その他     |        |        |
| 調理家電           | 44,930                                                                            | 10,610                                                                                 | 2,380  | 8,330  | 250     | 19,190 | 64,120 |
| 対前年同期 増減率      | 0.3%                                                                              | 17.6%                                                                                  | 5.6%   | △19.2% | 0.3%    | △2.0%  | △0.4%  |
| リビング           | 8,520                                                                             | 6,470                                                                                  | 2,640  | 1,260  | 820     | 8,550  | 17,070 |
| 対前年同期 増減率      | 7.3%                                                                              | 1.1%                                                                                   | △10.0% | △3.0%  | 3.1%    | 0.7%   | 3.9%   |
| 生活家電           | 6,590                                                                             | 980                                                                                    | 30     | —      | —       | 980    | 7,570  |
| 対前年同期 増減率      | △1.9%                                                                             | 4.6%                                                                                   | △28.5% | —      | —       | 4.6%   | △1.1%  |
| その他            | 2,060                                                                             | 1,520                                                                                  | 10     | 160    | —       | 1,680  | 3,740  |
| 対前年同期 増減率      | 3.7%                                                                              | 178.6%                                                                                 | △94.9% | 13.0%  | △100.0% | 142.1% | 39.5%  |
| 売上高            | 62,100                                                                            | 19,580                                                                                 | 5,060  | 9,750  | 1,070   | 30,400 | 92,500 |
| 構成比            | 67.1%                                                                             | 21.2%                                                                                  | 5.5%   | 10.5%  | 1.2%    | 32.9%  | 100.0% |
| 対前年同期 増減率      | 1.1%                                                                              | 15.9%                                                                                  | △6.8%  | △17.1% | 1.8%    | 2.3%   | 1.5%   |

④ 製品区分別売上高(詳細)

|            | 2025年11月期 |        | 2026年11月期 業績予想 |        | 対前年同期 |        |
|------------|-----------|--------|----------------|--------|-------|--------|
|            | 金額        | 構成比    | 金額             | 構成比    | 増減額   | 増減率    |
| 売上高        | 91,151    | 100.0% | 92,500         | 100.0% | 1,348 | 1.5%   |
| 調理家電 計     | 64,384    | 70.6%  | 64,120         | 69.3%  | △264  | △0.4%  |
| 炊飯調理       | 42,687    | 46.8%  | 42,440         | 45.9%  | △247  | △0.6%  |
| 湯沸調理       | 7,673     | 8.4%   | 7,540          | 8.2%   | △133  | △1.7%  |
| 電気調理       | 10,552    | 11.6%  | 9,860          | 10.7%  | △692  | △6.6%  |
| レンジ調理      | 3,470     | 3.8%   | 4,280          | 4.6%   | 809   | 23.3%  |
| リビング 計     | 16,430    | 18.0%  | 17,070         | 18.5%  | 639   | 3.9%   |
| ガラスマホービン   | 1,462     | 1.6%   | 1,720          | 1.9%   | 257   | 17.6%  |
| ステンレスマホービン | 14,666    | 16.1%  | 14,990         | 16.2%  | 323   | 2.2%   |
| その他リビング    | 301       | 0.3%   | 360            | 0.4%   | 58    | 19.5%  |
| 生活家電 計     | 7,656     | 8.4%   | 7,570          | 8.2%   | △86   | △1.1%  |
| 空調・冷暖房     | 6,537     | 7.2%   | 6,600          | 7.1%   | 62    | 1.0%   |
| キッチン家事     | 664       | 0.7%   | 590            | 0.6%   | △74   | △11.2% |
| その他生活家電    | 454       | 0.5%   | 380            | 0.4%   | △74   | △16.4% |
| その他        | 2,680     | 2.9%   | 3,740          | 4.0%   | 1,059 | 39.5%  |

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーマーカー  
オーブントースター



レンジ調理

オープンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー  
スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機  
サーキュレーター

キッチン家事

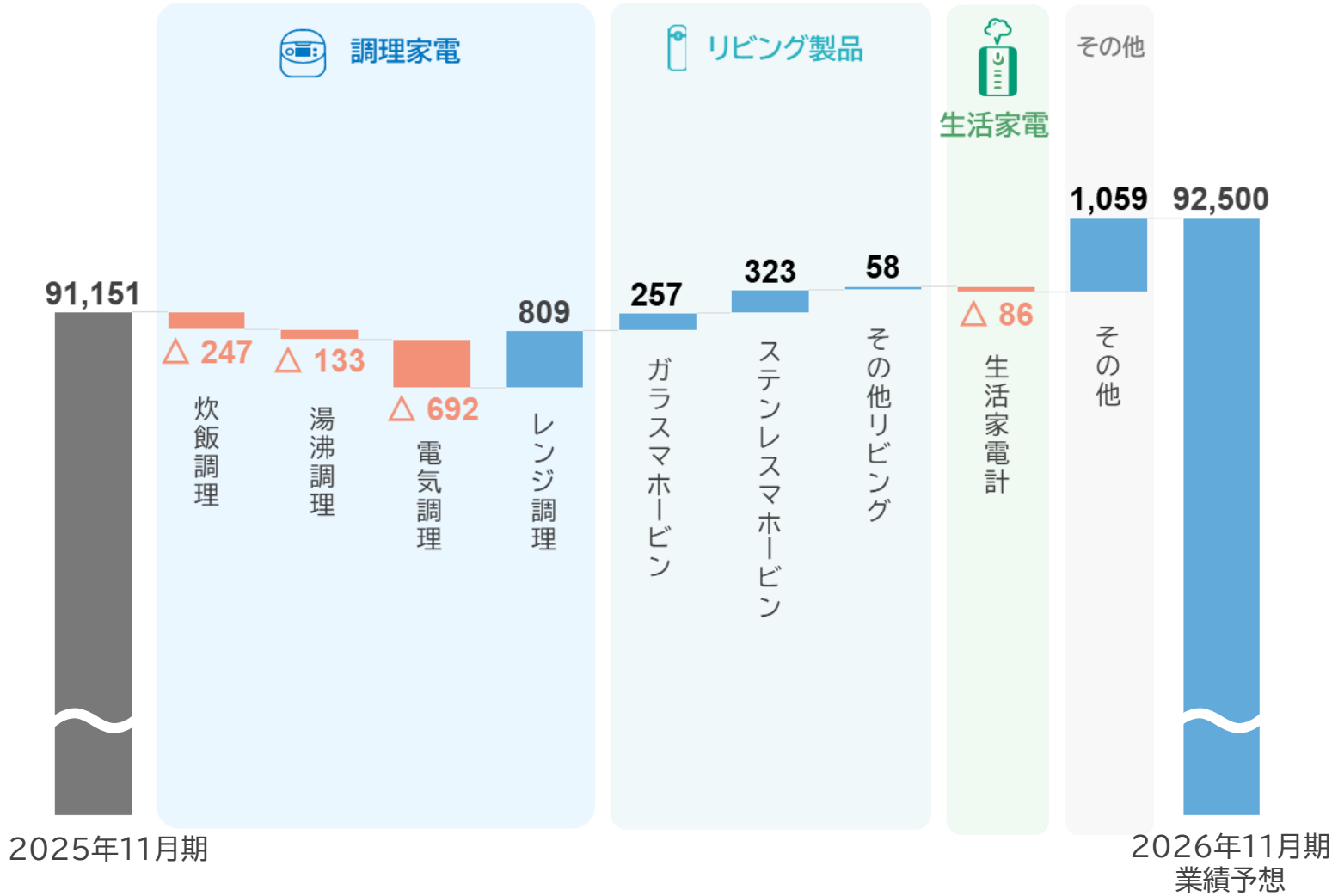
食器乾燥器

その他

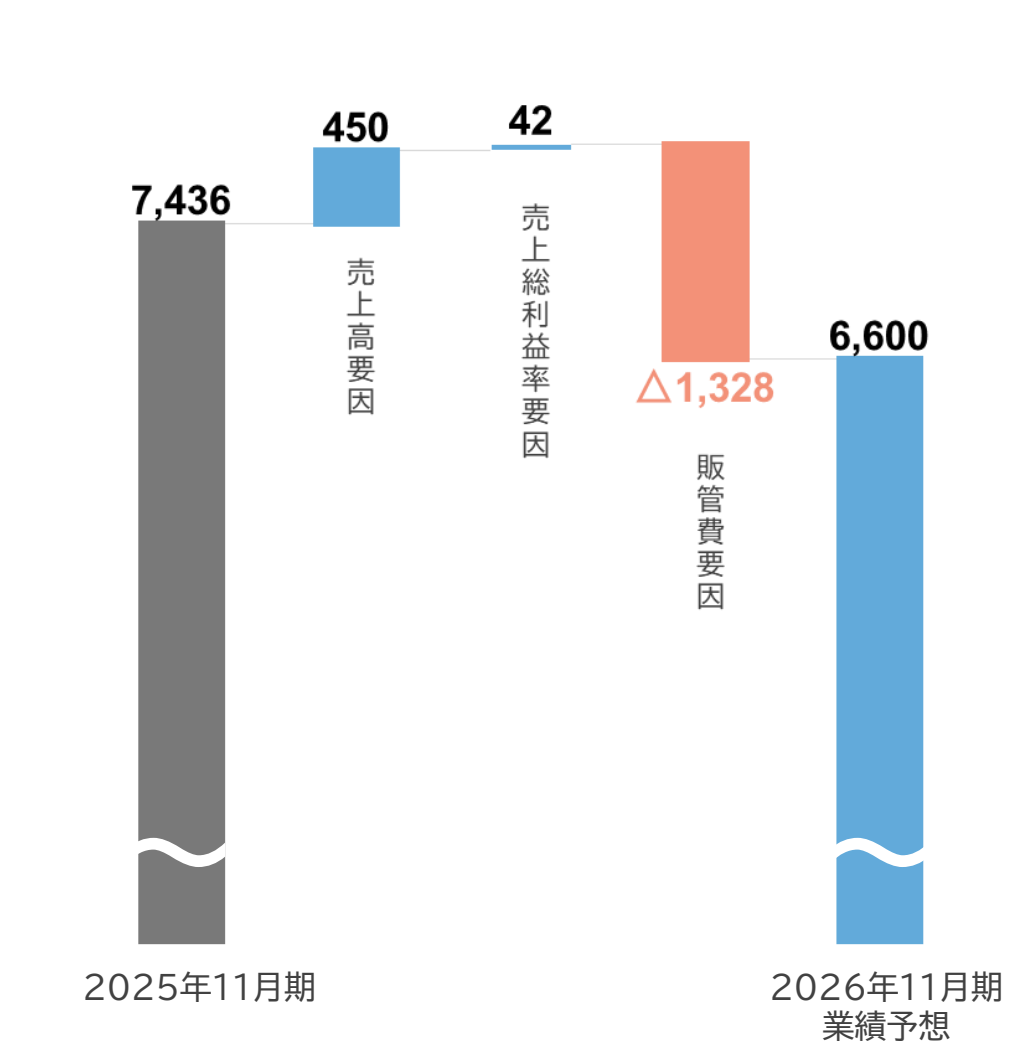
飲食事業・部品  
他社製品

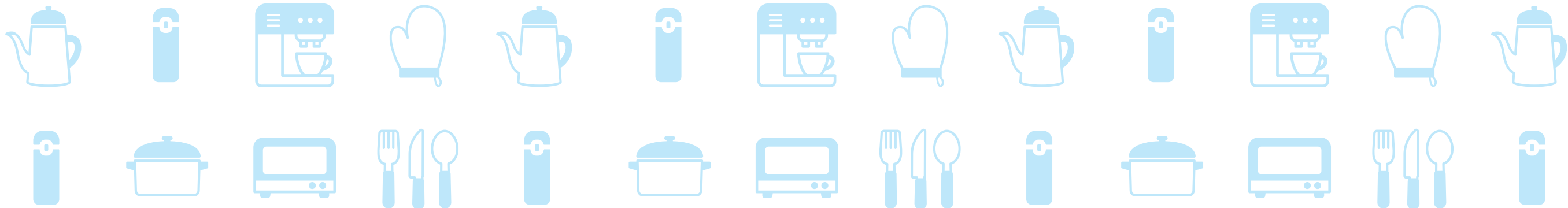
⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高 単位:百万円



営業利益 単位:百万円





## Ⅲ. 株主還元

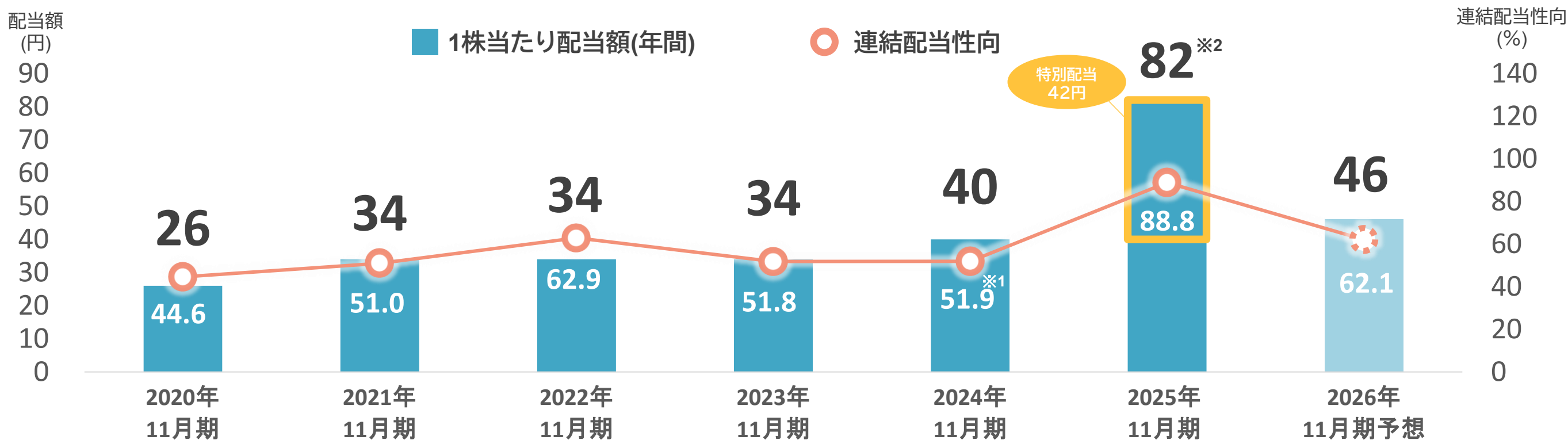


## Ⅲ. 株主還元

### 方針

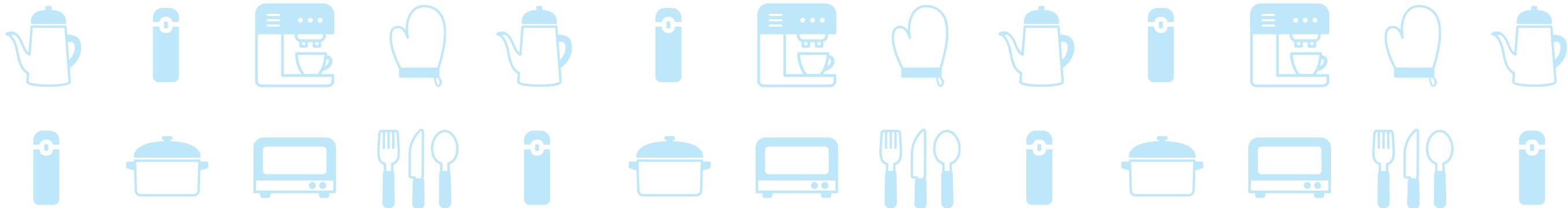
当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つであると考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式の機動的な取得を組み合わせ、ROE目標を見据えた柔軟性のある株主還元とする方針であります。

### 連結配当性向



※1 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載

※2 2025年11月期については、特別配当42円を含む



## 将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先



**06-6356-2368**

証券コード:**7965** (東証プライム)