

2027年2月期第2四半期 決算補足説明資料



株式会社ハイデイド高

(証券コード：7611)

決算概要

2027年2月期第2四半期 業績サマリー



既存店の対前年同期比

売上高 : 105.1%
ご来店客数 : 102.6%
ご利用単価 : 102.5%

売上高

340億円
前年同期比10.8%増

原価率

31.2%
前年同期比0.9%増

営業利益

40億円
前年同期比11.0%増

年換算ROE

21.5%
前年同期比1.3%増

直営店舗数

476店
前年同期比11店増

(※) 年換算ROE = 中間期純利益 × 2 ÷ 期中平均純資産

売上高 : ①新店の売上高が好調であること、②既存店のご来店客数の持続的な伸長、③各種キャンペーン、④短縮した営業時間の延長などにより、**33億円の増収**

営業利益 : 米価格が足元では下落傾向ながら7月まで高水準であったこと、豚肉、小麦粉、長ネギなどの一部野菜類の食材価格の上昇による原価率の増加、人件費の増加、店舗消耗品費や水道光熱費などの各種コスト増加分を増収により吸収し、**4億円の増益**

2027年2月期第2四半期 損益計算書



単位：百万円

	2026年2月期 第2四半期		2027年2月期 第2四半期				期初第2四半期予想			期初年度予想		
		構成比(%)		構成比(%)	増減額	増減率(%)		構成比(%)	進捗(%)		構成比(%)	進捗(%)
売上高	30,754	100.0%	34,063	100.0%	3,309	10.8%	33,300	100.0%	102.3%	67,000	100.0%	50.8%
売上原価	9,329	30.3%	10,643	31.2%	1,314	14.1%	-	-	-	-	-	-
売上総利益	21,424	69.7%	23,420	68.8%	1,996	9.3%	-	-	-	-	-	-
販管費	17,761	57.8%	19,352	56.8%	1,591	9.0%	-	-	-	-	-	-
（人件費）	10,065	32.7%	10,791	31.7%	726	7.2%	-	-	-	-	-	-
（水道光熱費）	1,438	4.7%	1,525	4.5%	87	6.1%	-	-	-	-	-	-
（賃借料）	2,484	8.1%	2,594	7.6%	110	4.5%	-	-	-	-	-	-
（その他経費）	3,773	12.3%	4,440	13.0%	667	17.7%	-	-	-	-	-	-
営業利益	3,663	11.9%	4,067	11.9%	404	11.0%	3,790	11.4%	107.3%	6,800	10.2%	59.8%
営業外収益	54	0.2%	87	0.3%	33	62.3%	-	-	-	-	-	-
営業外費用	36	0.1%	56	0.2%	20	53.6%	-	-	-	-	-	-
経常利益	3,680	12.0%	4,099	12.0%	419	11.4%	3,800	11.4%	107.9%	6,800	10.2%	60.3%
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	-	-	-	-	-	-	-
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	-	-	-	-	-	-	-
法人税等	1,190	3.9%	1,324	3.9%	134	11.3%	-	-	-	-	-	-
当期純利益	2,490	8.1%	2,774	8.1%	284	11.4%	2,550	7.7%	108.8%	4,500	6.7%	61.6%

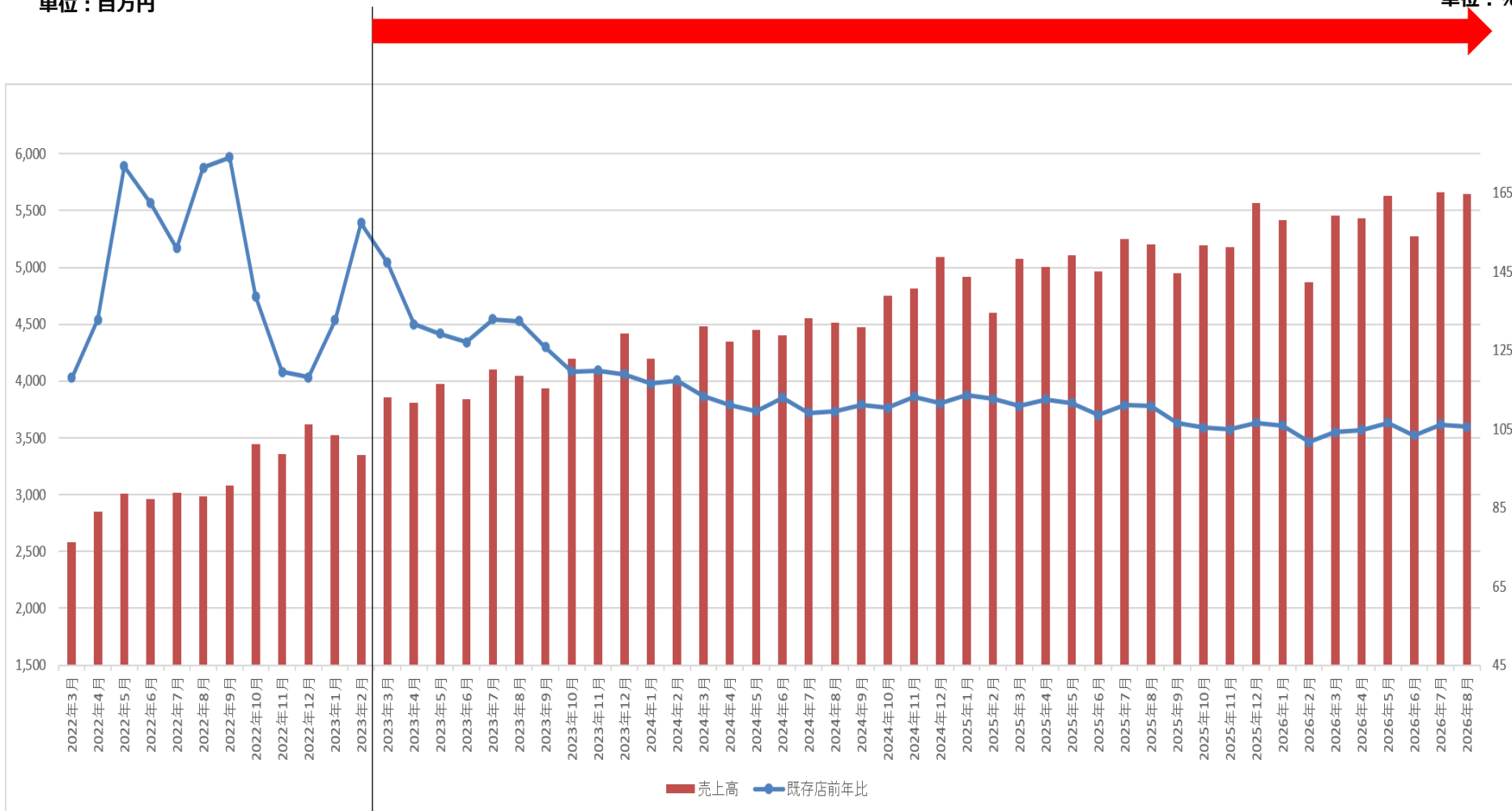
既存店売上高の推移 (2022年3月～2026年8月)



各月の売上高は同月対比過去最高を42か月連続で記録

(売上高)
単位：百万円

(前年対比)
単位：%



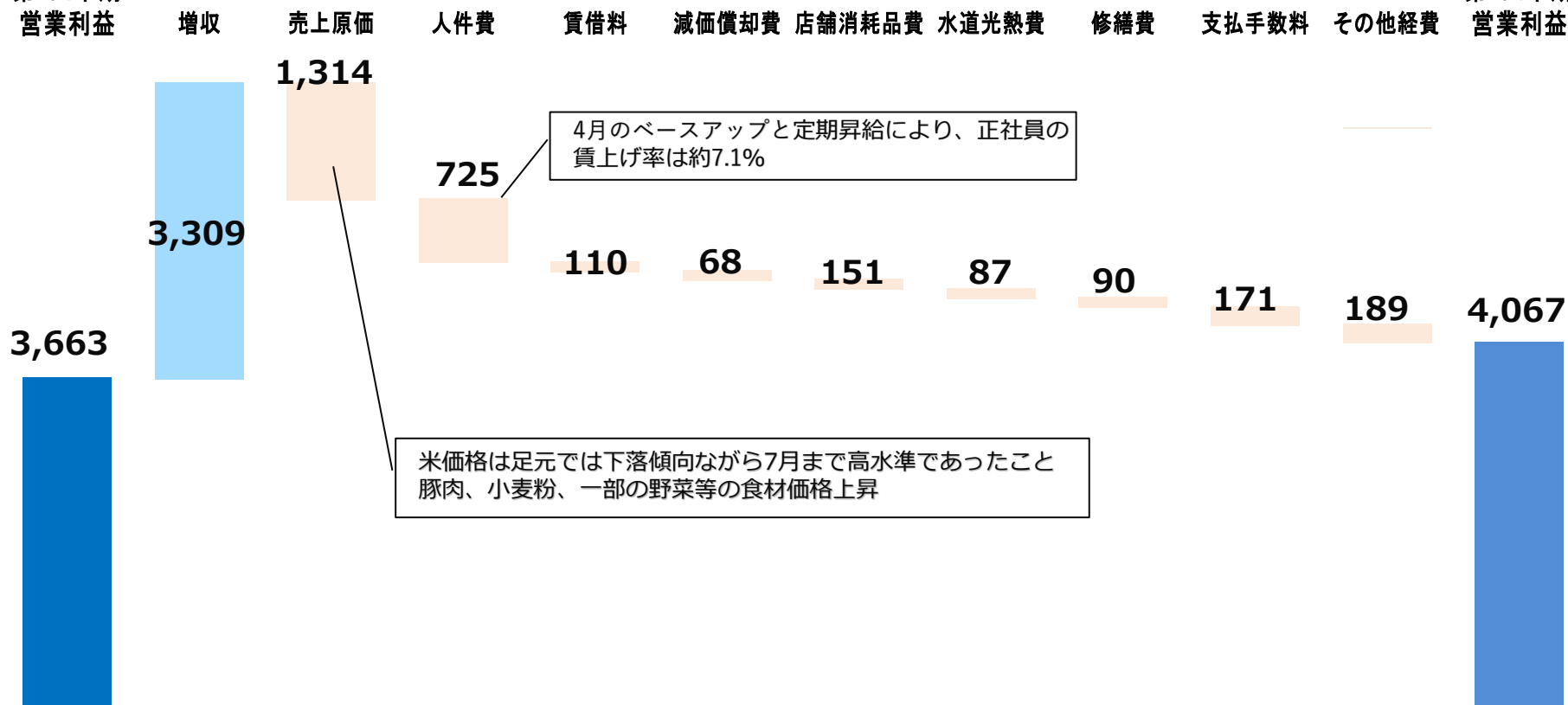
営業利益の増減要因（前年同期比）



単位：百万円

2026年2月期
第2四半期
営業利益

2027年2月期
第2四半期
営業利益



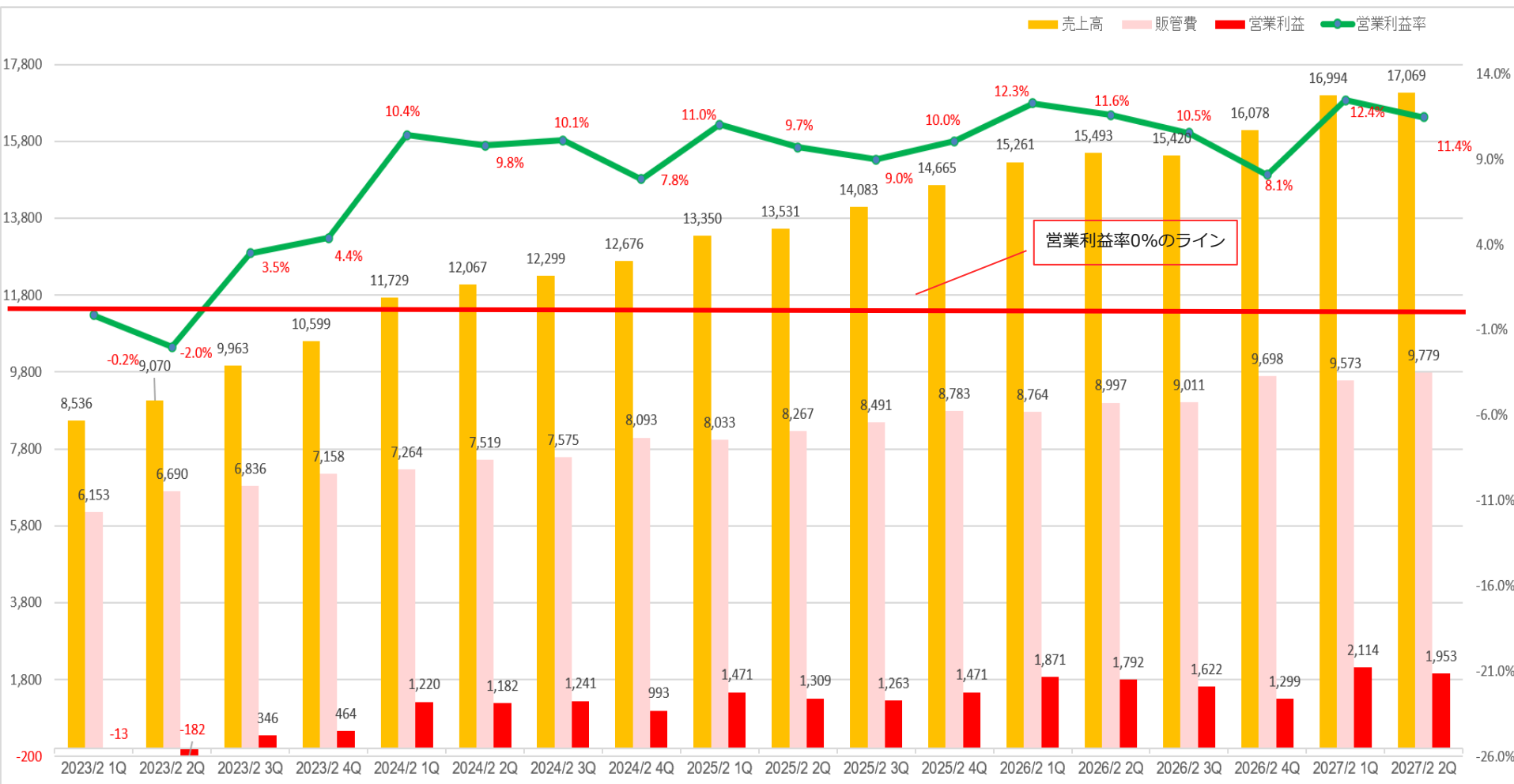
増収により、食材価格の上昇、人件費、店舗消耗品費、水道光熱費、賃借料等の各種コスト増加分を吸収し増益

四半期毎の業績推移



第2四半期の売上高は四半期ベースで過去最高を更新

単位：百万円



2027年2月期第2四半期 貸借対照表



単位：百万円

	2026年2月期	2027年2月期 第2四半期	増減	主な変動項目
資産の部	34,189	36,458	2,269	
流動資産	15,631	18,269	2,637	現金及び預金の増加10億62百万円 売掛金の増加5億19百万円
固定資産	18,557	18,188	▲368	有形固定資産の増加6億31百万円 投資有価証券の減少9億42百万円
負債の部	9,316	9,811	494	
流動負債	7,271	7,669	397	買掛金の増加1億99百万円 未払費用の増加2億28百万円
固定負債	2,044	2,141	97	
純資産の部	24,872	26,647	1,774	利益剰余金の増加16億99百万円

※有利子負債はございません。

株主還元方針



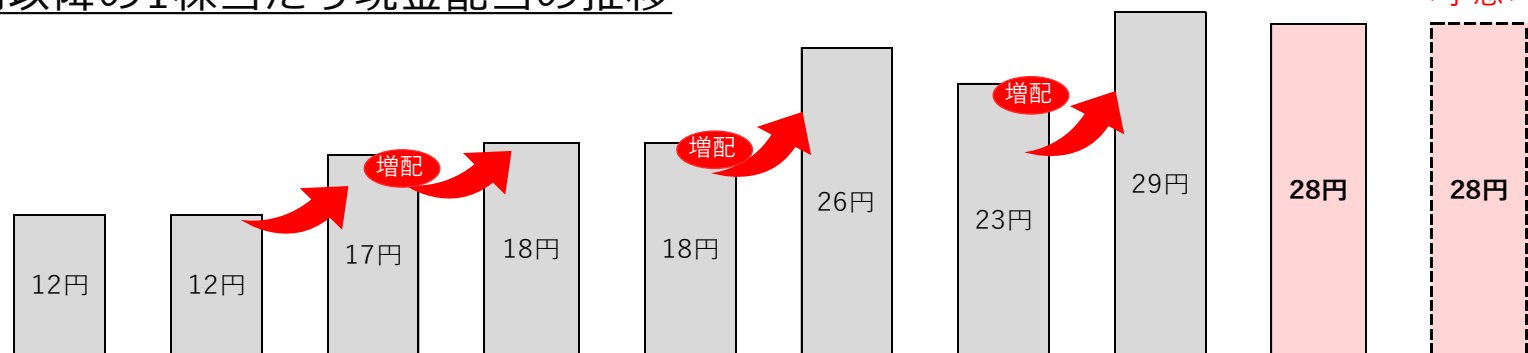
基本方針

株主の皆様には長期的に安定した配当を実施するとともに新規出店など今後の設備投資あるいは不慮の事業リスクに備えるため、一定の内部留保を確保し、財務基盤を強化する方針

株主還元

- ・純資産配当率(DOE)4%以上を目標としたうえで、業績向上に応じて増配や株式分割等の利益還元策を積極的に実施する方針
- ・投資余力、株価水準などを勘案して、機動的に自己株式取得も検討

2023年2月期以降の1株当たり現金配当の推移



	中間	期末	中間	期末	中間	期末	中間	期末	中間	期末
事業年度	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期		2026年2月期		2027年2月期	
配当性向	60.0%		41.1%		40.8%		39.8%		44.8% (予想)	
純資産配当率 (DOE)	4.0%		5.5%		6.5%		7.5%		7.7% (予想)	

- ・2012年2月末に株式分割1：1.2を実施して以降、2020年2月末まで7回の株式分割を実施
- ・2006年2月期～2020年2月期まで、株式分割を考慮すると実質15年連続増配
- ・2024年2月期から3期連続で増配
- ・2025年2月期に20億円、2026年2月期に40億円の自己株式を取得

ご参考

業態別店舗数



	合 計	日高屋（来来軒を含む）			焼鳥日高	中華一番等
		日高屋	来来軒			
2020年5月末	443	402	395	7	35	6
2020年8月末	440	401	393	8	32	7
2020年11月末	437	399	391	8	31	7
2021年2月末	432	393	386	7	29	10
2021年5月末	438	398	391	7	29	11
2021年8月末	445	405	398	7	29	11
2021年11月末	447	407	402	5	29	11
2022年2月末	442	404	399	5	28	10
2022年5月末	440	403	398	5	28	9
2022年8月末	442	404	399	5	28	10
2022年11月末	439	404	399	5	27	8
2023年2月末	440	405	401	4	27	8
2023年5月末	438	405	401	4	26	7
2023年8月末	443	410	406	4	26	7
2023年11月末	445	412	408	4	26	7
2024年2月末	449	418	414	4	26	5
2024年5月末	448	418	413	5	25	5
2024年8月末	451	421	416	5	25	5
2024年11月末	456	426	421	5	25	5
2025年2月末	455	424	420	4	26	5
2025年5月末	458	427	422	5	26	5
2025年8月末	465	434	429	5	26	5
2025年11月末	467	436	432	4	26	5
2026年2月末	472	440	436	4	27	5
2026年5月末	472	440	436	4	28	4
2026年8月末	476	444	440	4	28	4

※FC店舗は除く。

※焼鳥日高は大衆酒場日高を含む。

四半期毎（3か月間）の業態別売上高

（単位：千円）



	日高屋	焼鳥日高	その他業態	合計
2020年5月末	6,121,794	295,619	55,106	6,472,520
2020年8月末	7,179,108	387,842	70,132	7,637,082
2020年11月末	8,148,243	404,259	85,485	8,637,987
2021年2月末	6,407,434	293,527	115,359	6,816,320
2021年5月末	5,640,785	193,094	101,175	5,935,056
2021年8月末	5,253,338	103,259	105,289	5,461,885
2021年11月末	6,714,452	260,927	120,972	7,096,351
2022年2月末	7,438,034	331,808	139,404	7,909,246
2022年5月末	7,991,600	407,940	136,459	8,536,000
2022年8月末	8,470,801	439,623	160,210	9,070,635
2022年11月末	9,339,919	462,503	160,685	9,963,106
2023年2月末	9,962,830	480,687	155,025	10,598,542
2023年5月末	11,033,025	526,472	170,381	11,729,879
2023年8月末	11,366,261	528,295	172,045	12,066,601
2023年11月末	11,618,000	529,564	151,765	12,299,330
2024年2月末	11,982,766	538,643	155,006	12,676,414
2024年5月末	12,661,534	548,601	140,161	13,350,296
2024年8月末	12,843,012	540,147	147,639	13,530,798
2024年11月末	13,408,021	537,604	137,990	14,083,616
2025年2月末	13,960,007	554,524	150,470	14,665,001
2025年5月末	14,491,037	603,058	167,843	15,261,939
2025年8月末	14,742,142	590,918	169,114	15,492,174
2025年11月末	14,638,367	619,330	152,484	15,420,180
2026年2月末	15,277,106	632,586	168,873	16,078,567
2026年5月末	16,124,100	696,955	173,910	16,994,967
2026年8月末	16,215,680	691,727	161,482	17,068,888

※焼鳥日高は大衆酒場日高を含む。

※今回より売上高の記載は「期初から各四半期末迄の合計」から「四半期毎（3か月間）の合計」に変更いたしました。

地域別店舗数



	東京都	埼玉県	神奈川県	千葉県	茨城県	栃木県	群馬県	合計
2020年5月末	213	107	70	49	3	1	0	443
2020年8月末	210	108	70	48	3	1	0	440
2020年11月末	207	108	69	49	3	1	0	437
2021年2月末	202	108	69	49	3	1	0	432
2021年5月末	205	109	70	50	3	1	0	438
2021年8月末	209	111	70	51	3	1	0	445
2021年11月末	210	110	71	52	3	1	0	447
2022年2月末	208	107	71	52	3	1	0	442
2022年5月末	207	106	71	52	3	1	0	440
2022年8月末	208	108	71	51	3	1	0	442
2022年11月末	207	108	68	52	3	1	0	439
2023年2月末	207	107	68	52	4	1	1	440
2023年5月末	203	107	69	53	4	1	1	438
2023年8月末	203	109	71	53	5	1	1	443
2023年11月末	203	109	72	54	5	1	1	445
2024年2月末	203	110	73	55	6	1	1	449
2024年5月末	203	110	72	55	6	1	1	448
2024年8月末	205	111	72	54	6	2	1	451
2024年11月末	206	110	72	56	6	4	2	456
2025年2月末	206	110	71	55	6	4	3	455
2025年5月末	206	110	72	55	6	4	5	458
2025年8月末	208	111	73	55	7	5	6	465
2025年11月末	210	109	73	56	8	5	6	467
2026年2月末	210	109	73	59	9	6	6	472
2026年5月末	209	108	73	59	10	7	6	472
2026年8月末	209	108	73	59	11	8	8	476

※FC店舗は除く。

四半期毎3か月間の地域別売上高



(単位：千円)

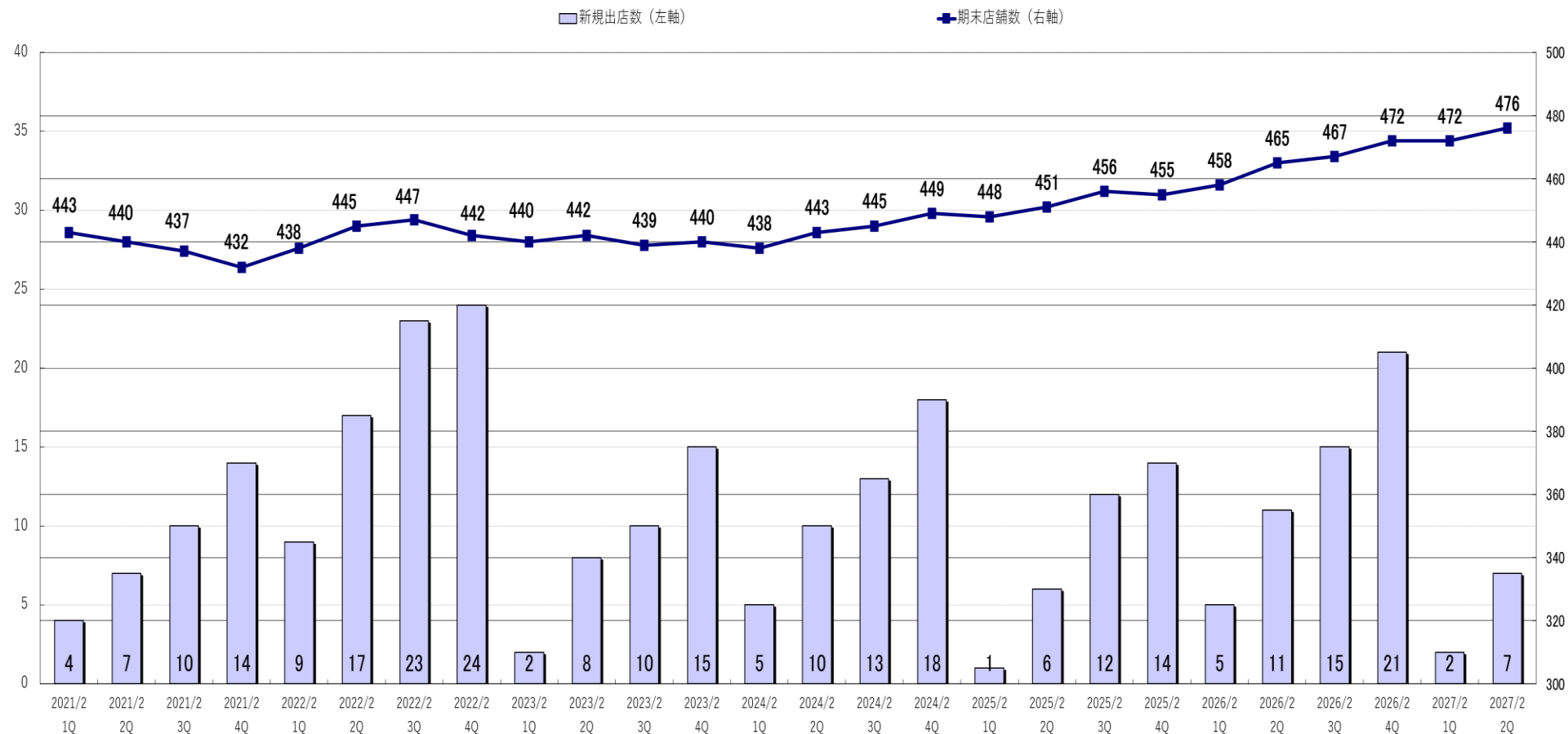
	東京都	埼玉県	神奈川県	千葉県	茨城県	栃木県	群馬県	合計
2020年5月末	3,199,881	1,467,704	1,033,803	719,710	35,282	16,137	0	6,472,520
2020年8月末	3,738,179	1,738,704	1,263,298	836,822	42,259	17,821	0	7,637,082
2020年11月末	4,273,985	1,942,096	1,423,004	932,971	45,169	20,763	0	8,637,987
2021年2月末	3,337,676	1,557,686	1,131,104	734,370	37,042	18,440	0	6,816,320
2021年5月末	2,842,073	1,374,455	996,165	653,057	46,869	22,433	0	5,935,056
2021年8月末	2,593,209	1,302,228	890,988	611,435	43,333	20,695	0	5,461,885
2021年11月末	3,465,885	1,624,571	1,152,004	786,318	45,911	21,660	0	7,096,351
2022年2月末	3,907,506	1,694,607	1,322,141	913,364	46,814	24,814	0	7,909,246
2022年5月末	4,213,540	1,861,615	1,415,181	968,181	50,612	26,867	0	8,536,000
2022年8月末	4,412,970	2,070,293	1,478,303	1,028,223	53,383	27,464	0	9,070,635
2022年11月末	4,879,274	2,299,050	1,576,922	1,117,309	60,523	30,028	0	9,963,106
2023年2月末	5,199,234	2,406,805	1,651,081	1,200,253	80,047	31,088	30,037	10,598,542
2023年5月末	5,739,941	2,656,152	1,835,638	1,342,714	86,764	34,214	34,453	11,729,879
2023年8月末	5,851,960	2,753,562	1,892,219	1,381,662	119,023	34,555	33,619	12,066,601
2023年11月末	5,954,392	2,768,263	1,953,059	1,437,912	115,392	35,332	34,981	12,299,330
2024年2月末	6,109,585	2,824,739	2,054,110	1,490,732	123,870	36,770	36,608	12,676,414
2024年5月末	6,375,952	2,987,082	2,183,092	1,577,129	150,738	38,347	37,956	13,350,296
2024年8月末	6,451,924	3,039,869	2,196,543	1,590,196	148,487	64,911	38,866	13,530,798
2024年11月末	6,765,462	3,103,667	2,237,103	1,659,548	147,860	114,787	55,187	14,083,616
2025年2月末	6,998,737	3,173,760	2,300,408	1,753,293	151,469	166,493	120,842	14,665,001
2025年5月末	7,263,883	3,326,111	2,387,848	1,804,923	160,744	166,047	152,380	15,261,939
2025年8月末	7,327,698	3,363,054	2,449,155	1,799,388	177,470	176,910	198,500	15,492,174
2025年11月末	7,333,060	3,277,079	2,422,908	1,802,112	230,173	169,915	184,933	15,420,180
2026年2月末	7,605,983	3,354,537	2,495,513	1,953,789	261,459	215,182	192,103	16,078,567
2026年5月末	7,952,653	3,546,160	2,641,556	2,101,252	311,139	245,961	196,245	16,994,967
2026年8月末	7,965,130	3,569,934	2,627,546	2,091,738	328,005	254,674	231,863	17,068,888

※焼鳥日高は大衆酒場日高を含む。

※株式会社オーシャンシステムとの日高屋フランチャイズ契約に基づく売上高は埼玉県に含めております。

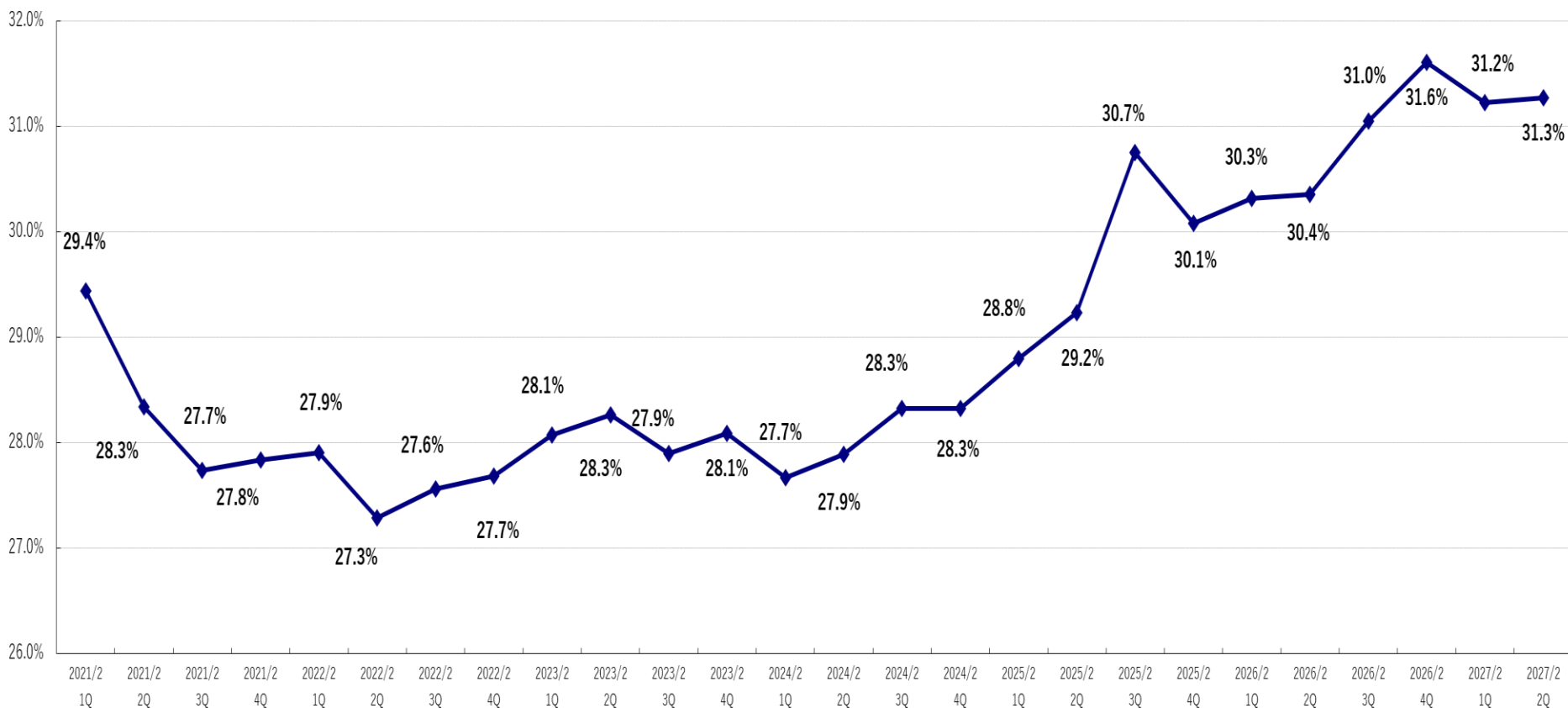
※今回より売上高の記載は「期初から各四半期末迄の合計」から「四半期毎（3か月間）の合計」に変更いたしました。

新規出店・店舗数推移



(注) 新規出店数は、各期初から各四半期末迄の合計です。

四半期毎3か月間の原価率の推移

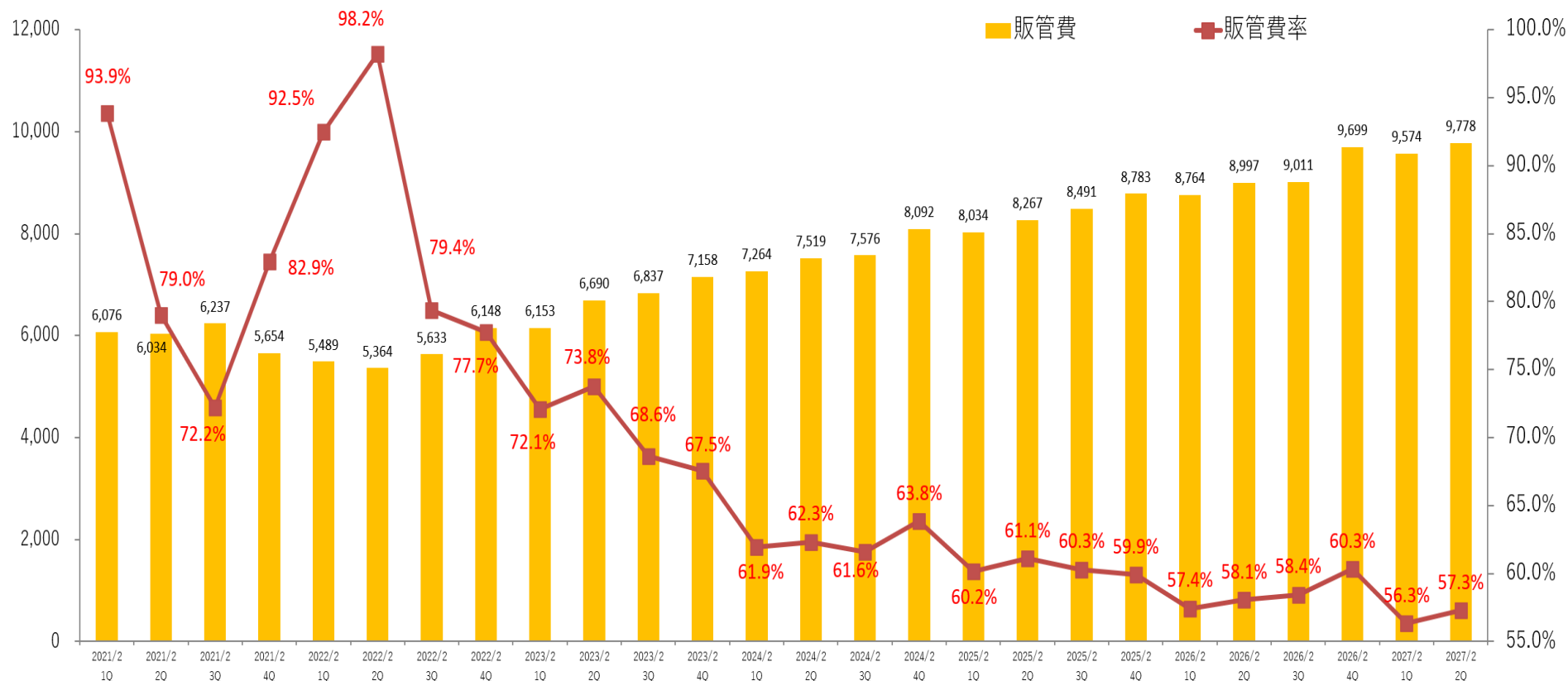


(注) 今回より原価率の記載は「各期初から各四半期末迄の平均」から「四半期毎3か月間の平均」に変更いたしました。

四半期毎（3か月間）の販管費の推移

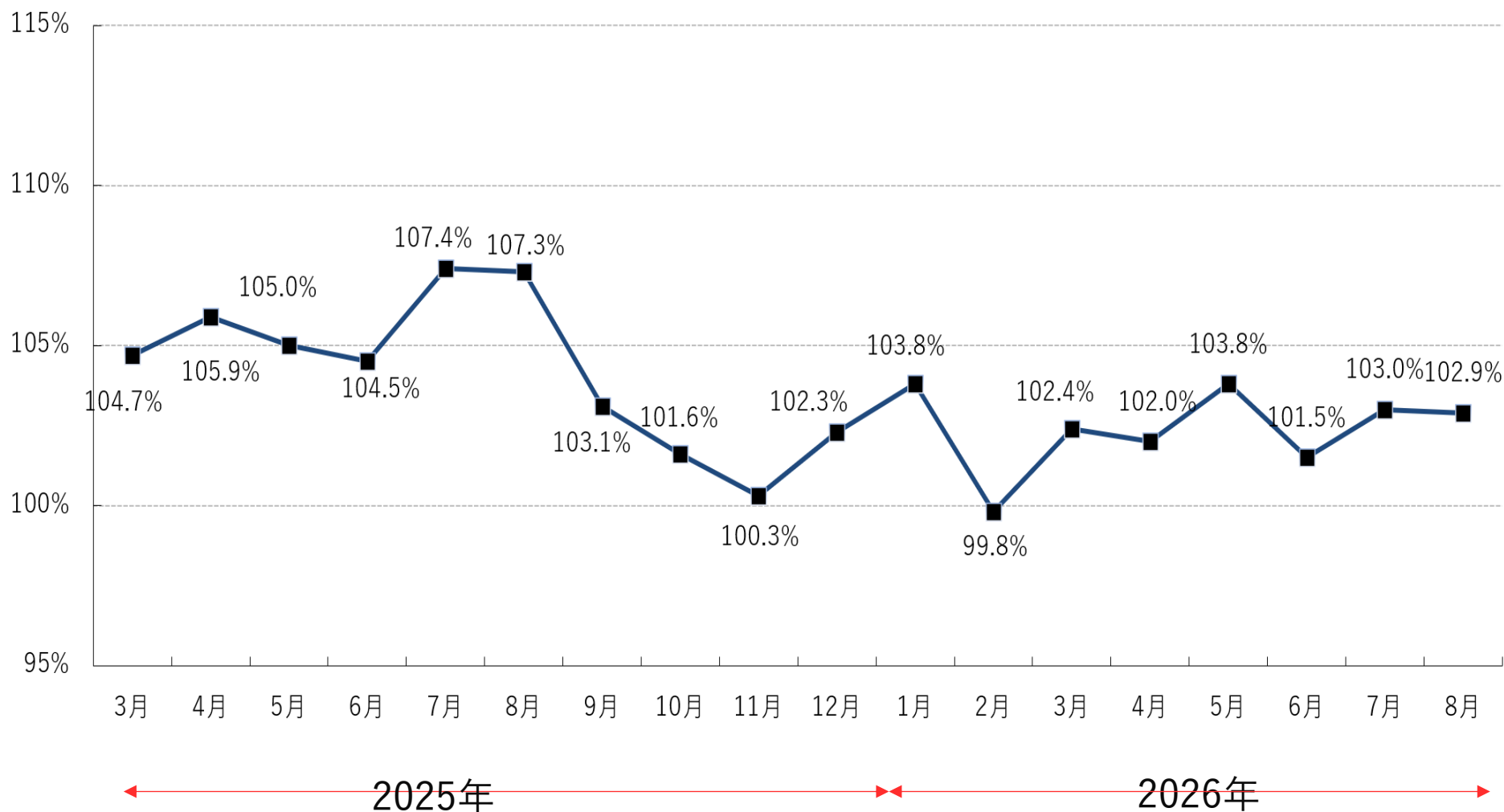


単位：百万円

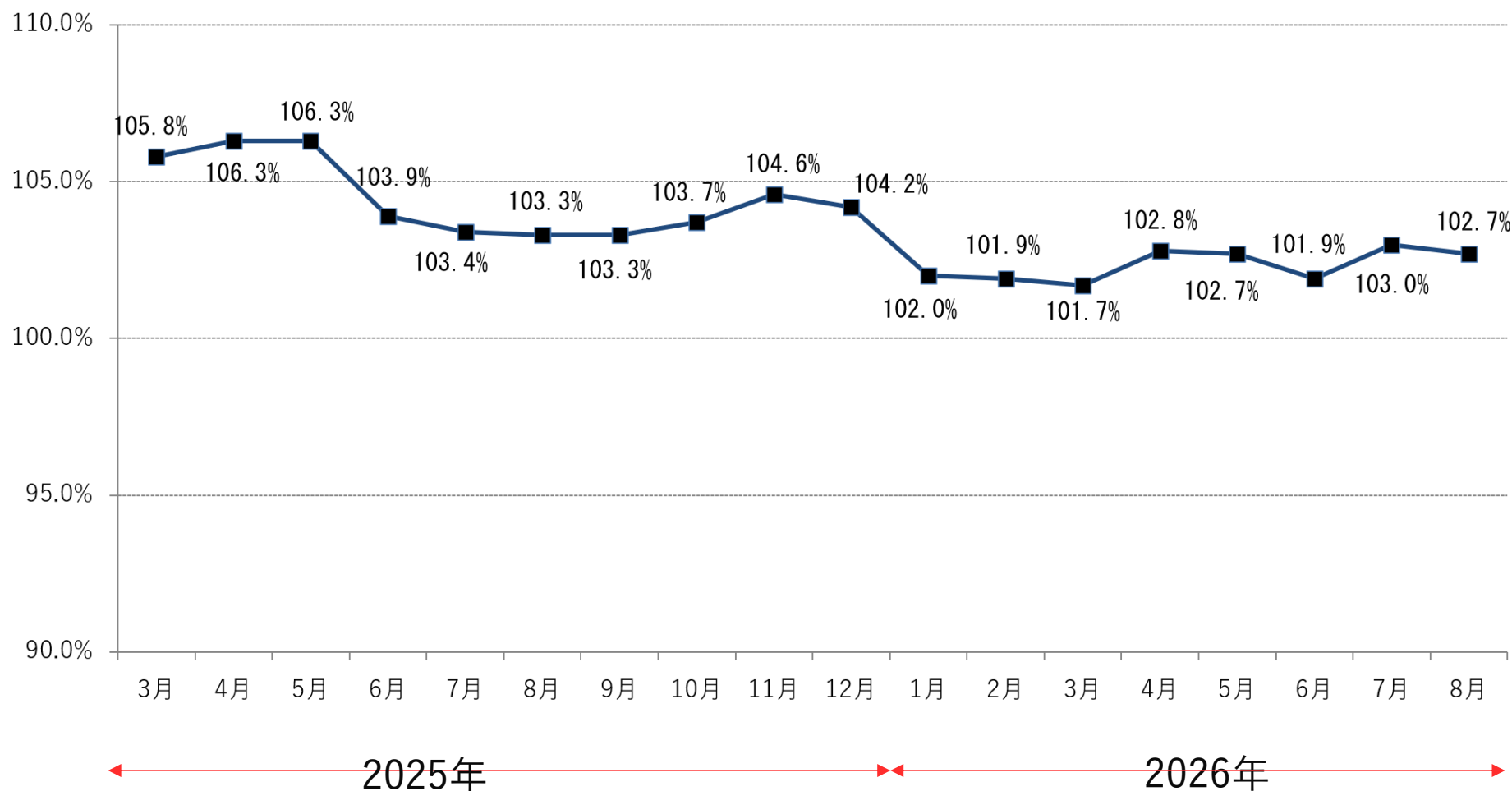


(注) 今回より販管費の記載は「各期初から各四半期末迄の合計」から「四半期毎3か月間の合計」に変更いたしました。

既存店の客数の対前期比較（2025年3月～2026年8月）



既存店の客単価の対前期比較（2025年3月～2026年8月）



■ お問い合わせなど



この資料については、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画とは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではありません。

株式会社ハイデイ日高 経営企画部

電話：048-644-8447 FAX：048-644-3070

メール：ishida.jun@mail.hiday.co.jp

endo.miho@mail.hiday.co.jp