



2027年2月期 第2四半期 決算補足説明資料

(2026年3月1日～2026年8月31日)

2026年9月29日

DCMホールディングス株式会社

2027年2月期 第2四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

売上高 **2,992 億円** ~前期比 108.4% (計画比 99.9%)

・既存店売上高 前期比 99.0%、エンチャー・ホームテックの連結効果により増収

売上総利益 **1,025 億円** ~前期比 107.3% (計画比 98.6%)

・売上総利益率 前期差 △0.3ポイント、エンチャー除きHC事業売上総利益率37.3% (前期差 +0.4ポイント)

営業利益 **211 億円** ~前期比 101.5% (計画比 104.7%)

・販管費 前期比 109.4%、業務効率化を推進し賃上げに対応、エンチャー除き前期比 102.1%

経常利益 **202 億円** ~前期比 101.4% (計画比 104.7%)

親会社株主に帰属する

中間純利益 **115 億円** ~前期比 95.6% (計画比 100.9%)

2027年2月期 第2四半期業績

DCMホールディングス株式会社

中東情勢の影響や災害関連用品の需要への対応による売上高増加
ホームテックのPL連結開始、エクспライスは決算期変更のため7か月分を連結

(単位：百万円、%)

	2025年8月期		2026年8月期				エンチャー除き		
	金額	売上比	金額	売上比	増減	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	276,008	100.0	299,258	100.0	+23,249	108.4	285,600	100.0	103.5
売上総利益	95,531	34.6	102,526	34.3	+6,994	107.3	98,986	34.7	103.6
営業収入	4,320	1.6	5,089	1.7	+768	117.8	4,457	1.6	103.2
営業総利益	99,852	36.2	107,615	36.0	+7,763	107.8	103,444	36.2	103.6
販管費	79,008	28.6	86,466	28.9	+7,458	109.4	80,656	28.2	102.1
営業利益	20,843	7.6	21,149	7.1	+305	101.5	22,787	8.0	109.3
経常利益	19,929	7.2	20,205	6.8	+276	101.4	21,964	7.7	110.2
親会社株主に帰属する 中間純利益	12,136	4.4	11,598	3.9	△538	95.6	13,369	4.7	110.2

連結損益計算書（四半期会計期間）



第1四半期は中東情勢の影響や季節用品への対応によって増収増益

第2四半期は天候不順や気温の影響によって減益

（単位：百万円、％）

	Q1（3月～5月）				Q2（6月～8月）			
	前期	当期	売上比	前期比	前期	当期	売上比	前期比
売上高	136,161	149,432	100.0	109.7	139,846	149,825	100.0	107.1
売上総利益	47,372	51,541	34.5	108.8	48,158	50,984	34.0	105.9
営業収入	2,165	2,510	1.7	115.9	2,155	2,579	1.7	119.7
営業総利益	49,538	54,052	36.2	109.1	50,315	53,563	35.8	106.5
販管費	39,852	42,678	28.6	107.1	39,155	43,788	29.2	111.8
営業利益	9,685	11,373	7.6	117.4	11,158	9,775	6.5	87.6
経常利益	9,155	10,933	7.3	119.4	10,773	9,271	6.2	86.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,881	6,558	4.4	111.5	6,254	5,039	3.4	80.6

中東情勢の影響によって発生したまとめ買い及び 7月以降の地震や水害等による災害関連用品の需要に対応

(単位：百万円、%)

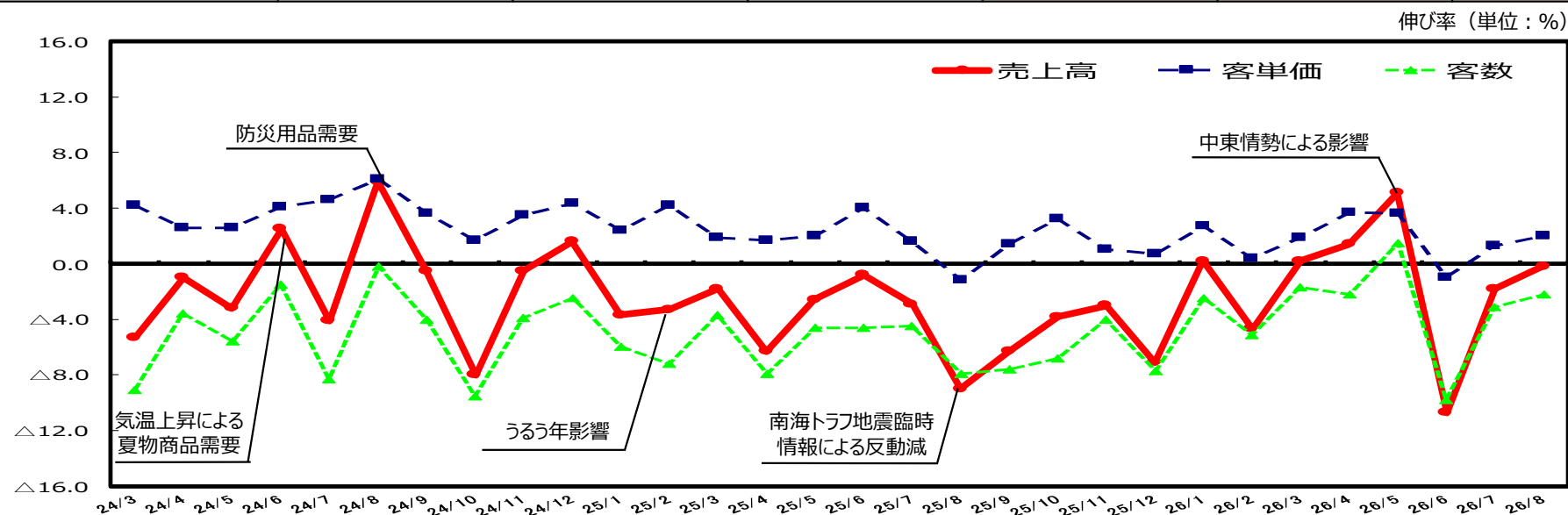
	前期		当期			
	金額	構成比	金額	構成比	増減	前期比
園芸	46,678	16.9	48,785	16.3	+2,107	104.5
ホームインプルーブメント	53,920	19.5	58,816	19.7	+4,895	109.1
ホームレジャー・ペット	39,583	14.3	40,612	13.6	+1,028	102.6
ハウスキーピング	58,973	21.4	60,175	20.1	+1,202	102.0
ホームファニシング	11,845	4.3	11,739	3.9	△105	99.1
ホームエレクトロニクス	22,811	8.3	23,985	8.0	+1,173	105.1
その他	7,717	2.8	12,414	4.1	+4,696	160.9
商品供給高他	636	0.2	1,108	0.4	+472	174.3
ホームセンター事業計	242,166	87.7	257,638	86.1	+15,471	106.4
エキスパイス事業	33,707	12.2	41,488	13.9	+7,781	123.1
その他の事業	134	0.1	131	0.0	△2	97.8
合計	276,008	100.0	299,258	100.0	+23,249	108.4

※ 部門変更により、前期の金額を組み替えて表示しております。
(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

既存店の推移

第1四半期は中東情勢や季節用品への対応により、売上高が好調に推移
6月度は昨年と比較し梅雨明けが遅れた影響で夏物用品が低調

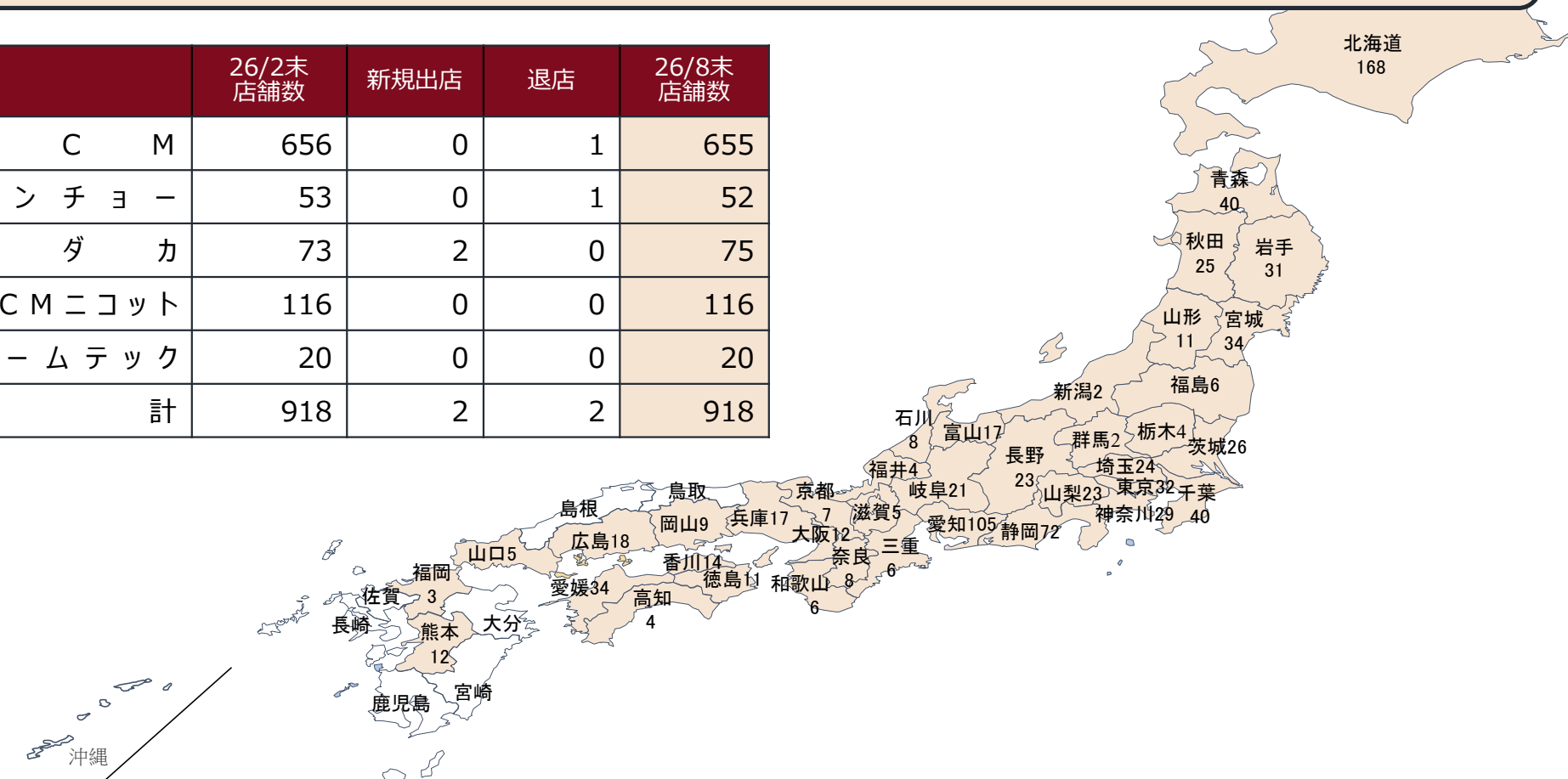
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～8月累計	△4.0%	△5.6%	+1.7%	△1.0%	△2.8%	+1.9%
3月～5月	△3.7%	△5.5%	+1.9%	+2.4%	△0.7%	+3.1%
6月～8月	△4.3%	△5.6%	+1.5%	△4.3%	△5.2%	+0.9%



都道府県別出店状況

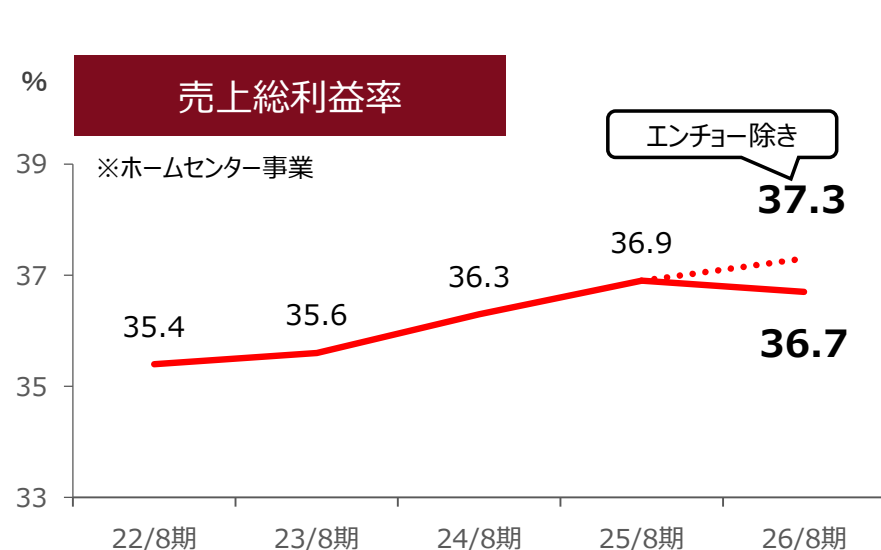
全国に918店舗展開

	26/2末 店舗数	新規出店	退店	26/8末 店舗数
D C M	656	0	1	655
エ ン チ ョ ー	53	0	1	52
ホ ダ カ	73	2	0	75
D C M ニ コ ッ ト	116	0	0	116
ホ ー ム テ ッ ク	20	0	0	20
合 計	918	2	2	918



売上総利益率の推移

エンチャージ改装による売上総利益率の悪化 円安、原材料高、物流費高騰が続く中、エンチャージ除きでは改善



エンチャージ除きでは37.3% 前期差+0.4ポイント
値入率 +0.7ポイント 改善

	部門別売上総利益率	
	前期 25/8期	当期 26/8期
園 芸	37.8	38.0
ホームインプルーブメント	39.4	38.9
ホームレジャー・ペット	36.7	37.3
ハウスキーピング	32.8	33.5
ホームファニシング	44.8	45.8
ホームエレクトロニクス	36.8	36.0
そ の 他	36.2	30.6
合 計	36.9	36.7

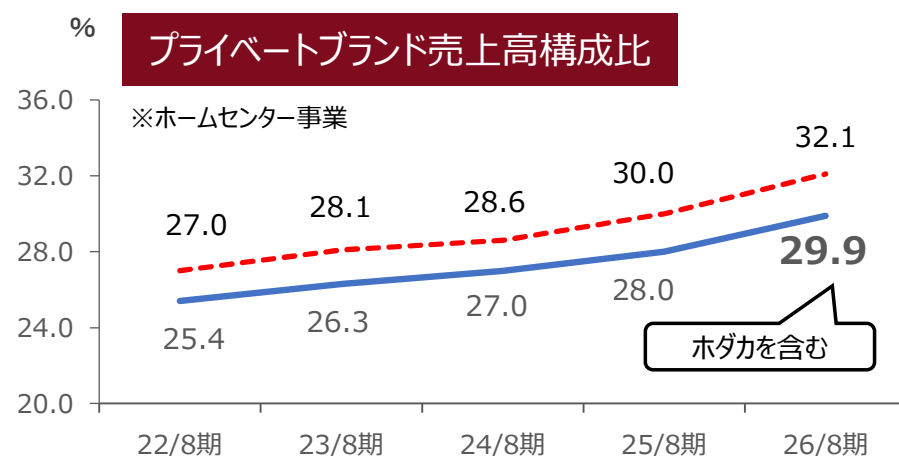
※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

プライベートブランド売上高構成比の推移



環境に配慮した商品開発、節約商品の新規展開 エクスプライスPB商品（MAXZEN）の販売強化

(単位：%)



プライベートブランドの売上高構成比
(前期差+1.9ポイント)

	プライベートブランド売上高構成比	
	前期 25/8期	当期 26/8期
園 芸	31.9	36.7
ホームインプルーブメント	22.6	23.8
ホームレジャー・ペット	30.9	32.4
ハウスキーピング	25.7	26.6
ホームファニシング	68.7	70.4
ホームエレクトロニクス	12.6	14.6
合 計	28.0	29.9

※ ニコット、エンチャローは含まれておりません。

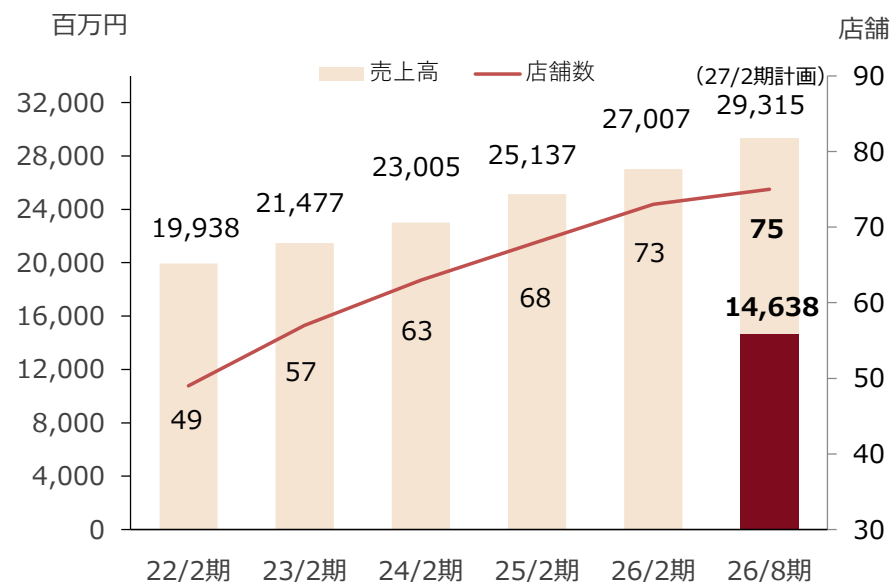
※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをホームファニシングからハウスキーピングへ部門変更)

プロユースに特化した専門店として、積極的に店舗展開

ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



既存店前期比 99.0%



2026年8月期 75店舗（東海27、関東12、北海道10、東北6、北陸6、近畿5、四国4、中国3、九州2）
全店売上高 14,638百万円（前期比 102.6%） 営業利益 前期比 104.0%

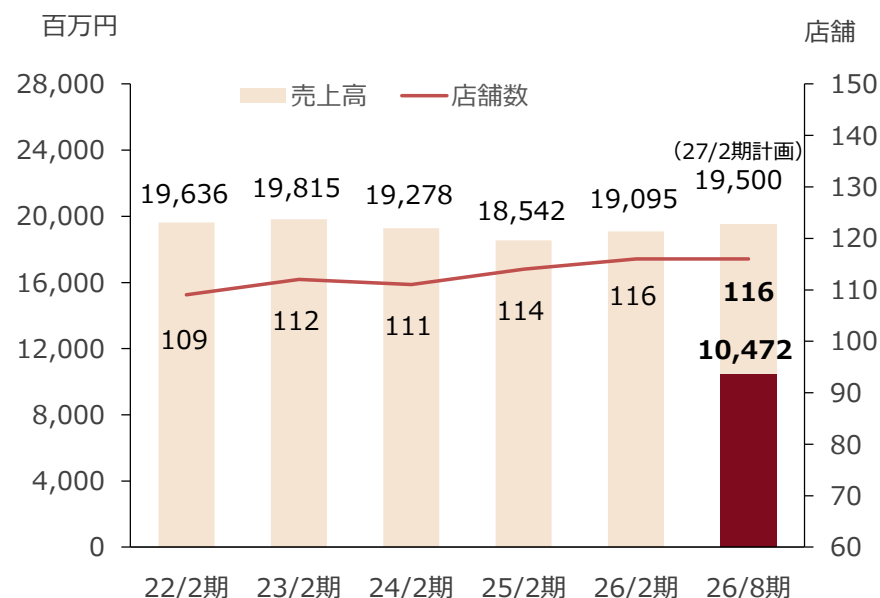
地域密着型の小型店として、
DCMのリソースを活用した店舗改装により、収益力強化を図る

DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ



既存店前期比 102.9%

2026年8月期 116店舗（北海道73、東北39、関東4）
全店売上高 10,472百万円（前期比103.8%） 営業利益 前期比119.2%



プライベートブランド「MAXZEN」の販売強化による増収 営業利益率も着実に改善

エクスプライス 日本最大級のEC専門店

(単位：百万円、%)



	2025年 8月期	2026年 8月期	前期比	2026年 2月期 (参考)
売上高	34,947	43,366	124.1	68,309
営業利益	536	1,215	226.5	826

※2026年8月期は決算期変更のため、2026年2月から8月までの7ヶ月間の数値となっております。

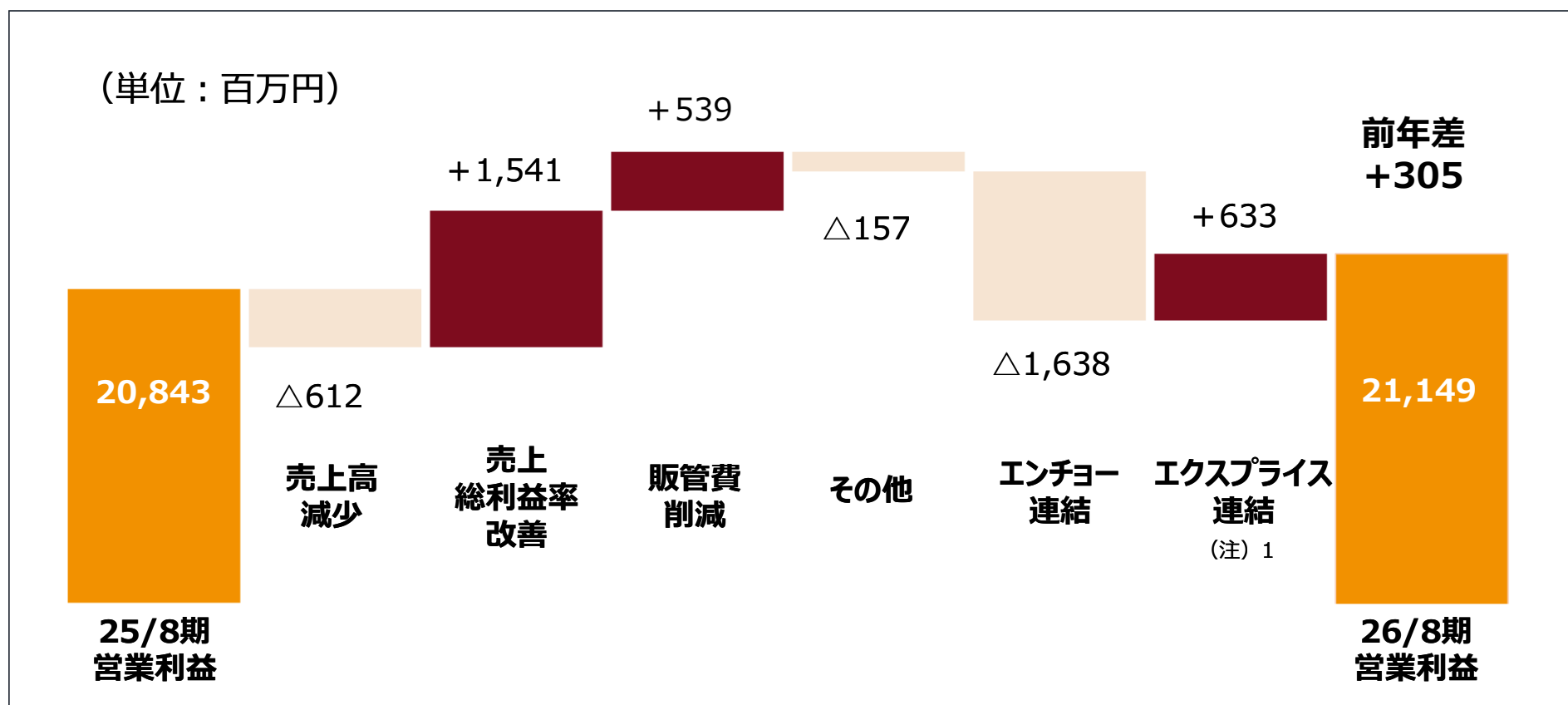
売上高前期比 124.1%

- 「2027年問題」の影響もあって、エアコンの販売が大幅に伸長
- DCM店舗へ「MAXZEN」の商品供給拡大

2026年8月期 売上高 43,366百万円 (前期増減 + 8,418百万円)

営業利益の増減内訳

売上総利益率改善、販管費削減、エクспライズ連結によって増益
エンチョーは改装による影響で減益



※ (注) 1. 決算期変更により7か月分を連結したことによる影響が含まれております。

連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2026年2月期	2026年8月期	増減	増減要因
流動資産	272,583	256,920	△15,662	現預金△25,335百万円
受取手形及び売掛金	12,675	17,449	+4,773	季節的要因による増加
商品	165,358	169,752	+4,394	季節的要因による増加
固定資産	398,271	377,120	△21,150	
有形固定資産	233,541	232,530	△1,010	
無形固定資産	64,060	62,739	△1,320	
投資その他の資産	100,669	81,850	△18,819	
資産合計	670,854	634,040	△36,813	
流動負債	112,400	159,713	+47,312	
支払手形及び買掛金	56,688	42,768	△13,920	
短期借入金	3,532	2,270	△1,262	
1年内返済長期借入金	18,064	79,133	+61,069	
固定負債	260,276	183,181	△77,094	
社債	35,000	35,000	－	
長期借入金	186,348	116,177	△70,170	長期借入金返済 9,101百万円
負債合計	372,677	342,895	△29,781	
純資産合計	298,177	291,145	△7,031	
負債純資産合計	670,854	634,040	△36,813	

※ 25/11期より、(株)エンチョーの貸借対照表を連結の範囲に含めております。
26/2期より、ホームテック(株)の貸借対照表を連結の範囲に含めております。

設備投資及び減価償却費



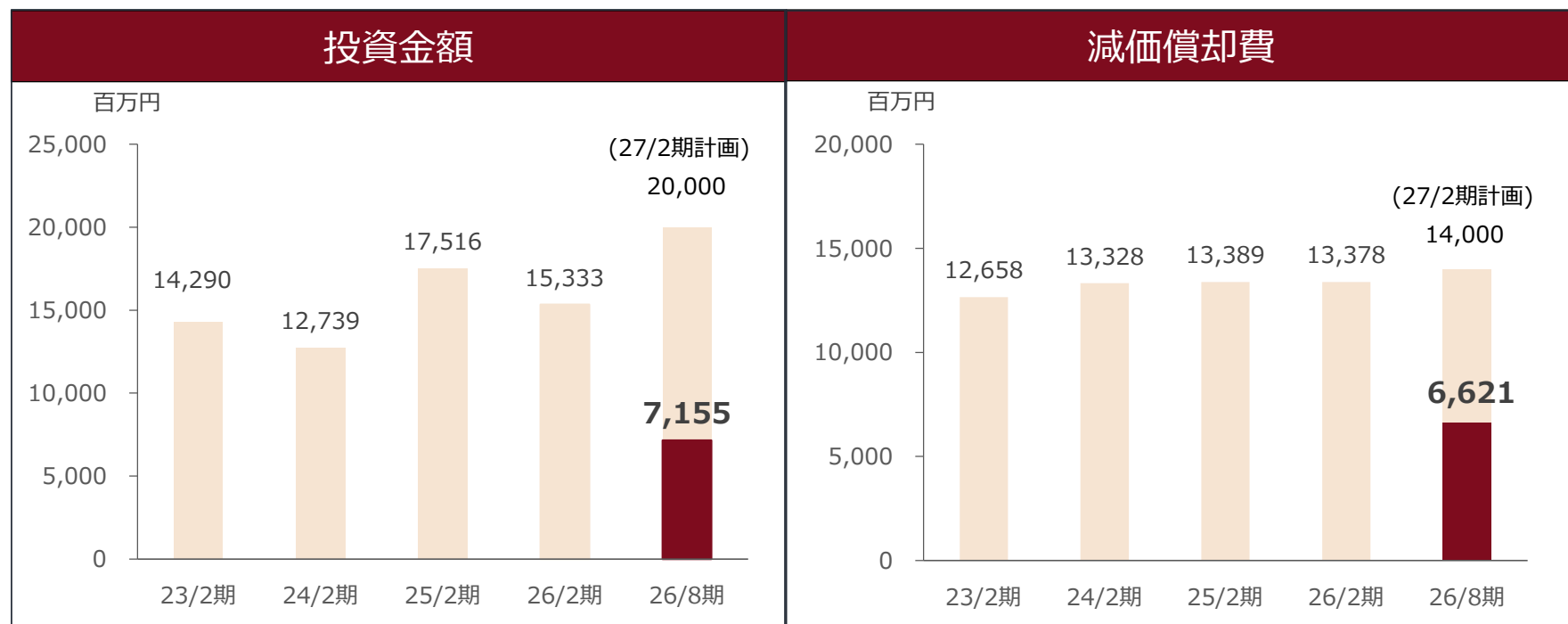
2026年3月1日～2026年8月31日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
7,155	6,621

※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

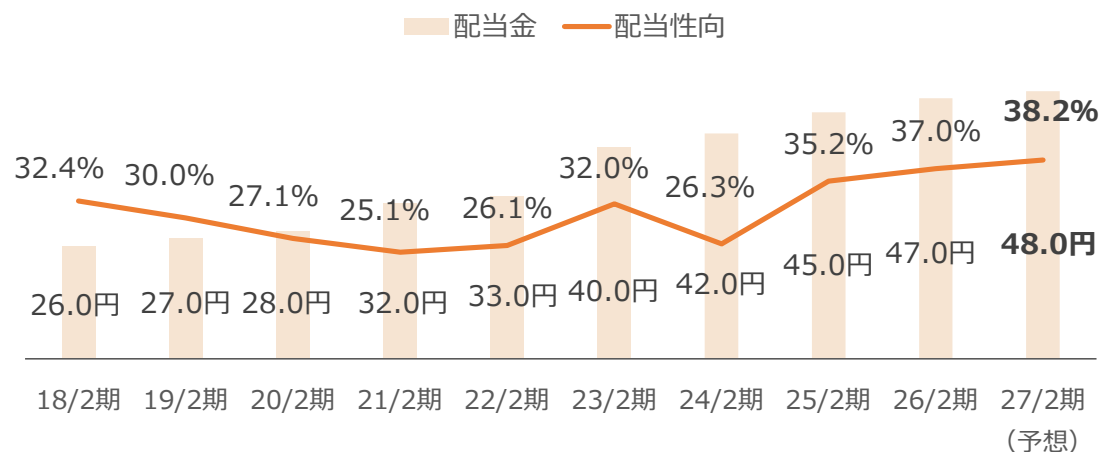


株主還元



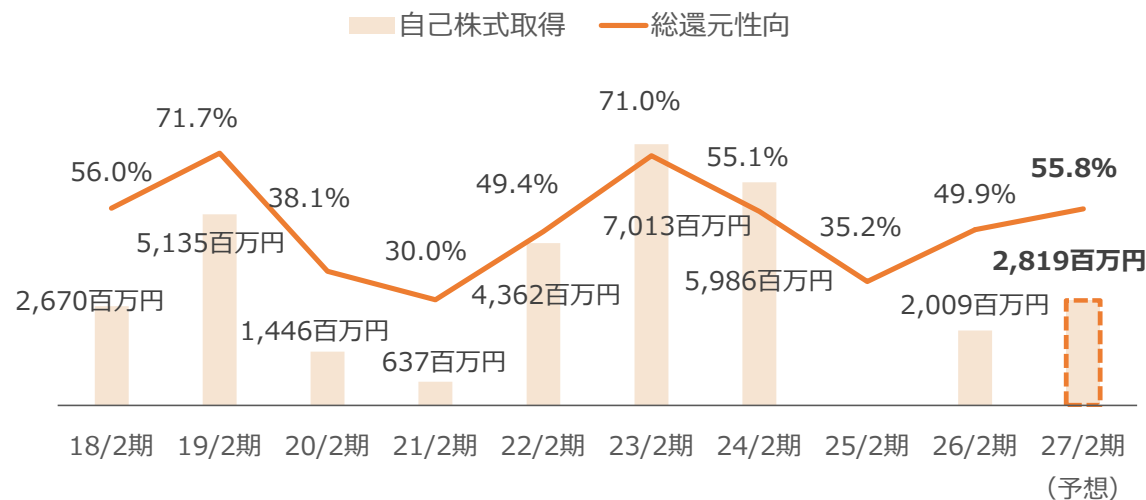
配当政策

- 利益成長にあわせた配当
- 26/2期 期末配当1円増配
年間配当47円
- **27/2期（予想）年間配当48円**



自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 発行済株式総数の5%程度を目安として保有、超過分は消却
- **2025年12月～ 3百万株
4,829百万円取得完了**



2027年2月期 業績予想

(2026年3月1日～2027年2月28日)

(当初公表の業績予想からの修正の有無：無)

DCMホールディングス株式会社

2027年2月期 業績予想の前提



新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
ホームセンター	0	2	1	1	1	3
ホダカ	2	0	4	0	6	0
DCMニコット	0	0	3	0	3	0
計	2	2	8	1	10	3

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
+0.5%	+0.3%	+0.4%

設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
20,000	14,000

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

2027年2月期 連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

（単位：百万円、％）

	2026年2月期 実績		2027年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	533,107	100.0	567,500	100.0	106.5
売上総利益	183,092	34.3	196,200	34.6	107.2
営業収入	9,210	1.7	9,800	1.7	106.4
営業総利益	192,303	36.1	206,000	36.3	107.1
販管費	161,288	30.3	174,800	30.8	108.4
営業利益	31,014	5.8	31,200	5.5	100.6
経常利益	29,158	5.5	29,400	5.2	100.8
親会社株主に帰属する当期純利益	17,310	3.2	17,400	3.1	100.5

- 1株当たり当期純利益 125円 71銭
- 1株当たり配当予想 48円（中間24円、期末24円）

2027年2月期 インチョー除き連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

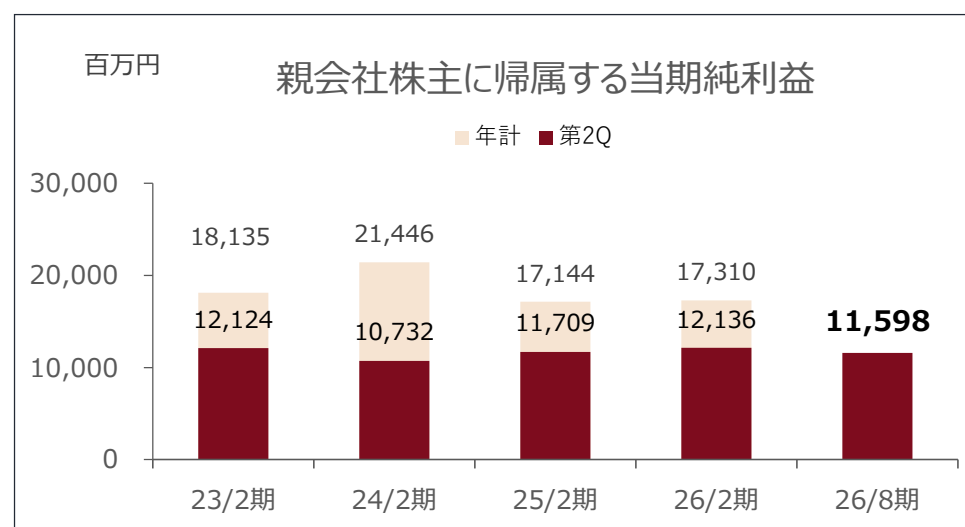
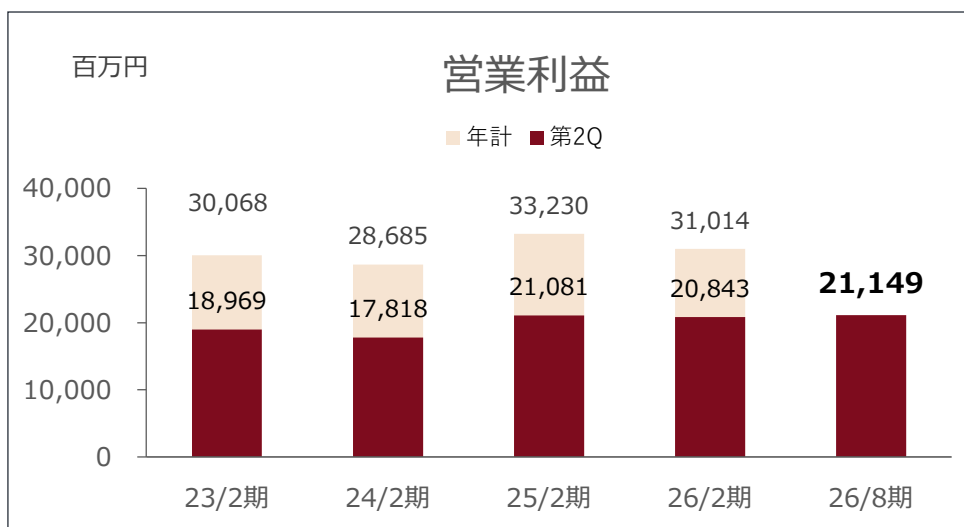
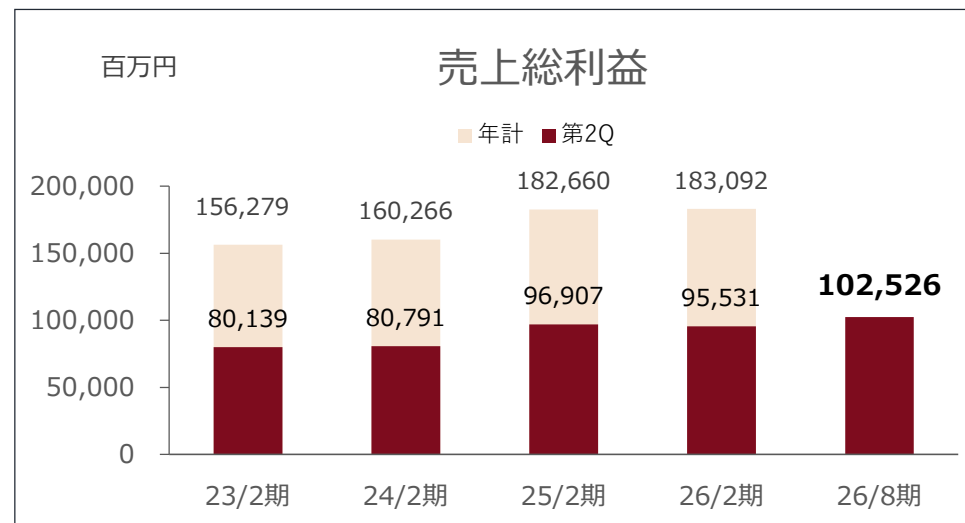
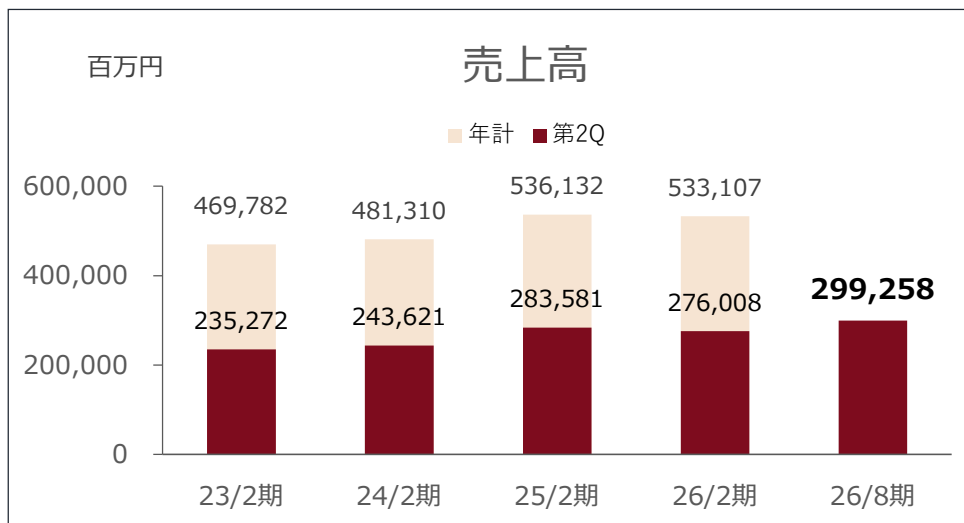
（単位：百万円、％）

	2026年2月期 実績		2027年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売 上 高	520,599	100.0	537,500	100.0	103.2
売 上 総 利 益	179,602	34.5	186,870	34.8	104.0
営 業 収 入	8,662	1.7	8,440	1.6	97.4
営 業 総 利 益	188,264	36.2	195,310	36.3	103.7
販 管 費	156,619	30.1	162,310	30.2	103.6
営 業 利 益	31,644	6.1	33,000	6.1	104.3
経 常 利 益	29,871	5.7	31,400	5.8	105.1
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	18,256	3.5	19,400	3.6	106.3

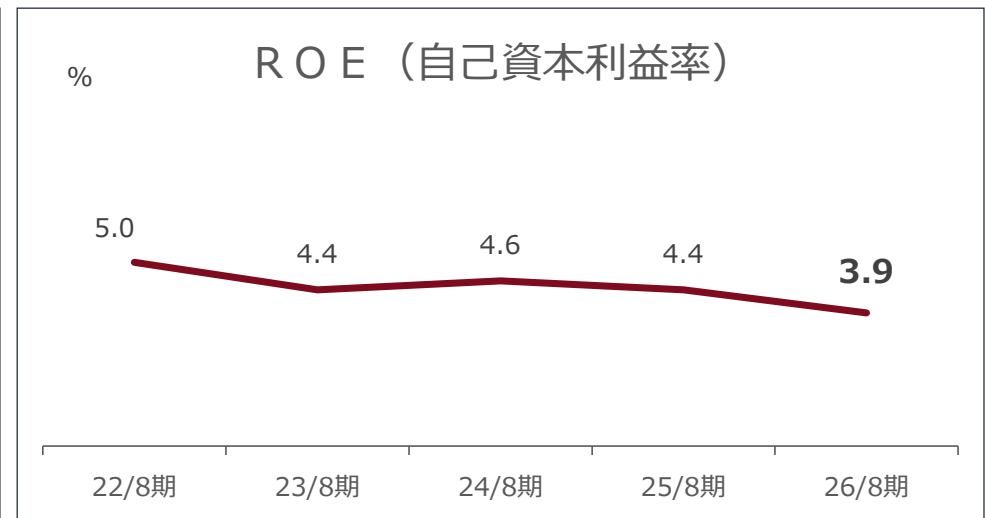
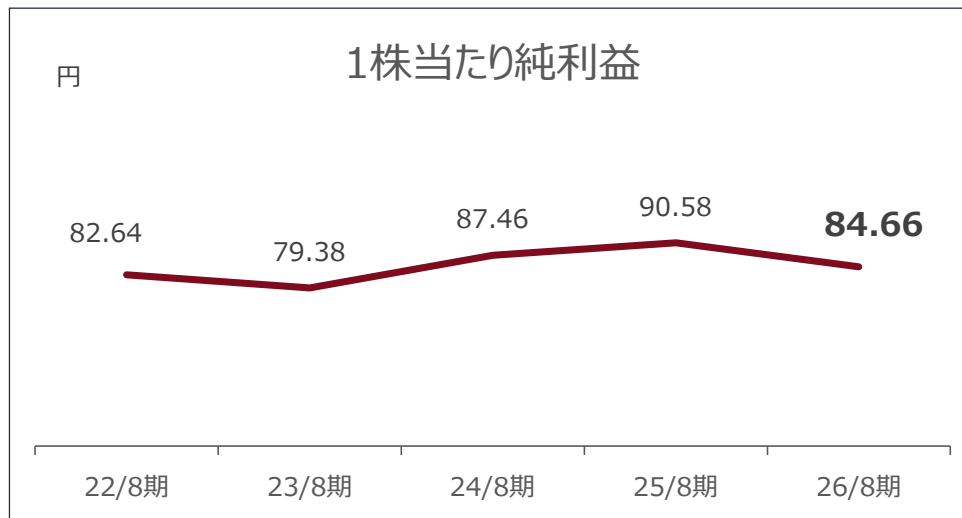
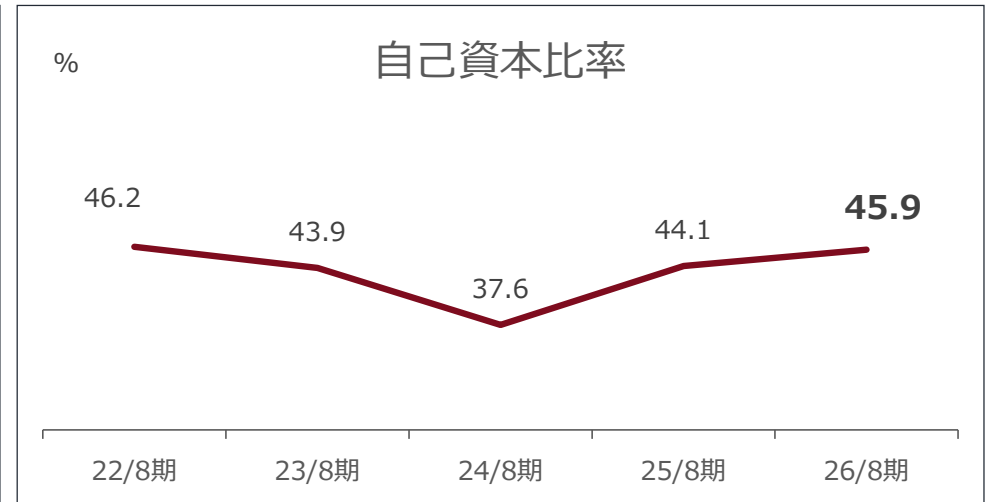
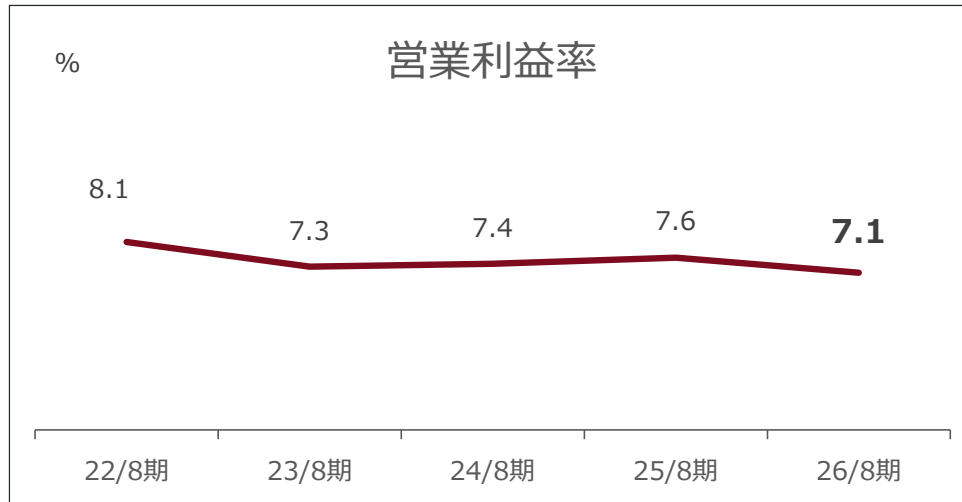
参考資料

DCMホールディングス株式会社

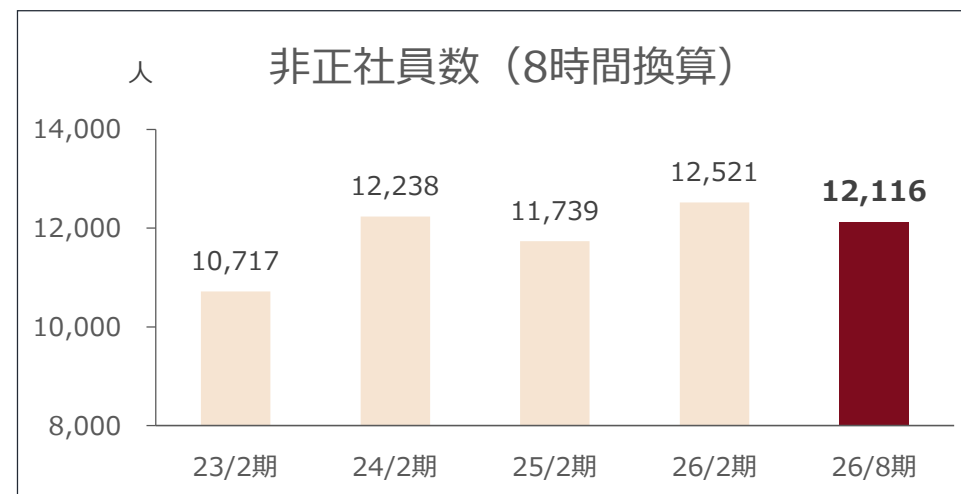
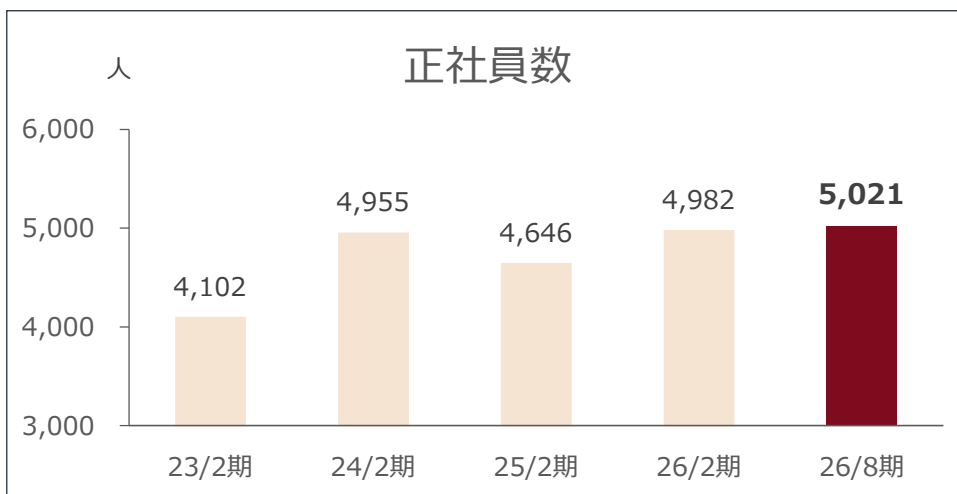
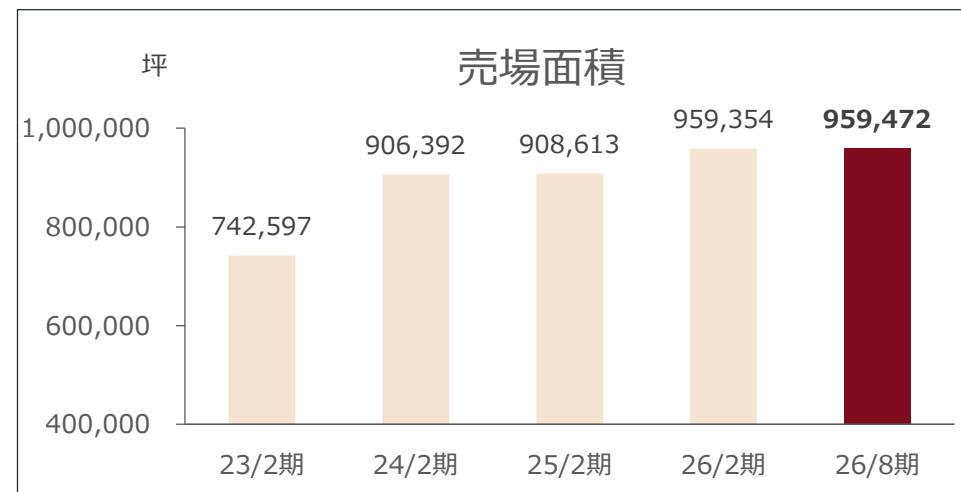
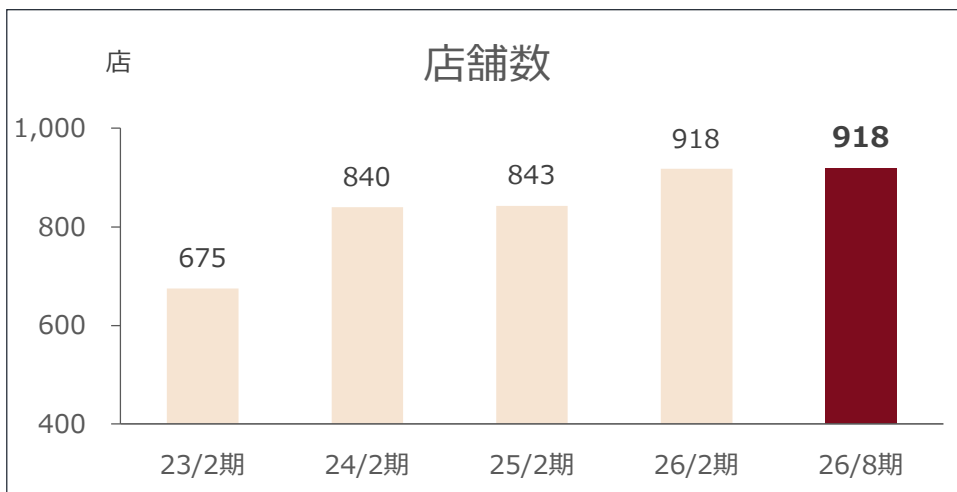
業績推移



経営指標



営業数値



- 24/2期 ケーヨーを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。
- 26/2期 インチョーとホームテックを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。

新規出店・退店の状況



新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積（坪）	備考
ホダカ	2	下関長府店 青森東店	山口県 青森県	2026年4月 2026年8月	240 383	
合計	2				623	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積（坪）	備考
DCM	1	洛西店	京都府	2026年5月	322	
インチョー	1	SWENクロスガーデン富士中央店	静岡県	2026年8月	183	
合計	2				505	

※ ホダカはプロ業態

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する
なくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かなくらしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに